

FOSUN PHARMA
复星医药



**2025年環境、社會及管治 (ESG)
暨可持續發展報告**

目錄

目錄	01
董事長致辭	02
關於本報告	04
關於復星醫藥	06
2025年公司大事記	08
聯合國可持續發展目標(SDGs)目錄	10

1 企業管治

1.1 公司治理	12
1.2 風險管控	22
1.3 商業道德	24
1.4 信息安全與 隱私保護	35

2 產品責任

2.1 創新研發	40
2.2 質量管理	47

3 環境保護

3.1 應對氣候變化	62
3.2 環境管理	79
3.3 循環經濟	96
3.4 生態系統和生物 多樣性保護	98

4 合作共贏

4.1 供應商管理	99
4.2 可持續供應鏈	103
4.3 協會成員資格	106

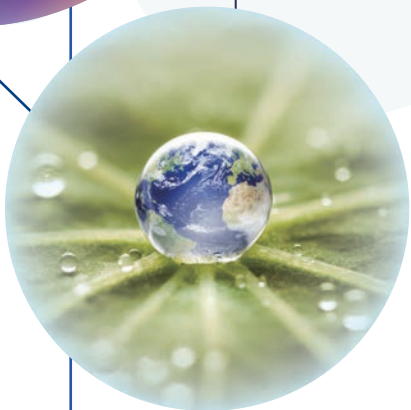
5 聚焦人才

5.1 多元化與平等機會	107
5.2 人力資本發展	117
5.3 職業健康與安全	126

6 社會貢獻

6.1 普惠醫療	136
6.2 社區關愛	147
6.3 鄉村振興	149

第三方鑒證報告	151
附錄一 GRI《可持續發展報告》內容索引	153
附錄二 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號— 可持續發展報告(試行)》內容索引	157
附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	158
附錄四 關鍵績效指標表	169
釋義	175



董事長致辭



陳玉卿
復星醫藥董事長

2025年，全球醫藥行業在變革中砥礪前行，復星醫藥始終堅守「讓每個家庭樂享健康」的初心，堅持「創新引領、深度國際化、全面擁抱AI」的戰略，聚力創新、深耕全球，在高質量發展的道路上穩步前行，更在環境、社會及管治 (ESG) 的實踐中交出了一份飽含溫度與力量的答卷。這一年，我們的MSCI ESG評級躍升至AA級，恆生ESG評級保持A-級，並入選「2025《財富》中國ESG影響力榜單」，成為該榜單唯一的中國醫藥企業。這份行業領先的認可，是對我們堅守可持續發展的肯定，更是我們奔赴更遠征程的底氣。

以綠色為底，繪就低碳發展新圖景

守護人類共同的綠色家園，是企業發展的必答題。我們積極響應國家「雙碳」目標，持續完善環境管理體系，讓綠色運營融入生產經營的每一個環節。2025年，我們通過升級環保設施、擴大自有光伏發電規模、提高綠電採購比例等多元舉措，持續降低碳排放與綜合能耗，2025年本集團環保投入近人民幣8,000萬元，在守護綠色環境的道路上持續精進，以點滴行動踐行低碳責任，為醫藥行業的綠色轉型貢獻力量。

董事長致辭

以創新為核，守護全球健康可及性

創新是復星醫藥最重要的社會責任之一。我們圍繞未滿足臨床需求，聚焦腫瘤、免疫炎症、神經退行性疾病等核心治療領域，持續夯實抗體和ADC、小分子、細胞治療等核心技術平台，並積極拓展核藥、小核酸等前沿技術，強化早期創新能力，加速科研成果轉化，讓創新成果真正惠及全球更多患者。

2025年，自研小分子創新藥復邁寧的雙適應症獲批上市，讓中國的罕見腫瘤患者看到新的治療希望。截至2025年末，附屬公司復宏漢霖已有10款產品獲批上市，惠及全球超100萬患者。其中，漢斯狀是全球首個獲批用於一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗，填補了該領域長達數十年的臨床空白，並已在中國、歐盟、英國、印度等超40個國家和地區獲批。2025年12月，通過簽訂投資協議擬控股收購綠谷醫藥，以將其核心產品甘露特鈉膠囊納入創新管線；在全球公共衛生領域，我們的注射用青蒿琥酯已累計挽救超8,800萬重症瘧疾患者，科特迪瓦園區一期工程主體結構順利封頂並已獲本地生產許可證，一期設計產能為每年5億片，為非洲本地化藥品製造築牢根基。

以責任為懷，踐行社會擔當暖人心

醫藥行業的底色，是守護生命的溫度。我們積極響應「健康中國」與鄉村振興戰略，用責任守護健康。截至報告期末，復星公益基金會「鄉村醫生」項目已覆蓋16個省、市和自治區的78個重點幫扶縣，累計守護2.5萬名鄉村醫生、惠及300萬農村家庭。2025年，鄉村醫生子項目「星守護名醫基層行」走進浙江、雲南、四川、江西等多地鄉村，深入開展健康幫扶，為基層醫療注入活力。近三年，本集團公益捐贈總額超人民幣4億元。

以治理為基，築牢穩健發展壓艙石

高質量的發展，離不開完善的治理架構。本集團已將ESG關鍵指標納入管理層績效考核範圍，讓可持續發展與業務運營深度融合、同頻共振。我們始終堅守合規底線，持續強化廉潔建設，完善風險防控體系，在信息安全、商業道德等領域嚴抓管理，以期通過規範運營為企業的長遠發展保駕護航。

未來，復星醫藥將繼續踐行ESG理念，以更堅定的創新步伐、更紮實的綠色實踐、更深厚的社會擔當，以守護生命健康為己任，攜手全球夥伴，為實現「讓每個家庭樂享健康」的使命不懈奮鬥，為全球醫藥行業的高質量發展貢獻中國力量！

關於本報告

隨著國際、國內社會對企業可持續發展認知的提升，資本市場及社會公眾對ESG及社會責任的認知逐步統一。為更全面地回應資本市場及社會公眾在企業可持續發展方面的關注點，提升報告的可讀性及信息的一致性，特披露本報告。

編制依據

本報告遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編制，並參考GRI《可持續發展報告標準》。同時，為了回應投資者對於本集團在ESG方面的關注，本報告參考並對應了MSCI ESG評級所關注議題。此外，本報告亦涵蓋了所有企業社會責任(CSR)相關內容，以供股東獲取更多關於本集團在社會責任和可持續發展方面的詳細信息。

本報告所涉及的財務數據按照中國企業會計準則編制。

報告範圍及邊界

本報告披露範圍與本集團2025年年度報告財務信息的披露範圍一致。

本報告覆蓋的時間週期為2025年1月1日至2025年12月31日。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團正式文件、統計報告與財務報告。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告於2026年3月24日獲董事會通過。

關於本報告

獲取及回應本報告

基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在公司官方網站<https://www.fosunpharma.com>獲取。

歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升可持續發展整體表現。

聯繫方式

郵件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289號A樓

關於復星醫藥

復星醫藥(股票代碼：600196.SH; 02196.HK)成立於1994年，是一家創新驅動的全球化醫藥健康產業集團。我們以「讓每個家庭樂享健康」為使命，深耕製藥業務，以創新藥為發展重點，並直接運營醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務業務，同時通過聯營公司國藥控股覆蓋醫藥商業領域，構建醫藥健康全產業鏈生態。

聚力創新，深耕全球。復星醫藥已形成開放式、全球化的創新研發體系，圍繞未滿足臨床需求，深度佈局腫瘤、免疫炎症、神經退行性疾病等核心治療領域，積極拓展慢病及罕見病等治療領域，逐步構建具有長期競爭力的產品管線與綜合解決方案。同時，復星醫藥持續夯實抗體和ADC、小分子、細胞治療等核心技術平台，並積極拓展核藥、小核酸等前沿技術方向，強化早期創新能力，加速科研成果轉化。我們的創新產品已在全球90多個國家和地區銷售，覆蓋中國、美國、歐洲、非洲、印度及東南亞等市場。

面向未來，在「創新引領、深度國際化、全面擁抱AI」的戰略引領下，復星醫藥將秉持「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的核心價值觀，致力於成為全球領先的醫療創新整合者，努力推動醫療創新成果惠及更多全球患者，為守護人類健康貢獻力量。

了解本集團更多資訊，可登錄公司網站：www.fosunpharma.com。

關於復星醫藥

戰略關鍵詞：創新引領、深度國際化、全面擁抱AI



可持續發展目標：

復星醫藥集團踐行並深化ESG及可持續發展理念，並將其全面融入企業日常運營與管理實踐。我們堅持深耕醫藥健康產業，以創新驅動全球健康可及，致力於成為在可持續發展領域具有全球影響力的醫藥健康產業集團，為人類健康與社會發展貢獻堅實力量。

2025年公司大事記



• 宣佈與Abbott再度攜手，就多款生物藥在亞洲、拉丁美洲和加勒比海及中東北非等69個新興市場達成對外許可合作。

• 復星醫藥榮登「中國ESG上市公司科技創新先鋒30(2024)」榜單，該榜單由中央廣播電視總台聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院國有經濟研究智庫、中國企業改革與發展研究會等權威機構推出。

• 自主研發的斯魯利單抗注射液(歐洲商品名: Hetronify[®])獲歐盟委員會(EC)批准，聯合卡鉑和依託泊苷用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)成人患者的一線治療，成為首個在歐盟獲批上市用於廣泛期小細胞肺癌治療的抗PD-1單抗。

• 靶向PD-L1抗體偶聯藥物(ADC) HLX43用於治療復發/轉移性食管鱗癌(ESCC)的II期臨床研究於中國境內完成首例患者給藥。截至2025年底，HLX43治療晚期非小細胞肺癌的II期臨床研究已獲得中、美、日、澳四國臨床試驗批准，並已於中、美完成首例患者給藥。

• 與沙特Fakeeh Care Group達成戰略合作，將共同推進包括生物藥、CAR-T細胞治療在內的多項領先療法在沙特阿拉伯的落地。

• 正式發佈自主研發的PharmAID決策智能體平台，構建起覆蓋創新研發場景的全生命週期智能決策網絡。

• 全新機制降磷創新藥萬縷樂[®](鹽酸替那帕諾片)獲國家藥監局批准上市。

• 新設南寧藥械銷售平台，逐步推進東南亞註冊和商業化能力建設。



• 入選2025《財富》中國ESG影響力榜單，成為本年度唯一入選該榜單的中國醫藥企業。

• 復星醫藥入選2025福布斯中國「AI創新場景應用企業」Top榜單。



• 重組人源化抗人表皮生長因子受體2(HER2)單抗HLX22用於胃癌治療獲歐盟委員會授予孤兒藥資格認定，成為全球首款同時獲得歐盟和美國孤兒藥資格認定的胃癌抗HER2靶向療法。



• 自主研發的創新藥復妥寧[®](枸橼酸伏維西利膠囊)獲國家藥監局批准上市，適應症為聯合氟維司群用於治療既往接受內分泌治療後出現疾病進展的激素受體(HR)陽性、HER2陰性復發或轉移性乳腺癌。



• 自主研發的MEK抑制劑復邁寧[®](蘆沃美替尼片)雙適應症獲國家藥監局批准上市，填補罕見腫瘤治療需求。



• 與Teva就FXB0871(PD-1靶向型IL-2融合蛋白)的聯合開發達成戰略合作，進一步加強在腫瘤免疫治療領域的佈局。



• 復星醫藥MSCI ESG評級躍升至AA，位居國內行業領先。

• 復星醫藥連續三年登榜德勤「中國卓越管理公司」。

• 許可引進用於延緩阿爾茨海默病疾病進程的小分子口服藥物AR1001。



8

- 對外許可口服小分子DPP-1抑制劑 FXS7553 (原項目代號：XH-S004)。
- 自主研發的國內首款新冠甲乙流抗原自測試劑盒(膠體金法)，與自主研發的新冠甲乙流核酸檢測測試劑盒(熒光PCR法)均獲國家藥監局批准上市。
- 復邁寧®(蘆沃美替尼片)獲沙特食品藥品監督管理局(SFDA)授予的突破性療法認定，用於治療朗格漢斯細胞組織細胞增生症(LCH)和組織細胞腫瘤成人患者適應症。
- 對外許可FXS6837及含有該活性成分的產品。
- 許可引進(1)AC-201分子、及(2)任何含有AC-201分子為活性成分的藥物，豐富自免管線佈局。
- 自主研發的地舒單抗注射液BILDYOS®與BILPREVDA®獲美國FDA批准上市。截至報告期末，該兩款生物類似藥已在美國、歐盟、英國陸續獲批。



11

- 與Leo Cancer Care簽署戰略合作協議，雙方將圍繞「Marie®立式粒子治療室內系統」在中國境內和中國澳門的商業化落地展開深度協作。
- 自主研發的磷酸伯氨喹分散片兩個規格正式通過WHO PQ認證，是首款通過WHO PQ認證的磷酸伯氨喹分散片製劑。



8月

9月

10月

11月

12月



- 復妥寧®(枸橼酸伏維西利膠囊)新增適應症的藥品註冊申請獲國家藥監局批准，該新增適應症為用於激素受體(HR)陽性、人表皮生長因子受體2(HER2)陰性局部晚期或轉移性乳腺癌成人患者；與芳香化酶抑制劑聯合使用作為初始內分泌治療。
- 第二款CAR-T產品布瑞基奧倫賽注射液藥品註冊申請獲國家藥監局受理，適應症為用於復發或難治性前體B細胞ALL成人患者治療。
- 核藥平台星睿青烜在四川成都正式揭牌。
- 復星醫藥憑藉《創新藥復邁寧雙適應症上市，填補罕見腫瘤疾病治療空白》，榮膺「2025新時代講好醫藥故事」最佳案例。

9 10

- 靶向PD-L1抗體偶聯藥物(ADC)HLX43用於胸腺上皮腫瘤(TETs)治療獲美國FDA孤兒藥資格認定，成為全球首個擬用於胸腺上皮腫瘤治療的ADC。
- 與赫爾森集團(Helsinn)達成止吐藥物磷奈匹坦帕洛諾司瓊注射用濃溶液本地化生產戰略合作。



- 多款藥品成功納入2025年國家醫保目錄，包括：

2025年新納入國家醫保目錄：
 復邁寧®(蘆沃美替尼片)
 復妥寧®(枸橼酸伏維西利膠囊)
 奧捷樂®(吡喃帕奈口服混懸液)
 萬緹樂®(鹽酸替那帕諾片)
 普瑞尼®(普托馬尼片)

成功續約產品：
 倍穩®(鹽酸凱普拉生片)
 珮金®(拓培非格司亭注射液)

首批納入首版商保創新藥目錄產品：
 奕凱達®(阿基侖賽注射液)

- 向輝瑞授予自主研發並擁有自主知識產權的口服小分子胰島素樣肽-1受體(GLP-1R)激動劑(包括YP05002)及含有該活性成分的產品於全球範圍獨家開發、使用、生產及商業化權利。
- 自主研發的斯魯利單抗注射液新增適應症(即聯合含鉑化療新輔助，在手術後輔助治療，用於PD-L1陽性的、可手術切除的胃癌患者)的藥品註冊申請獲國家藥監局受理，並已獲納入優先審評程序。
- 簽訂投資協議擬控股收購綠谷醫藥，以期將其核心藥品甘露特鈉膠囊納入本集團創新藥管線。
- 與Aditum Bio旗下基金達成戰略合作，共同推進針對選定靶點化合物的開發。

12

聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄

SDGs	2025年進展
 <p>3 良好 健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none">截至本報告發佈日，本集團累計已獲批5項罕見病適應症，在研罕見病適應症近10項報告期內，向安哥拉、坦桑尼亞、肯尼亞等非洲國家捐贈90萬人份通過WHO PQ認證的瘧疾預防和治療藥物，助力非洲抗擊瘧疾通過嚴格的內部價格管理與動態調整機制，我們確保藥品定價在全國範圍內的公正透明，切實減輕患者用藥負擔在國際市場，我們根據不同國家以及同一國家不同區域的GDP水平、聯合國人類發展指數、國家衛生預算、患者需求與支付能力以及其他相關的衛生經濟學考慮因素，實施差異化的定價策略，旨在使藥品價格與當地經濟條件和醫療需求相匹配，提升藥品在發展中國家和新興市場的可及性持續深度參與「鄉村醫生」項目，截至2025年底，項目已覆蓋16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬農村家庭
 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none">針對不同部門員工，包括質量、EHS、精益管理、IT、研發、生產、營銷、財務等業務部門的發展需求，為員工提供崗位相關的定制化課程培訓面向所有員工設立了學歷提升和職業資格認證項目，如在職研究生培訓項目
 <p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none">制定《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響報告期內，舉辦「三八婦女節女性員工代表分享」活動，邀請集團內多位女性員工代表圍繞職業成長與行業洞察進行交流，展現女性在研發、生產、運營、市場等領域的貢獻與力量
 <p>6 清洁饮水和 卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none">2025年耗水量、廢水、化學需氧量均未超過2025年排放目標值2025年實現節水總量約39.1萬立方米，佔全年總耗水量的4%
 <p>7 经济适用的 清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none">在節能減碳政策框架的指引下，鼓勵並支持各附屬公司建設太陽能光伏電站，將可再生能源應用融入日常生產運營，推進綠色發展報告期內，本集團光伏電總量約3,137萬餘度，為上年度光伏量的2.15倍，對應減碳量1,654噸CO₂e；同期合計採購綠電4,570萬餘度，其中外購新能源電力3,656萬餘度、外購水電914萬餘度

聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄

SDGs	2025年進展
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none">為員工提供全面的培訓支持與清晰的職業發展指引，以確保機會公平且多樣化，以減少員工流失致力於構建與維護多元、包容的工作環境，不斷為女性員工鋪設職業發展道路鼓勵創造靈活就業崗位，保障所有員工的合法權益，促進共同發展
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none">強化抗體和ADC、小分子、細胞治療等核心技術平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值設立24小時全球研發中心，持續提升研發創新能力
 <p>11 可持续城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none">科特迪瓦園區坐落於大巴薩姆地區，建成後將具有本地化生產能力；落地後將為當地創造更多就業崗位，有效帶動區域製藥產業發展，幫助提升該區域在西非地區醫藥健康領域的產業地位與影響力
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none">設定涵蓋「三廢」(廢氣、廢水、廢棄物)管理及水資源管理的五年EHS戰略，推動環境有效管理與持續優化，多項環境指標超額達成階段性目標更新《供應商行為準則》，明確一級供應商需承擔的管理責任，定期開展審計，確保符合集團產品和服務的質量與安全要求
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none">參照TCFD(氣候相關財務信息披露工作組)框架，採用RCP2.6、RCP8.5、NZE、STEPS四種氣候變化情景分析，識別企業面臨的氣候變化風險，並制定適應和減緩策略為應對氣候相關風險和機遇，我們積極主動建立EHS五年戰略規劃，將節能減排、能源管理等核心議題深度融合進氣候變化戰略之中，視為重中之重報告期內，本集團共節電1,647.13萬度、節天然氣40.25萬立方米、節外購蒸汽6,737.69噸，對應減碳量11,811噸CO₂e，綜合能耗強度1.717GJ/人民幣萬元營收，同比下降6.8%2025年碳排放強度和節能項目減碳目標均已達成
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none">持續完善「防範-監控-懲處」(即預防-監控-補救)的反腐合規管理體系，持續強化反貪腐監督力度定期面向本集團全體員工開展商業道德與反貪腐培訓開展覆蓋全員的維護國家醫保基金安全專項培訓舉辦「第三屆合規文化週」活動，加深員工的合規意識

1. 企業管治

本集團堅守誠信經營。我們堅信穩健的治理、完善的合規與高效的管理有利於企業穩步發展、增強企業韌性，為社會持續創造價值。2025年，我們持續完善公司治理，遵守商業道德，通過持續完善風險管理體系，以增強運營穩定性。在與利益相關方合作方面，我們建立高效的溝通渠道，樹立負責任的企業品牌形象。我們致力於營造公開透明、和諧、友好的商業生態系統，與各利益相關方攜手共進。

1.1 公司治理

公司治理對企業的可持續發展具有至關重要的影響。為提升企業價值，增加投資者和利益相關方對企業的信心，我們致力於建立透明、負責任和有效的治理機制。復星醫藥遵守中國證監會《上市公司治理準則》和香港聯交所《企業管治守則》要求，持續完善公司治理架構體系，有效保證科學和高效的治理決策。

1.1.1 專業多元

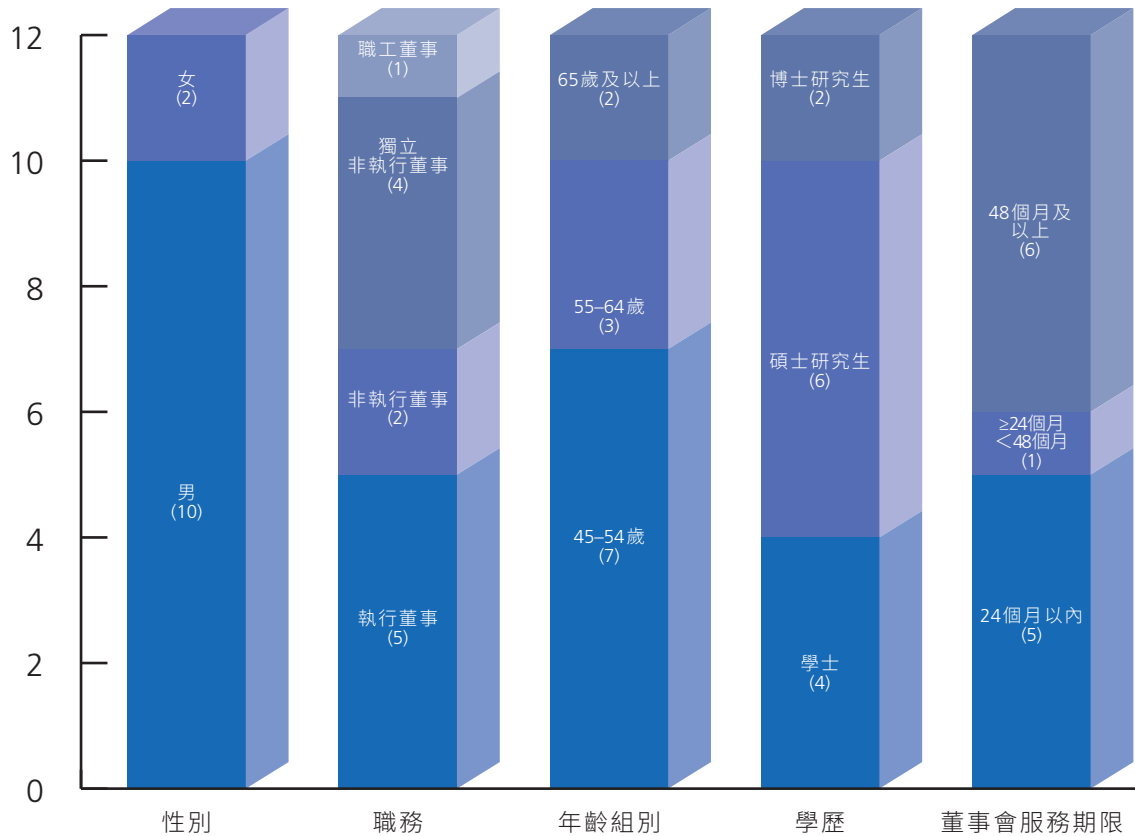
高效運營的基石在於完善的治理架構。復星醫藥治理架構由股東會、董事會和管理層共同組成，主體明確，權責清晰。其中，董事會下設5個專門委員會，分別是戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會以及ESG委員會。專門委員會各司其職，對不同領域的事項進行全面監管，以確保企業能夠保持穩定、合規、高效的運營狀態。公司已建立獨立非執行董事專門會議機制，搭建獨立非執行董事履職平台，積極發揮獨立非執行董事專業特長和優勢，促進公司規範運作和科學決策。復星醫藥獨立非執行董事發揮「參與決策、監督制衡、專業諮詢」作用，獨立客觀行使職權。在董事會及各專門委員會的監督和指導下，本集團保持著高水平的治理標準，積極維護各利益相關方的合法權益，並不斷努力提升企業價值。

復星醫藥遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司治理準則》、香港聯交所《企業管治守則》等法律法規，持續完善治理架構及其運行機制，以確保規範高效運轉。報告期內，公司根據2024年7月起施行的《中華人民共和國公司法》(即「新《公司法》」)及中國證監會發佈的《關於新〈公司法〉配套制度規則實施相關過渡期安排》以及《上市公司章程指引》等相關規定，完成對包括《公司章程》在內超20項治理文件的修訂，匹配上市公司最新治理框架；並於同期有序完成職工董事選舉以及董事會、管理層換屆，保障治理機制平穩過渡，其中包括：取消監事會、由董事會審計委員會行使新《公司法》規定的監事會職權以及增設職工董事，確保職工在公司治理中享有充分的權利。

作為核心決策機構，董事會成員的多元化有助於本集團應對不斷變化的商業環境，以及維護廣大利益相關方的權益。為此，公司制定《董事會成員多元化政策》，在董事會成員的遴選過程中，該政策明確要求從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能水平、知識儲備以及服務任期等多個角度進行綜合考量，禁止任何形式的歧視，以確保選舉過程的公正性與公平性。同時，董事會提名委員會每年都會對董事會的結構、規模及成員組成進行審查與評估，並就董事會的任何變動提出相應建議，以確保多元化政策能夠得到有效執行。

1. 企業管治

截至報告期末，復星醫藥董事會由12名董事組成，包含2名女性董事，董事會成員多元化的分析列載如下：



按性別、職務、年齡組別、學歷、董事會服務期限區分的董事會多元化數據

公司董事會成員來自境內外不同行業和領域，在行業經驗、企業經營、財務、資本發展以及公司治理、風險管理、法律等與可持續發展密切相關的專業領域具有豐富的經驗。公司董事均可獲得充足資源以履行其職責，包括可於適當的情況下尋求獨立的專業意見；同時，董事會成員持續通過多種類培訓提升能力以勝任職責。報告期內，董事會成員獲得的培訓包括但不限於參加上海證券交易所、上海上市公司協會組織的培訓，閱讀香港聯交所刊發的監管及規則執行通訊、新聞稿，參與公司及法律顧問組織的培訓等，以及時、全面了解有關ESG、企業管治、風險管理等監管新動態。報告期內，各董事參與培訓時長均不少於19小時。

報告期內，公司董事會成員積極參加上海證券交易所、上市公司協會等監管機構開展的「董事執業」培訓，其中包括通過閱讀培訓資料，學習ESG相關信息披露指引及管理辦法，持續提升在可持續發展方面的知識水平和履職能力。2025年，公司獨立非執行董事還考察了控參股企業，實地了解相關企業的經營管理、建設項目、創新研發項目等的進展等情況，並對企業運營以及未來的可持續健康發展提出寶貴的意見和建議。

1. 企業管治

1.1.2 ESG 治理

可持續發展是本集團業務發展的核心要素之一。我們高度重視將可持續發展理念全面融入戰略制定與重大決策過程，並持續完善治理體系以強化監督與執行。為此，本集團建立了由董事會及董事會ESG委員會、ESG管理委員會及ESG工作小組構成的ESG治理架構，以確保董事會與管理層能夠對可持續發展相關事項實施有效監督、科學指導及資源支持。本集團持續落實《董事會環境、社會及管治委員會職權範圍及實施細則》，明確董事會ESG委員會的職責權限與工作機制。同時，我們結合監管要求及本集團ESG實踐進展，持續審視並優化ESG治理架構，進一步釐清各層級職責分工，提升ESG管理的系統性與執行力，為本集團可持續發展工作的有序推進提供堅實保障，並持續推動整體可持續發展績效提升。

同時，本集團已將ESG及可持續發展指標納入管理層績效考核體系，相關指標權重不低於整體績效的10%。考核內容涵蓋碳中和計劃推進及達成情況、ESG管理體系建設成效等關鍵維度，並按年度開展評估與結果審議。考核結果將與管理層薪酬掛鉤；若未達成相關目標，將對其整體薪酬產生相應影響，以強化責任落實並推動可持續發展目標有效落地。

1. 企業管治

層級	組織	成員	主要職責
決策層	董事會	截至報告期末，公司董事由12名董事組成，包括5名執行董事、2名非執行董事、4名獨立非執行董事及1名職工董事	董事會為本集團可持續發展及ESG治理的最高決策機構，對本集團的可持續發展表現及ESG負總體責任。 董事會授權董事會ESG委員會就本集團可持續發展及ESG事宜履行監督、指導及檢討職責。董事會ESG委員會職責包括但不限於： (1) 制定及通過本集團的環境、社會及管治的願景、目標、策略及架構，並就相關環境、社會及管治工作向董事會提供建議； (2) 識別對本集團運營及／或其他重要利益相關方權益構成重大影響的環境、社會及管治相關事宜； (3) 審視環境、社會及管治願景、策略及架構的實施； (4) 審閱本集團ESG暨可持續發展報告，並提出具體舉措或決策建議，以供董事會考慮等。 董事會ESG委員會每年至少召開2次會議，定期聽取有關本集團可持續發展及ESG事項的匯報，並結合實際情況將相關事項提請董事會審議；此外，結合ESG關鍵議題、重點事項、監管規則更新等情況，董事會及董事會ESG委員會亦召開相應臨時會議，聽取相關匯報及／或審議相關事項。
	董事會ESG委員會	截至報告期末，公司董事會ESG委員會由5名董事組成，包括3名獨立非執行董事和2名執行董事。其中，主任(召集人)由獨立非執行董事擔任。	
管理層	ESG管理委員會	ESG管理委員會由董事長領導，成員包括負責相關業務板塊、職能部門的管理層	職責包括但不限於： (1) 評估和管理ESG相關財務及影響重要性議題，包括但不限於應對氣候變化、碳排放、環境管理、質量管理、創新研發、人才發展、負責任營銷、供應鏈管理、社會責任、普惠醫療、公司治理等，提供相關分析和建議，並向董事會ESG委員會及董事會匯報(包括一年2次定期匯報，及根據ESG關鍵議題、重點事項、規則更新等情況作專題匯報)； (2) 管理和調配為識別、減緩、管理及監察可持續發展相關影響、風險和機遇所需的成本及資源(包括但不限於預算、人力、技術等)； (3) 組織、協調及指導ESG工作小組開展ESG數據收集工作、編制本集團ESG暨可持續發展報告； (4) 審閱本集團ESG相關制度、規範及準則等文件； (5) 領導和監督ESG工作小組落實可持續發展方針及策略等。 2025年，ESG管理委員會共召開5次會議，聽取ESG工作小組對可持續發展及ESG相關事項的匯報，並就其中重點事項進行討論，統籌部署推進及改進措施。
執行層	ESG工作小組	ESG工作小組由各相關職能部門、條線及事業部委派的專人組成	職責包括但不限於： (1) 執行可持續發展及ESG方針及策略，推動可持續發展及ESG目標實現，並定期向ESG管理委員會匯報進展，至少一年2次，2025年共匯報5次； (2) 管理ESG議題相關具體事項，包括識別和評估議題相關影響、風險和機遇、完成數據統計與分析、制定並落實改善舉措、跟蹤相關實施效果等； (3) 編制本集團ESG暨可持續發展報告； (4) 起草本集團ESG相關制度、規範及準則等文件； (5) 提升企業ESG品牌形象等。

1. 企業管治



復星醫藥 ESG 管理體系

本集團持續完善 ESG 管理體系，明確決策層、管理層及執行層的組織構成與職責分工，報告期內，強化對 ESG 相關議題的統籌管理與協同推進，確保各項 ESG 工作有效執行與落地。

報告期內，董事會 ESG 委員會共召開 2 次會議，對本集團 2024 年 ESG 暨可持續發展報告以及本集團 2025 年 ESG 暨可持續發展報告工作的計劃進行了審核，內容涵蓋可持續發展及 ESG 戰略和目標及其落實狀況、實質性議題清單、利益相關方溝通、ESG 相關工作重點及報告編制等事項，並結合實際情況將相關事項提請董事會審議。此外，董事會審計委員會每半年聽取有關本集團商業道德規範實施情況的匯報。

董事會聲明

董事會職責

本集團已建立以董事會為責任主體的 ESG 治理機制，並下設董事會 ESG 委員會、ESG 管理委員會及 ESG 工作小組，形成覆蓋決策、管理與執行層的多層級治理架構。董事會為本集團 ESG 治理的最高責任機構，對本集團整體可持續發展表現承擔最終責任，並在董事會 ESG 委員會的協助下，對可持續發展相關工作進行監督、指導及定期檢討。

董事會 ESG 委員會向董事會提供建議與支持，確保 ESG 理念與本集團戰略規劃保持一致，推動 ESG 相關議題充分納入本集團戰略規劃及重大決策流程。在戰略決策過程中，本集團系統性納入可持續發展相關的影響、綜合考慮風險及機遇，並在制定長期發展規劃及作出重大戰略選擇時，綜合評估市場環境、業務需求及可持續發展因素對本集團未來發展的潛在影響，識別並評估可能衍生的環境、社會及治理風險，以提升戰略決策的前瞻性與韌性。

1. 企業管治

可持續發展風險管理

為有效防範和控制可能影響本集團可持續發展的潛在風險，董事會ESG委員會在日常運營中持續發揮監督與指導作用，督促管理層及各職能部門定期開展可持續發展相關風險識別、評估與管控，並定期就識別結果及應對措施向董事會匯報並提出建議。

本集團將可持續發展相關風險納入整體風險管理體系，作為風險管理的重要組成部分。在董事會監督下，本集團持續完善內部控制與風險管理體系，強化風險防控能力，確保可持續發展風險得到有效識別與切實管控。同時，本集團亦持續關注可持續發展趨勢帶來的潛在機遇，包括綠色技術發展、市場需求變化及消費者環保意識提升等，並將相關機遇納入戰略研判與決策考量，推動本集團實現長期穩健發展。

可持續發展工作執行

本集團設立ESG工作小組，在董事會ESG委員會及ESG管理委員會的指導下，負責推動本集團可持續發展戰略及相關項目的具體落實與執行，提升在環境、社會及管治領域的整體表現。

重要的可持續發展議題

本集團建立透明且高效的利益相關方溝通機制，定期識別利益相關方在可持續發展方面的關注重點，確保及時了解其訴求與期望。針對重要性較高的可持續發展議題，制定相應管理策略與行動措施，並通過定期審查與評估持續提升管理成效，以回應並滿足利益相關方期望。

報告期內，本集團進一步完善重要性議題識別與分析方法，從財務重要性及影響重要性兩個維度開展評估有關內容下文詳述。

1. 企業管治

1.1.3 利益相關方參與

本集團採用多元化溝通方式，主動與政府及監管部門、投資者、客戶、公眾與媒體、員工、供應商、社區以及非政府組織等關鍵利益相關方保持常態化交流，及時分享本集團中長期戰略規劃及可持續發展進展。通過與各方的持續互動與深入溝通，我們系統性收集並充分了解利益相關方對本集團可持續發展的關注重點、期望與訴求，並將相關反饋納入管理優化與戰略完善的重要參考依據，推動持續提升本集團可持續發展管理水平與綜合表現。

利益相關方識別	主要關注的可持續發展議題	利益相關方溝通渠道／公司反饋方式
政府及監管部門 	合規經營 依法納稅 研發創新 健康可及性 反腐敗	政策指導 日常信息傳遞與公文往來 法定信息報送與公開披露 接受現場檢查、審計與視察 參與政策研討、行業標準制定 申報並參與政府主導的各類項目 合規渠道的舉報受理與處理
投資者 	公司治理與合規運營 財務表現與增長潛力 信息披露與透明度 風險識別與管理 長期價值與股東回報	召開股東會 組織投資者參觀調研 舉辦線上／線下路演 參加境內外策略會 舉辦投資者開放日 召開業績說明會 開設熱線電話／郵件／網站等意見反饋平台
客戶 	產品質量與安全 醫療服務質量 負責任營銷 客戶隱私保護及信息安全	客戶滿意度調查 投訴響應處理 維持良好的醫患關係 產品質量與安全信息搜集
公眾與媒體 	信息披露	持續完善並執行信息披露制度 建立有效的媒體溝通機制 通過公司官網、官方認證社交媒體等自有平台，及時發佈應公開信息

註：2025年，本集團召開業績說明會4次，通過上證e互動平台、投資者熱線／郵箱等渠道回覆投資者提問近700人次，開展／參加現場調研（參觀）、線上／電話路演、境內外策略會超過300場次。

1. 企業管治

利益相關方識別	主要關注的可持續發展議題	利益相關方溝通渠道／公司反饋方式
<p>員工</p> 	<p>權益與福利 培訓與發展 職業健康與安全</p>	<p>工會及職工代表大會 績效評估溝通 意見申訴及反饋 員工滿意度調查</p>
<p>供應商</p> 	<p>責任採購 誠信履約 合作共贏 公平透明</p>	<p>完善制度 招標會議 調研走訪 交流合作 審計與評估</p>
<p>社區及 非政府組織</p> 	<p>社區貢獻 公益活動 可持續供應鏈 環境風險管理</p>	<p>參加社區服務 組織和參加社會公益活動 加入供應鏈合作組織 節能減排、控制污染物排放</p>

1. 企業管治

1.1.4 ESG重要性議題分析

為充分應對內部和外部因素變化可能帶來的挑戰，本集團定期識別自身在ESG方面需要關注的關鍵議題。我們依照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》以及GRI標準，識別對本集團可能具有財務重要性及影響重要性的可持續發展議題，建立議題庫並開展雙重重要性評估。我們既關注各議題對本集團財務狀況的潛在影響，也重視本集團在相應議題的管理和表現對外部社會或相關方產生的影響。通過綜合考量各議題在財務重要性和影響重要性兩大維度，我們識別並對議題重要性進行評估和排序。在議題識別和重要性評估的過程中，我們積極與內外部利益相關方開展交流，充分考慮關鍵利益相關方的意見，並最終確定重要性議題矩陣，由董事會對年度判定結果進行討論及審批。

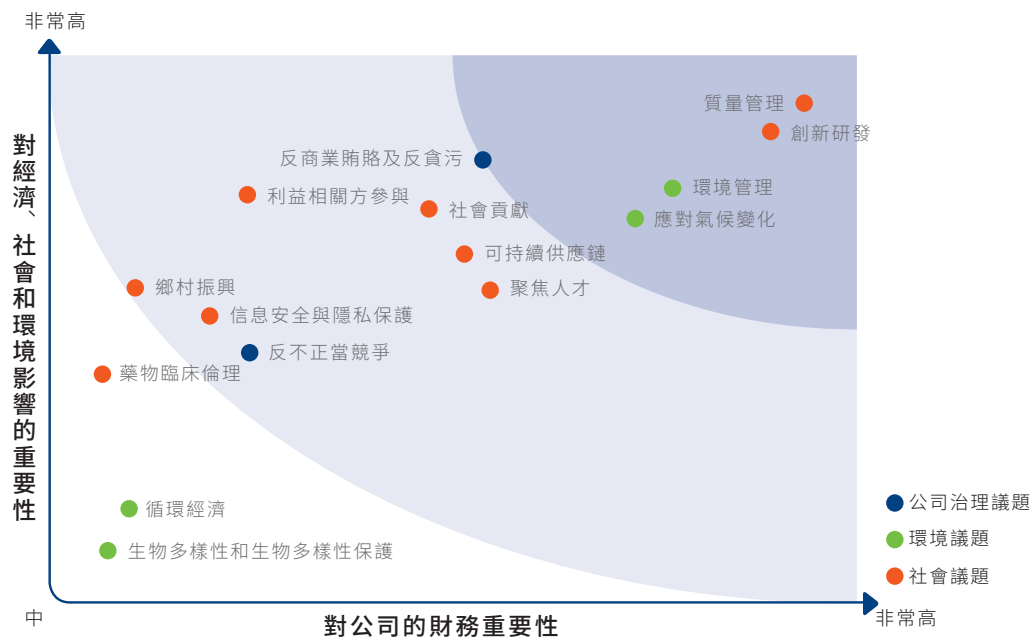
我們建立並固化ESG議題重要性分析流程，積極開展重要性議題識別及影響評估：

重要性議題識別	重要性議題評估和排序	
根據業務運營以及內外部環境變化，參考法規要求、行業標準等相關信息，並向利益相關方諮詢建議，確定潛在的ESG重要性議題。	基於專家意見、同行經驗、管理層、投資者及員工等利益相關方的反饋，對識別出的重要性議題進行優先級排序。	
	影響重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面影響的重要性取決於影響的規模、範圍和可能性。• 負面影響的重要性取決於影響的嚴重性、範圍、可能性和不可補救性。• 設置閾值以評估影響的重要性，並對重要性議題進行排序。	財務重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面和負面財務影響的重要性取決於資源使用的連續性、對持續生產經營的關係依賴性。• 設置閾值以評估財務影響的重要性，並對重要性議題進行排序。

復星醫藥ESG議題重要性分析流程

1. 企業管治

基於上述步驟，我們對《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》中的21項議題逐條進行分析，並結合實際運行情況對議題進行了梳理和整合，最終共識別出18項對本集團具有重要性的可持續發展議題^{1,2,3}，其中4項為涉及雙重重要性議題，包括質量管理、環境管理、應對氣候變化和創新研發。我們充分認識到重要性議題對自身的業務發展，及其管理對經濟、社會、環境帶來的影響。我們針對這些重要性議題建立管理策略，不斷提高自身管理水平，以更好地應對及減輕可能會對企業運營和利益相關方產生影響的內外部風險。具體議題順序如下圖所示：



復星醫藥2025年重要性議題矩陣

註1：截至報告期末，本集團應付賬款（含應付票據）餘額未超過人民幣300億元，佔總資產的比重未超過50%，且公司在國家企業信用信息公示系統無逾期尚未支付中小企業款項信息，故未設「平等對待中小企業」議題。報告期內，本集團未涉及可持續發展相關「盡職調查」，故未設「盡職調查」議題。相關內容索引詳見本報告附錄二。

註2：「應對氣候變化」議題已包含「能源利用」相關內容，「環境管理」已包含「環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理、水資源利用」相關內容。

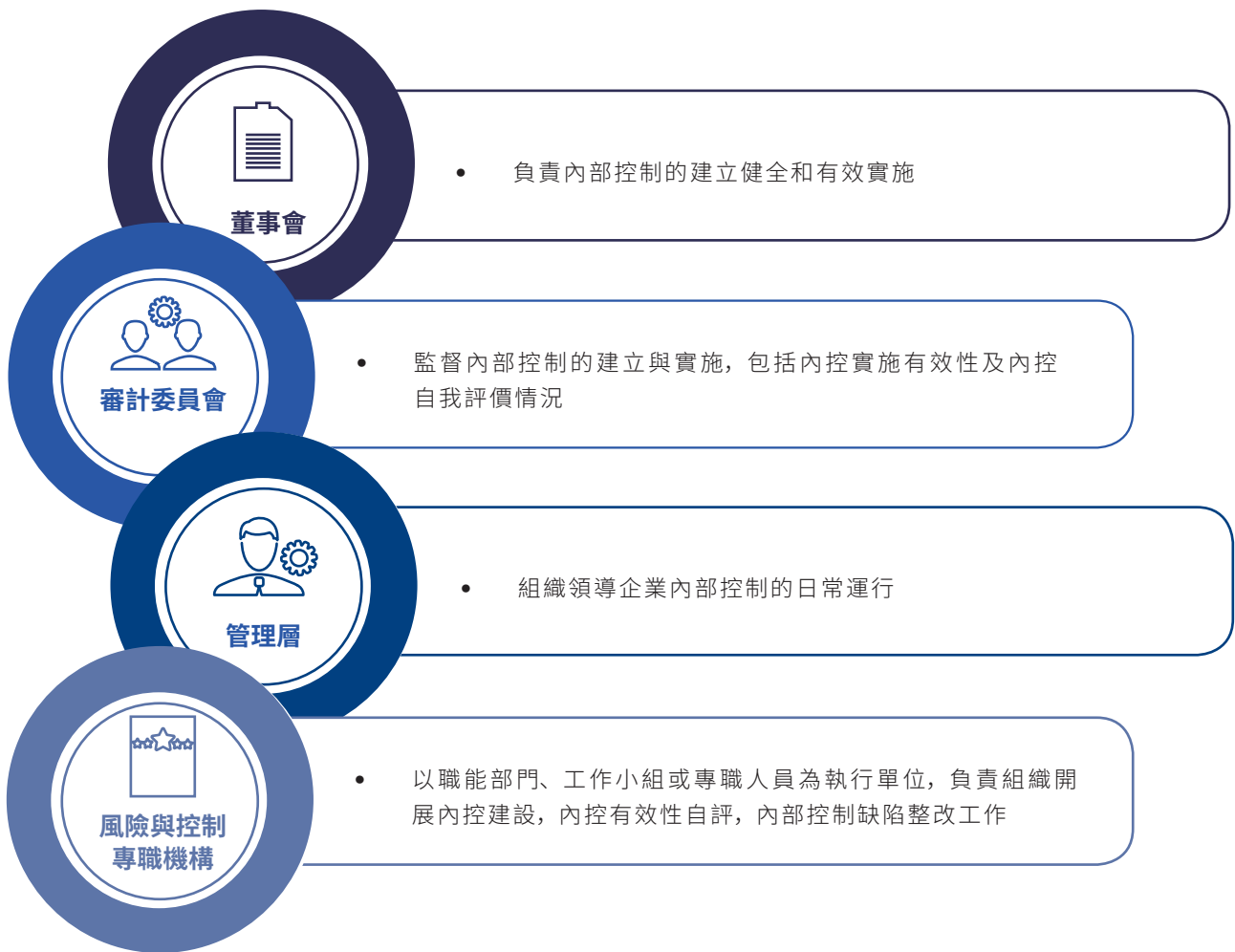
註3：基於本集團自評，「循環經濟」暫未列入重要性議題。

1. 企業管治

1.2 風險管控

1.2.1 風險防控架構

全面的風險管控有助於提升企業的業務能力，使企業能夠從容應對外部環境的種種變化和不確定性。因此，建立和持續優化風險防控架構對於本集團而言至關重要。通過層層管控，我們可以有效降低風險，減少潛在的經濟損失，為實現長期可持續經營和成功奠定堅實基石。



復星醫藥風險管理架構

1. 企業管治

1.2.2 風險防控體系

本集團高度重視企業的長期風險管理，通過內控建設、內部審計與反貪腐職能的緊密協作，構建起了一套較為完善的風險防控體系。遵循相關法律法規及監管機構的要求，我們制定了《內部控制手冊》，其中詳細明確了內部控制的標準和操作流程，為風險防控體系提供了堅實的管理框架，以確保風險管控體系能夠高效、有序地運行。我們將可持續發展風險管理流程融入本集團風險管理體系中，不斷加強對氣候環境、商業道德、供應鏈管理、負責任營銷等可持續發展關鍵風險點的識別、評估及防控。

公司及各附屬公司的業務和運營部門將風險管理視為業務流程中的基本環節，積極開展風險識別，履行管理責任；各部門結合各自業務屬性、工作實際情況及專業機構意見，以年度為單位深入分析包括戰略風險、市場風險、運營風險、財務風險、法律風險及ESG相關風險在內的多項風險因素，並將風險分析及評估融入日常工作中。同時，公司設立法務部、廉政督察部、審計部等專業部門，與附屬公司相應部門保持密切溝通，並通過持續開展包括產品質量安全、創新研發、廉政合規、環境保護、供應鏈穩定等方面的內控建設，完善內控體系，支持風險管理工作。董事會審計委員會定期聽取相關匯報，評估已識別的現有及潛在風險、相應管理目標、改進計劃及持續跟蹤情況，並就此向董事會提出建議，為本集團穩健運營提供有力保障。

在報告期內，我們針對運營過程中的採購、基建、產品質量安全、信息安全等關鍵風險點，不斷對現行內控管理流程進行優化，強化風險點管控與監督機制，以最大限度降低潛在風險對本集團造成的不利影響。具體舉措如下：

產品質量安全	創新研發	廉政合規	環境保護	供應鏈穩定
<ul style="list-style-type: none">• 每年開展質量審計工作，範圍覆蓋質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等，嚴控質量風險• 構建覆蓋產品從原材料採購、生產到成品儲存等全流程的質量管理體系• 逐步提高生產型附屬公司ISO 9001質量管理體系認證率• 加強質量文化建設，定期開展質量培訓	<ul style="list-style-type: none">• 積極識別、分析和評估創新研發相關風險，制定針對性策略• 持續完善創新戰略決策機制，從靶點篩選到上市各個階段進行Go/No-Go（繼續/終止）決策，高效推動候選藥物的篩選、優化及臨床驗證• 通過自主研發、合作開發、許可引進、基金孵化、產業投資等多元化、多層次的合作模式，持續豐富創新產品管線	<ul style="list-style-type: none">• 出台內部反腐敗文件，並持續更新優化• 開展反舞弊專項審計，覆蓋各業務板塊• 持續加強督察力度，主動對商業道德風險較高的環節進行監督• 建立健全舉報渠道和舉報人保護措施• 每年開展廉政培訓	<ul style="list-style-type: none">• 積極識別、分析和評估環境相關風險，制定針對性策略• 以五年為週期，設定EHS戰略目標，覆蓋節能減排、污染物排放等各方面• 明確節能減排目標及主要技術路徑，積極推動各附屬公司開展節能減排行動• 逐步提高生產型附屬公司ISO14001環境管理體系認證率，每年開展環境合規審計	<ul style="list-style-type: none">• 制定內部採購管理文件，持續完善供應商全生命週期管理流程• 向供應商傳達本集團《供應商行為準則》以及供應商質量要求• 每年供應商開展質量審計工作• 每年對供應商開展綠色供應鏈審計

復星醫藥內控風險管理舉措

1. 企業管治

內部審計

遵循《內部審計制度》的規定，由審計部獨立執行內審工作，充分行使內部監督職權，有效發揮監督、評價與賦能三大職能。為增強監督力量，審計部正積極推進條線建設，形成三級審計機構的組織體系，包括復星醫藥審計部，外派審計部和三級審計部，旨在形成監督合力，進一步提升集團內部監督的效能。各個審計團隊根據風險評估結果制定年度審計計劃，我們的審計計劃確保每三年能夠覆蓋本集團所有運營企業。

我們持續深化審計工作，全面覆蓋研發、銷售、採購、費用等關鍵環節，以確保風險得到及時、有效的管控。報告期內，本集團審計條線共開展70餘個審計項目，覆蓋總部各業務板塊的主要附屬公司。2025年本集團已經首次啟動了負責任營銷審計，搭建了基本的審計框架，2026將持續評估銷售業務的合規性。

本集團每年開展內部控制審計及評價工作，對內部控制的設計與執行有效性進行全面、持續的評估，並據此發表專業意見，並由獨立第三方出具審計意見，同時持續跟蹤整改情況，以確保問題得到改善、業務流程得到優化、內控質量得到提高，為本集團的穩健發展提供有力保障，助力實現本集團可持續發展目標。

1.3 商業道德

1.3.1 商業道德管理體系

復星醫藥集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，貫徹「風控前置，業務賦能」的指導思想，大力宣貫廉潔價值觀，通過優化管理制度，強化風險防控，一手抓突破成案和追責挽損，一手抓風險防控和助力業務，以不斷完善反腐合規管控體系，達成加強監察、完善治理、自覺踐行良好商業道德的反腐目標。

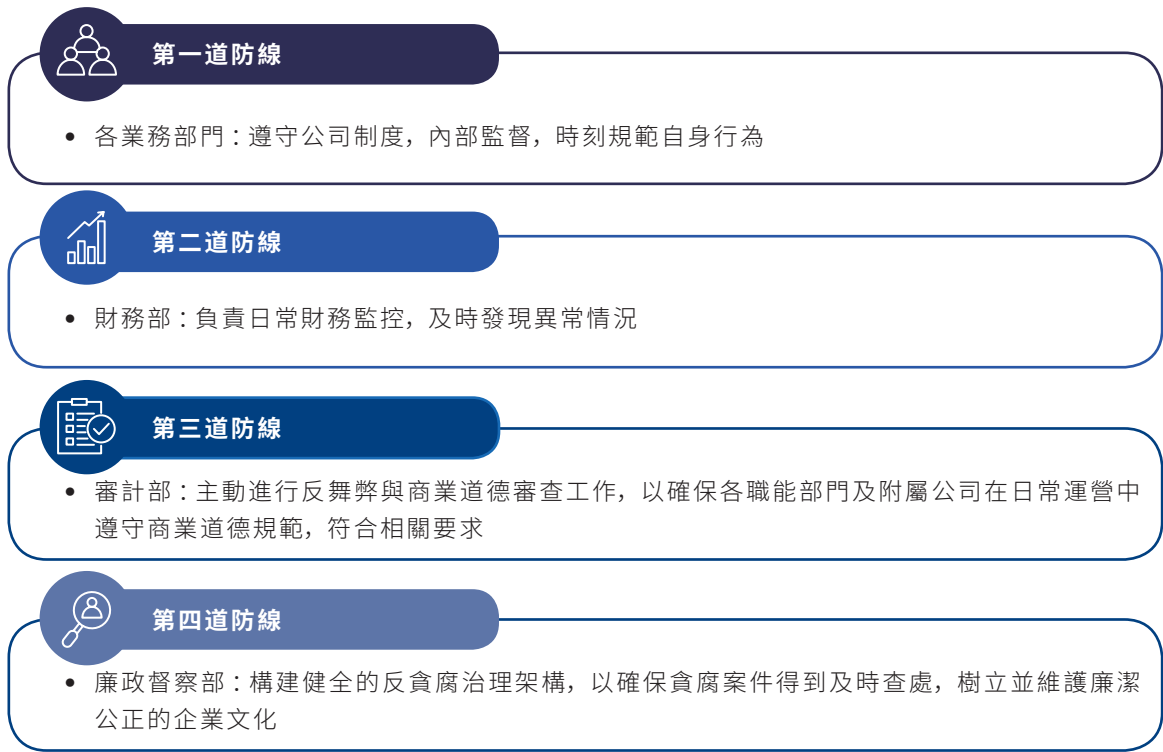
1. 企業管治

報告期內，本集團遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對我們有重大影響的相關法律。

《商業道德規範指南》作為本集團商業行為的最高準則，已經董事會審議通過並對外公示，旨在約束本集團、員工及供應商的行為規範。經董事會授權，董事會審計委員會負責全面監管本集團的商業道德事項(包括其執行情況)。復星醫藥紀律委員會作為商業道德規範的日常管理機構，負責《商業道德規範指南》在本集團內的全面推廣與實施，包括商業道德規範的機制建設、推行工作，以及討論並決定對違反指南的人員作出相應處罰。復星醫藥紀律委員會還定期向董事會審計委員會匯報商業道德規範的實施情況。

反腐敗制度方面，截至2025年末，本集團已出台9個基础性反腐敗文件——《商業道德規範指南》《反腐敗條例》《反商業賄賂協議》《工程建設項目廉政管理規定》《舉報管理規定》《舉報人、證人保護與獎勵規定》《員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法》和《獎懲與申訴管理制度》。2025年，復星醫藥修訂了《反商業賄賂協議》《舉報管理規定》《舉報人、證人保護與獎勵規定》，在制度上更加明確權利義務，細化制度實施細則。在這些反腐文件的基礎上，我們致力於推動建立健全商業道德規範體系，普及企業核心價值觀，推動合規和道德建設，提升本集團依法治企能力和商業道德規範管理能力。

1. 企業管治



復星醫藥風控四道防線

1.3.2 商業道德風險識別與審計

復星醫藥審計部與廉政督察部通過審計與廉政督察雙重監督機制，共同推動本集團反貪腐及商業道德管理的有效實施。

在審計方面，本集團每年對商業道德規範的符合性開展審計工作。在全面審計各業務板塊的基礎上，針對商業道德風險較高的領域及新並入的附屬公司，審計部會特別開展專項審計，以確保關鍵環節和重點領域的合規性。我們的審計計劃確保每三年能夠覆蓋本集團所有運營地點。對於審計中發現的商業道德問題線索，審計部會及時移交給廉政督察部門進行深入調查，以確保問題得到妥善處理和解決。2025年，我們共開展7項反舞弊專項審計，覆蓋各業務板塊，內部處理涉事人員20餘名，處罰並約談了所有涉事供應商。

1. 企業管治

在督察層面，廉政督察部持續加強督察力度，主動對商業道德風險較高的環節進行監督，減少不合規事件的發生，通過招投標現場開標監督，排除潛在風險。2025年，廉政督察部共參與11個項目的招投標現場開標監督，共受理線索28條；7人因違反刑事法律，被司法機關採取強制措施；7人因違反相關廉政規定，被解除勞動合同，1人被公司內部紀律處分。2025年，通過案件調查，為企業挽回損失共計超過人民幣2,431萬元。報告期內，本集團協助司法機關審結貪污訴訟案件2件。

本集團暢通舉報渠道，通過制定並公示《舉報管理規定》《舉報人、證人保護與獎勵規定》，建立健全舉報人保護措施，鼓勵和保障包括全體員工在內的各利益相關方表達訴求。我們設立並持續完善舉報處理流程，對接收到的舉報信息進行評估、調查和取證，並將結果及時反饋給舉報人。廉政督察部現行的舉報宣傳海報上附有二維碼，舉報人掃碼後將直接跳轉至舉報界面，快速便捷地將舉報信息以郵件形式發送至廉政郵箱。



主要舉報渠道

- 公開渠道：電話熱線、公司網站、官方微信公眾號、電子郵箱、紙質信件、辦公地點來訪



舉報信息接收儲存

- 舉報線索由專人受理並錄入數據庫，按照秘密等級管理，未經廉政督察部負責人批准，其他人不得查看
- 舉報材料應當放置於保密櫃，列入密件管理，專人保管，保證材料的完整、安全和保密；辦結的舉報案件，應立卷歸檔



舉報線索調查核實

- 嚴禁泄露舉報內容和舉報人姓名、住址、聯繫方式等信息，嚴禁將舉報材料轉給被舉報人或者被舉報單位
- 調查核實情況時，嚴禁出示舉報線索原件或複印件
- 若舉報人合法權益受到侵害，受到打擊報復或不公正對待，有權要求廉政督察部根據舉報人、證人保護相關制度採取相應的保護措施

復星醫藥舉報處理流程

1. 企業管治



PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我们不仅能够提供洁净的产品与服务，
更能以洁净的方式提供产品与服务



復星醫藥廉政海報

1.3.3 廉潔文化建設及培訓

廉政文化建設是本集團確保商業道德合規性的最有力手段之一。為加強員工對於反貪腐的認知和理解，我們每年面向全體員工(包括管理層、全職員工、兼職員工和勞務派遣工)開展商業道德與反貪腐培訓，要求所有員工必須參加。



培訓現場

作為反腐倡廉的一項重要舉措，復星醫藥要求新員工入職時需簽署《員工廉潔從業承諾書》，以做到全員覆蓋。該承諾書規定了復星醫藥的員工不得利用職權和工作便利，謀取不正當的利益以及損害公司的利益等內容。對於商業合作商，復星醫藥要求與合同相對方簽訂《反商業賄賂協議》，旨在商業交往中維護雙方利益，杜絕不合規行為。

1. 企業管治

2025年，復星醫藥廉政督察部提供廉政培訓或宣講共12場，其中包括董高廉政宣貫1場、晨會專項案例分享2場、新員工培訓2場、附屬公司專題反腐敗培訓共7場。

為確保反腐敗宣傳的可及性，報告期內，廉政督察部優化設計宣講海報，打通廉政舉報渠道，並在各廉政宣講現場張貼並要求保留1年以上，最大限度保證廉政文化普及度。

1.3.4 供應商反貪腐管理

在業務合作過程中，我們秉持合規至上的原則，對第三方供應商及合作夥伴的合規性要求尤為嚴格。為此，本集團特制定並頒佈了《反商業賄賂協議》，明確規定，在與任何外部實體簽訂合同時，必須同時簽訂此協議，以彰顯雙方對反商業賄賂的堅定立場。該協議明確禁止本集團員工索取或收受任何形式的不正當利益，同時，也要求合同對方的工作人員不得以賄賂等不正當手段謀求私利，或給予本集團員工任何形式的不正當好處。為確保此協議得到有效執行，我們設立了專門的舉報渠道，對於在合同簽訂過程中出現的任何刁難、索賄等行為，都將一視同仁，依法依規嚴肅處理。我們每年向所有供應商傳達《供應商行為準則》，明確商業道德行為規範，禁止供應商與本集團員工之間發生任何形式的貪污賄賂行為。

此外，在採購環節，我們對參與投標的供應商提出了更為嚴格的廉潔自律要求。所有供應商在報名前，必須簽署《供應商廉潔自律承諾書》，明確承諾在投標過程中將遵守廉潔自律原則，不從事任何舞弊行為，也不給予招標工作人員任何形式的不正當利益。通過這些措施，旨在維護公平、公正、透明的商業環境，促進企業的健康、穩定發展。

1. 企業管治

我們已在《供應商行為準則》中明確規定了針對不合規行為的舉報投訴途徑，鼓勵各利益相關方利用此渠道積極舉報供應商違規或疑似違規的行為，並會對所有形式的舉報開展細緻負責的全面調查。

舉報渠道	聯繫方式
復星醫藥集中採購與採購管理部	電話：+86 21 33987286 郵箱：ep_procurement@fosunpharma.com
復星醫藥廉政督察部	電話：+86 21 33987480 郵箱：lianzhengdc@fosunpharma.com 地址：上海市宜山路1289號A座
舉報門戶	www.fosunpharma.com
微信公眾號	復星醫藥

1. 企業管治

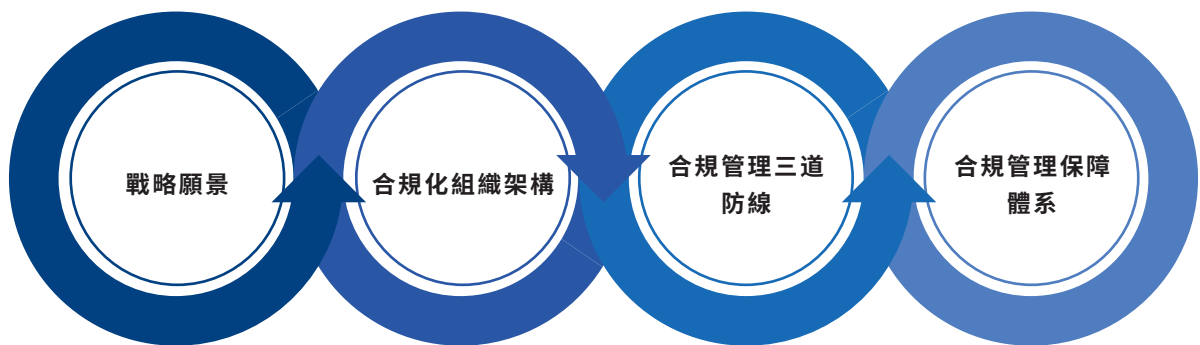
1.3.5 反不正當競爭

反不正當競爭體系

我們遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的商業原則，在合同履行、供應商合作及客戶服務中踐行誠信經營理念，維護市場公平秩序。法務部定期評估市場競爭行為，以確保定價、合作協議等符合《反壟斷法》要求。

本集團遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《醫療廣告管理辦法》《藥品廣告審查辦法》《關於在藥品廣告中規範使用藥品名稱的通知》及運營地的其他相關法律法規，堅決維護市場的公平競爭環境。我們遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的商業原則，堅決抵制任何形式的反不正當競爭行為，維護市場公平秩序。報告期內，本集團未發生因不正當競爭行為導致重大訴訟或行政處罰。

為契合國際標準、行業規範以及本集團戰略規劃，我們建立了國內營銷平台合規化管理體系，為員工提供明確的合規營銷的有力指引。在此基礎上，我們進一步制定了《合規政策行為準則》，為營銷相關的員工提供細緻的合規指導，以確保營銷行為有典可查、有據可依。同時，我們對營銷推廣中的潛在風險點進行了全面梳理，形成合規法務風險清單，有效保障營銷活動的合規性。



復星醫藥國內營銷平台合規化管理體系

同時，本集團不斷完善負責任營銷相關制度，截至報告發佈日，新修訂的《負責任營銷政策》已正式發佈，進一步明確藥品標籤管理制度，規範與醫療衛生專業人士(HCPs)的互動行為。

《負責任營銷政策》第四條節選：

- (四) 藥品標籤內容須以監管部門核準的說明書為準，不得超出核準範圍或含有暗示療效、誤導使用的文字及標識。確保標籤文字科學、規範、準確、清晰易辨，不得擅自變更或刪減安全性信息。
- (五) 對於進入藥品流通領域的處方藥和非處方藥，其相應的警示語或忠告語應醒目地印製在藥品包裝或藥品使用說明書上。藥品處方中若含有可能引起嚴重不良反應的成分或輔料，須在說明書中明確標註。
- (六) 應當規範與醫療衛生專業人士(HCPs)的互動行為，嚴禁向HCPs輸送不正當利益。所有與HCPs的互動應遵循透明、獨立、誠實的原則，並符合所在地區的行業合規準則。

1. 企業管治

負責任營銷審計

為有效監督本集團營銷活動的合規性，每年由審計部組織開展系統性的負責任營銷審計，審計範圍覆蓋所有對外銷售產品的公司，審計內容包括銷售合規、醫保合規、反商業賄賂、營銷和推廣相關費用等。對此，我們設計了標準的審計程序，採取自查與審核相結合的方式對22個營銷關鍵環節和44個關鍵控制點進行檢查。根據檢查結果，形成負責任營銷審計問題清單，管理團隊針對問題清單制定整改計劃並確定整改完成日，審計部定期跟蹤整改計劃落實情況，確保問題事項及時完成整改。如在審計過程中發現違規營銷行為，將按照相關處罰細則規定予以嚴肅處理。

在開展日常營銷活動的過程中，營銷平台也會對相關推廣材料及非推廣材料、學術會議、捐贈進行全方位審核及合規檢查，以確保相關推廣活動合法公正。



復星醫藥負責任營銷審計流程

1. 企業管治

在對外營銷宣傳方面，我們按照國家規定進行審批和備案，並對相關材料進行審核，以確保活動中涉及的宣傳內容真實、合規；對於所有推廣／非推廣材料，必須經過內部審核批准方可使用，嚴禁誇大、欺騙性及虛假內容，以確保數據和學術觀點的真實性和合規性；對於學術會議，需遵循《員工合規手冊》要求，提前經內部授權管理人員審核批准，以確保推廣行為準確傳遞藥品正確使用信息，禁止誇大藥品效果。

同時，我們亦開設了營銷相關的意見反饋渠道，廣納意見與線索，進一步保障營銷活動合規性。

負責任營銷培訓

本集團高度重視負責任營銷的推廣與實施，每年向全體員工開展至少一次負責任營銷培訓，內容涵蓋負責任營銷相關法律法規、公司規章制度、產品知識以及營銷規範等關鍵領域，以確保每一位員工都能充分理解並踐行負責任營銷的理念與要求。2025年，國內營銷平台還對營銷人員共開展了304次合規培訓，主題涵蓋內外部合規政策解讀、行業監管動態及案例分享、合規計分卡及風險事項解讀、維護國家醫保基金安全專項培訓。

為確保全體員工深入了解本集團《負責任營銷政策》，並遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，我們設置了具有深度和廣度的負責任營銷培訓課程。課程內容結合理論知識、實際案例分析、互動討論以及模擬演練等多種形式，幫助員工更好地將培訓內容轉化為實際操作能力。通過培訓，員工能夠清晰掌握在營銷活動中應遵循的行為準則，避免誇大宣傳、誤導消費者等違規行為，從而有效提升整體的營銷合規水平。

報告期內，我們組織2次全員合規測評，以確保員工深入理解負責任營銷的要求。2025年，國內營銷平台開展了1次覆蓋全員的「維護國家醫保基金安全」專項培訓，培訓內容包括當前醫保監管政策解讀及違法案例分享，國內營銷平台全員參與並完成了本次培訓。



案例：復星醫藥開展「合規大使成長營」活動

在合規文化建設方面，我們舉辦了「合規大使成長營第十季」活動，本次活動匯聚了公司領導、業務骨幹、外部專家、全體合規大使及優秀合規先鋒等共計100餘人，通過政策解讀、案例剖析與榮譽激勵等多個維度，進行了一場全面而深刻的合規培訓，為持續夯實公司合規經營的基石注入了新的動能。此外，我們還舉辦了「第三屆合規文化週」活動，通過線上線下結合的方式，借助培訓、動畫、遊戲、海報等形式，寓教於樂，營造了「人人講合規、事事循合規」的良好氛圍，有效推動了合規管理舉措深入人心、落到實處。2025年，我們舉辦了首屆「廉政文化日」活動，採用線上教育與線下活動相結合的形式，將廉政之風吹向國內營銷平台每一位員工。

1. 企業管治

數字化手段支持營銷合規

本集團搭建有具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，並完成國產化和自研化的替代轉換。在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。同時，我們在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支撐。

議題	重點舉措	主要機制/工具	成效與價值
合規	建立HCP(醫療衛生專業人士)全流程管理機制	重點營銷平台上線HCP管理系統，實現活動中HCP信息的全方位管理	加強合規管控，確保營銷活動開展的真實性和有效性
	推行營銷會議集中招標採購機制	對營銷會議推行集中招標採購，明確會議供應商使用範圍	規範供應商管理流程，降低合規風險
	加強非集採供應商審計監督	針對非集採供應商加大審計監督力度，進一步規範合作流程	提升合作透明度，強化風險識別與防控能力
	打通活動管理與費控流程，實現閉環管理	重點創新藥平台推動活動管理系統與費控系統聯動上線，覆蓋立項、審批、執行、結算等環節	實現營銷活動線上化、標準化與可追溯管理，提高管理透明度與合規水平
營銷數字化	CRM系統優化	圍繞新產品「復妥寧」上市需求，持續優化客戶關係管理系統(CRM)功能模塊	推動營銷全流程數字化、可視化與敏捷化，為市場決策提供數據支撐
	引入AI智能體賦能	重點成員企業引入AI智能體，通過智能審單功能覆蓋超60%的審核場景	顯著提升審核效率與準確性，強化審核質量與合規管控
	引入AI助手服務	通過公眾號為用戶提供AI助手服務，支持醫學知識解答、文獻檢索等功能	提高醫學信息獲取效率與產品可及性，增強用戶服務體驗

營銷合規與數字化管理舉措

1. 企業管治

1.4 信息安全與隱私保護

1.4.1 信息安全

本集團恪守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及運營地其他相關法律法規，將消費者、客戶、供應商、員工及其他利益相關方的信息與隱私數據安全置於重要位置，並致力於提升全員的信息安全與隱私保護意識。

我們制定覆蓋公司及所有附屬公司的《安全體系建設規劃》，搭建並持續完善信息安全管理架構，堅持以「控制風險，持續改進」為信息安全方針，通過監督和評估信息安全狀況確保信息安全目標的實現，把數據安全和隱私保護作為信息安全工作重點。本集團信息安全團隊負責具體工作執行，包括信息安全標準和流程的制定、信息安全架構的建設、安全事件的監控和響應。總部OA系統已獲得信息安全等級保護三級認證，郵箱系統、官網已獲得信息安全等級保護二級認證。報告期內，公司順利完成ISO27001信息安全管理体系年度審核及標準換版工作，成功取得信息安全管理体系2022版標準 (ISO/IEC27001 : 2022) 三標認證證書，認證獲得CNAS (中國合格評定國家認可委員會)、UKAS (英國皇家認可委員會)、ANAB (美國國家標準協會-美國質量學會認證委員會) 三方認可，全面替代舊版標準，以權威認證為抓手持續完善信息安全管理體系建設，築牢標準化、體系化的信息安全防護根基。報告期內，本集團未發生過重大信息安全事件。



1. 企業管治



信息安全制度體系優化升級

- 優化完善信息安全相關制度、流程及標準文件達126項，為信息安全的工作有序有效進行提供了規範指引，進一步滿足了監管合規要求。



7×24智能化安全監測與響應能力提升

- 引入專業第三方安全服務機構，對信息安全設備及系統狀態實施7×24小時全維度監控；同時借助AI技術賦能安全運營，對各類安全告警進行智能化分析與高效處置，全面提升信息安全風險響應與防控能力。



外部暴露面治理與加密流量威脅識別

- 通過常態化梳理外部暴露面、持續監測潛在對外風險，有效壓縮外部風險滲透入口，築牢信息安全第一道防線；同時，依靠加密網絡流量檢測能力，精準識別隱藏於加密管道中的安全威脅，顯著提升風險識別與防控效能，切實以精細化安全管理守護利益相關方數據權益，踐行可持續運營責任。



漏洞掃描與滲透測試閉環整改機制

- 定期對承載重要數據的業務系統開展漏洞掃描與滲透測試，全面排查潛在及已知安全漏洞，建立「檢測 — 發現 — 整改」閉環管控機制，確保隱患及時修復，以主動防禦的安全管理模式，築牢數據安全防線，切實守護利益相關方核心數據資產。



加解密與蜜罐協同強化安全防護體系

- 已部署應用加解密系統及蜜罐平台，持續夯實信息安全基礎架構。依託兩大系統協同運作，實現對信息系統安全狀態的全方位監控，構建更嚴密的安全防護體系。



AI安全護欄建設與內容合規審查機制

- 已部署AI安全護欄，持續築牢AI應用安全防線。依託語義分析與風險攔截機制協同運作，實現對AI生成內容的全維度合規審查，構建更可靠的智能應用治理體系。



AI標準化作業流程(SOP)與治理框架构建

- 報告期內，搭建覆蓋全核心使用場景的AI標準化作業流程(SOP)，構建全維度AI安全治理框架，融入倫理合規、數據安全等要素，健全管控機制，防範安全與合規風險，提升AI領域治理能力，築牢數字化智能化發展安全根基。

復星醫藥信息安全保障舉措

1. 企業管治

築牢信息安全防線是企業ESG治理的重要舉措，更是守護利益相關方數據權益、維繫產業鏈生態安全、支撐可持續運營的核心保障。報告期內，我們針對部分附屬公司開展專項信息安全巡檢工作，聚焦數據合規、系統防護、風險管控等核心維度，全面排查信息安全隱患，梳理薄弱環節並出具專項整改報告，同步提供專業化指導支持。此次巡檢不僅強化了相關附屬公司的信息安全防線，更以實際行動踐行數據安全保護責任，夯實企業可持續發展的治理根基。



案例：復星醫藥開展信息安全巡檢

在參與本年度上海市「工賦礪網」網絡攻防活動中，公司憑藉紮實的技術能力與完善的防護體系獲評優秀藍方單位。未來，公司將持續強化信息安全管理工作，全面保障各利益相關方的數據安全，以實際行動推動可持續發展，切實履行社會責任。

報告期內，復星醫藥針對核心業務系統開展DRP(災難恢復計劃)演練與建設工作，聚焦RTO/RPO(恢復時間目標/恢復點目標)指標達成、應急響應時效等核心維度，全面驗證極端場景下的業務恢復能力，梳理流程斷點並出具專項優化報告，同步完善應急預案與操作規範。此次DRP實施不僅確保了關鍵業務數據的完整性與業務連續性，更以實際行動踐行災難恢復管理責任，夯實企業可持續發展的韌性根基。

1.4.2 隱私保護

隱私保護是醫藥健康產業維繫患者信任、凝聚合作夥伴共識、踐行社會責任的核心基石，更是守護醫療健康敏感數據安全的關鍵前提。本集團始終將隱私保護納入ESG治理核心範疇，遵守《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》《基本醫療衛生與健康促進法》《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》及《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規要求，全面覆蓋醫療數據全生命週期合規管控。在此基礎上，集團已制定《數據安全管理規定》等多項內部制度，構建起全方位、全流程的隱私數據管理體系，將合規要求嵌入業務運營各環節，切實保障患者、合作夥伴及各方主體的隱私權益與數據安全，築牢合規經營與可持續發展的信任根基。



秉承透明化治理原則，制定並公開清晰詳盡的隱私政策，通俗說明個人信息收集、使用、共享及保護措施，主動接受監督，切實保障客戶對個人信息的知情權與控制權，夯實隱私保護領域的信任根基。



嚴格遵守境內外數據隱私法規及國際標準，構建全場景合規體系。規範個人信息跨境流轉合同簽署，強化第三方合作保密管控，將隱私責任嵌入合作全流程，從源頭防範洩露風險，築牢協同安全防線。



建立常態化隱私風險評估機制，定期排查並評估潛在風險。2025年圍繞《隱私影響評估程序》推進工作，將評估要求嵌入個人信息全處理流程，確保合規性，持續強化個人隱私防護力度與管控效能。



恪守數據最小化及用途限定原則，僅採集業務必需客戶信息，把控使用合法性。針對臨床個人數據，採用去標識化、匿名化技術脫敏處理，從源頭杜絕濫用風險，保障醫療敏感數據安全。



技術防護上，集團部署數據加密、訪問控制等先進措施，保障信息傳輸與存儲安全。針對重點應用及核心數據，建立完善備份與恢復機制，多維度築牢技術防線，守住數據安全底線。



尊重客戶對個人信息的控制權，搭建便捷的信息訪問與修改渠道，優化操作流程、提升服務便捷度，切實保障客戶依法行使隱私相關權利，以行動踐行責任，維繫客戶信任。

復星醫藥隱私保護主要措施

報告期內，本集團未發生任何數據洩露事件、未收到過任何關於用戶隱私洩露方面的投訴。

1. 企業管治

臨床試驗數據安全與試驗參與者隱私保護

本集團始終以「合規為先、質量為本、試驗參與者為核心」，依託臨床試驗全流程的質量管理體系，嚴格落實試驗參與者的個人信息保護與臨床試驗數據安全管理責任，推動臨床試驗規範、透明、可持續開展。

我們不僅始終嚴格遵循全球通用法規和倫理道德標準，包括但不限於ICH發佈的相關指導原則、《赫爾辛基宣言》等，以保障試驗參與者的權益和安全；同時，遵循《藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》等法規要求，構建了覆蓋臨床試驗全生命週期的質量管理體系，確保臨床試驗執行的科學性、規範性、結果的可靠，同時積極應對醫藥行業法規變化及倫理合規挑戰進行不斷的優化。

在試驗參與者隱私保護方面，堅守倫理底線，尊重隱私權益。本集團嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《藥物臨床試驗質量管理規範》及相關指導原則和SOP，在臨床試驗的全過程保障試驗參與者的隱私和個人信息安全，避免個人信息遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改，避免信息損壞或丟失。嚴格遵循「最小必要」原則，依照臨床試驗方案要求僅收集臨床試驗必需的試驗參與者的個人信息，不收集與試驗無關的信息。

在數據安全方面，本集團嚴格遵循數據管理相關的法規和指導原則，建立了臨床試驗數據管理流程和研發信息披露流程，在臨床試驗中採用經過驗證的電子數據採集系統(EDC)，實現數據的電子化採集與管理，防範數據造假、泄露、丟失等風險，確保數據真實、完整、可追溯。

本集團在藥物研發的過程中始終將試驗參與者的個人信息保護、數據安全管理作為工作的重點，未發生過臨床試驗數據泄露事件及投訴事件。

1. 企業管治

患者數據安全與隱私保護

在醫療健康服務板塊，本集團堅持以患者為中心，將患者隱私保護與數據安全作為法定責任與ESG重點工作，深度融入醫療質量安全核心管理體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《醫療機構病歷管理規定》《醫療質量管理辦法》等法律法規，構建制度、技術、管理三位一體防護體系，對患者信息採集、存儲、傳輸、使用、銷毀實行全流程閉環管控，築牢隱私與信息安全雙重防線。

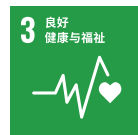
制度層面，醫療健康服務板塊附屬公司復星健康依託醫療質量與安全管理委員會統籌患者隱私保護，制定隱私政策與規範；網絡與信息安全委員會負責信息安全管理體系規劃。下屬醫療機構將隱私保護納入執業規範，在診療、檢查、護理等環節落實現場保護；信息部牽頭推進等保建設，落實數據加密、權限分級、操作留痕等技術管控；紀檢監察部門監督制度執行，受理投訴查處違規。院科兩級壓實責任，將隱私保護納入崗位職責、醫德考評與績效考核。

技術層面，復星健康紮實推進網絡安全等級保護建設，報告期內，共完成1個線上小程序及2家互聯網醫院三級等保測評，8家成員醫院通過等保三級測評（覆蓋核心系統28個）、4家通過二級測評（覆蓋系統6個）；同步落實數據加密、權限分級、操作留痕、脫敏處理等措施，實現患者信息全流程受控。

管理層面，復星健康及其下屬醫療機構建立常態化安全運行機制，每季度開展賬號權限審計，每年實施備份恢復演練、滲透測試與漏洞掃描，定期組織應急演練。常態化開展培訓宣貫與警示教育，強化全員安全責任意識，嚴防信息泄露、篡改與不當使用。

報告期內，本集團未發生任何數據泄露事件、未收到過任何關於患者隱私泄露方面的投訴。

2. 產品責任



2.1 創新研發

2.1.1 治理

為持續推動創新研發進程，我們構建了自上而下的創新研發管理架構，以確保研發活動高效有序。我們的決策層與管理層成員中包括創新藥物臨床研發、企業戰略管理方面專家，在創新研發領域積累了豐富的經驗與專業知識，擅長把握技術前沿動態，精準識別研發風險並制定有效應對策略。

報告期內，研發執行層在月度、季度以及年度戰略會上定期向管理層匯報項目進展，包括關鍵數據和成果。這些信息經匯總分析後呈報給集團決策層面，為董事會的戰略決策提供有力支持。決策層綜合考慮創新項目的科學性、商業價值、投資回報等方面因素，對相關風險和機遇進行深度研判，合理平衡投入和產出，最終做出決策。同時，各研發團隊負責人也會實時跟蹤項目指標完成情況，依據反饋及時調整研發策略，持續優化研發流程，以確保創新研發工作處於行業領先水平。



復星醫藥創新藥研發管治架構

2. 產品責任

2.1.2 戰略

通過系統化的評估和分析，本集團積極識別與研發相關的風險，並據此制定研發相關風險清單。這一過程涵蓋對市場趨勢、技術發展、政策法規以及內部研發能力的全面審視，以便我們能夠採取針對性的策略來有效應對這些風險。

序號	風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍
1	錯失戰略機會，未抓住關鍵技術平台、大靶點	可能會導致企業丟失市場份額	• 可能導致企業營業收入下降，研發成本增加	短中長期
2	研發效率不足，研發進度未達預期	可能會導致產品競爭力下降	• 2025年，本集團研發投入人民幣59.13億元	短中長期
3	創新產品未實現預期的商業價值	可能會影響企業戰略調整和市場佈局		短中長期

註：影響時間範圍定義為短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

基於研發風險的識別與評估，我們及時調整本集團研發方向與戰略規劃。我們已建立以臨床和商業價值為導向的創新戰略決策機制，從靶點篩選到上市全流程進行關鍵決策管理。在每個階段，我們進行Go/No-Go決策，高效推動候選藥物的篩選、優化及臨床驗證。我們致力於持續改善臨床試驗設計和運營流程，以確保資源優化配置和研發效率最大化，從而提升研發效率、成功率和產品的商業化價值。

本集團堅持貫徹「創新引領、深度國際化、全面擁抱AI」戰略，致力於持續提升創新研發能力，大力發展戰略性產品。我們將深耕國內市場並積極拓展國際市場，圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，進一步提升研發效率，優化管線產品結構。我們重點推進現有研發項目的臨床試驗及上市全流程管理，同時積極開發新的研發項目，以確保本集團持續創新和市場競爭力。

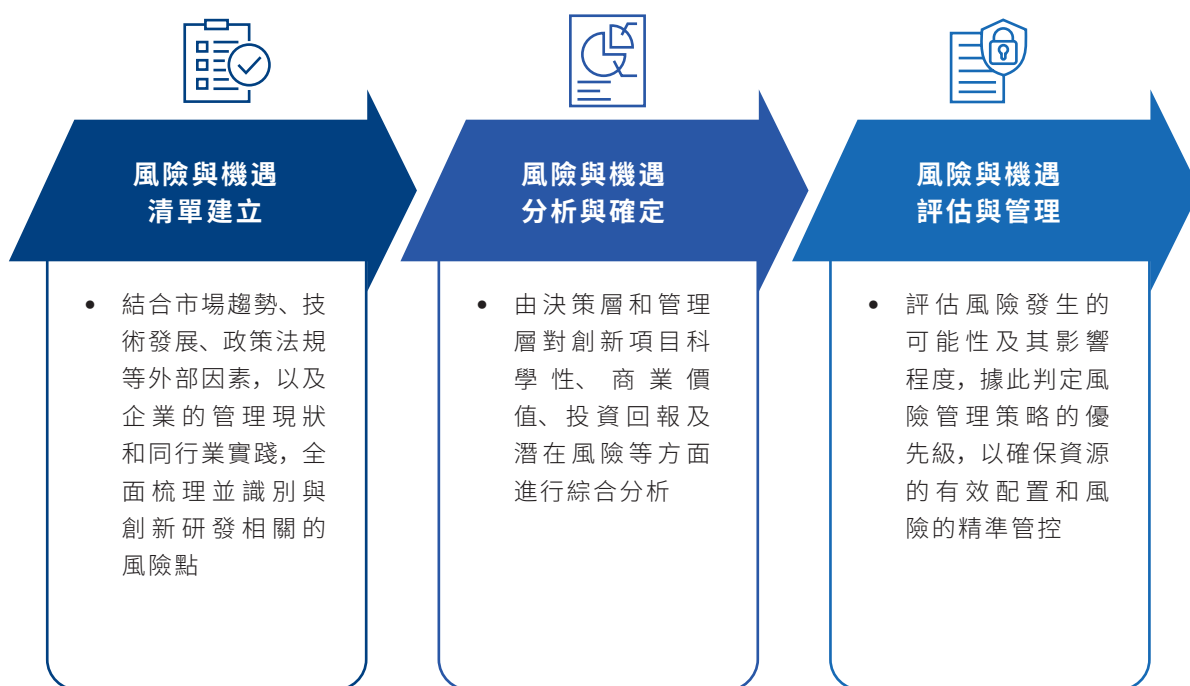
為了支持研發戰略目標達成，本集團每年均有與營業收入相匹配的研發投入，以確保研發活動的持續性和穩定性。

2. 產品責任

2.1.3 風險管理

為確保我們的風險管理戰略有效實施，本集團針對識別出的主要創新研發風險點進一步評估，以確定其發生的可能性和影響程度。

本集團創新研發風險評估由決策層和管理層牽頭，重點評估相關風險與機遇對企業可能造成的影響。評估維度涵蓋創新項目的科學性、商業價值、投資回報、潛在風險，以及對企業商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流的影響程度。各相關部門在其職責範圍內建立風險評估體系和項目責任管理及風險防範措施，對經營活動中的各種風險進行預測、評估和控制，以確保風險管理的有效性和科學性。



復星醫藥創新研發風險管理流程

2. 產品責任

風險和機遇排序

報告期內，我們依據全面的風險管理流程，結合外部趨勢，對識別出的風險與機遇進行優先級排序。此舉旨在優化資源分配，精準把握發展機遇，同時有效應對潛在風險，保障企業穩健前行。

風險	發生可能性
錯失戰略機會，未抓住關鍵技術平台、大靶點	低
研發效率不足，研發進度未達預期	中
創新產品未實現預期的商業價值	中

創新研發風險應對舉措

研發體系與能力建設

本集團秉持以患者為中心，以臨床需求為導向的原則，通過自主研發、合作開發、許可引進、產業投資等開放式創新模式，深度佈局腫瘤、免疫炎症、神經退行性疾病等核心治療領域。我們重點強化抗體和ADC、小分子、細胞治療等核心技術平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值，推動更多FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研發及商業化，持續豐富創新產品管線。

2. 產品責任



本集團致力於通過多元化的激勵機制和健全的人才培養架構強化研發實力，促進技術創新與產品升級。本集團已構建起一套涵蓋創新藥研發激勵、仿製藥CMC（化學成分生產和控制）研發激勵以及適應不同孵化器平台和孵化企業需求的員工持股計劃，有效保障了關鍵核心研發人才的保留與積極性，助力創新研發人才與企業共同邁向長期發展之路。

在提升研發能力方面，本集團採取線上線下融合的培訓模式，以確保研發團隊能夠不斷吸收新知識、提升專業素養。

2. 產品責任



案例：研發類培訓 — 創新藥研發卓越領航班



繼「研發經理人」項目後，人才發展中心在2025年再次啟動研發人員的集中賦能項目。

項目旨在培養具有經營意識的研發項目管理人員，理解市場臨床需求，確保在立項階段、項目實施階段、項目決策階段以及項目引進階段都能夠從商業化的視角動態評估項目價值。目標學員主要面向創新藥研發項目管理者，內容涵蓋創新藥項目商業價值估值方法論、AI估

值工具、商業價值傳遞技巧、高效團隊管理方法、知識產權管理以及風險管控、創新藥增長解碼、發展趨勢、創新藥商業評估全流程。

2. 產品責任

藥物臨床倫理

在持續創新研發，帶給患者更多治愈希望的過程中，我們遵守《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》等，以確保研發過程中的倫理合規性。在臨床初期，我們要求開展合乎道德的動物實驗，保護實驗動物；在臨床後期，遵循相關法規和倫理準則，尊重和保護受試者的生命健康及合法權益，維護人格尊嚴。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。本集團對動物實驗的管理涵蓋實驗動物、實驗過程和設施運行三個方面，具體包括實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；實驗過程中實驗動物的反應、表現，以及其中的發生機制、發展規律和支撐條件；實驗動物環境設施的運行情況。我們積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，改善動物飼養環境，保障實驗動物的權益，並將在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，以減少和替代實驗動物的使用。

在臨床試驗項目中，所有項目均在啟動前通過醫院倫理委員會的審查批准，並建立了質量管理部，將科技倫理融入創新治理架構和內部管理制度中，實施日常監督工作。我們制定了《科學失當行為》《受試者保密和信息保護》等相關管理制度，以確保受試者的權益得到充分保護。同時，本集團在創新研發相關培訓中也加入了科技倫理內容，例如每年一次的《臨床試驗質量管理規範》培訓，進一步提升員工的倫理意識和規範操作能力。2025年，本集團未受到在臨床試驗方面的重大處罰，體現了在倫理管理方面的規範性和有效性。

知識產權保護

本集團高度重視知識產權及專利保護，持續推進「重磅產品知識產權戰略」，致力於深入挖掘各重點產品的創新技術，並積極開展專利申請與維護。我們遵循《企業知識產權管理規範》等國家標準，致力於構建全方位、多層次的知識產權保護體系，切實保障創新成果的合法權益。

2. 產品責任

本集團將知識產權運營與新產品的全生命週期管理相融合，在新品立項伊始及後續研發全程，持續開展針對性的知識產權技術與法律剖析，識別並預警知識產權風險。針對重點產品，我們建立了涵蓋專利組合的知識產權保護體系，以此延長產品生命週期，全力保障研發投資收獲預期的經濟與社會效益。

2025年，本集團製藥板塊專利申請達402項，其中包括美國專利申請15項、PCT(專利合作條約)申請21項；獲得發明專利授權71項。

2.1.4 指標與目標

報告期內，我們創新研發相關的指標與目標達成情況如下：

指標與目標	2025年達成情況
創新藥品收入穩健增長	達成
每年保持一定數量創新藥品上市	自主研發及許可引進的7個創新藥/生物類似藥共16項適應症獲批上市
每年保持一定數量創新藥品管線遞交新藥臨床試驗申請、註冊/上市許可申請	<ul style="list-style-type: none">• 自主研發、合作開發及許可引進的6個創新藥/生物類似藥品種上市申請獲受理；• 近40項創新藥/生物類似藥項目(按適應症計算)獲批開展臨床試驗

2.2 質量管理

2.2.1 治理

本集團遵循產品上市所在地的法律法規和監管體系，在中國境內以《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品生產質量管理規範》及《中國藥典》等法律法規為核心框架，不斷優化質量管理，確保各項標準的落實。

為切實保障產品質量與安全，我們建立自上而下的質量管理架構。董事會負責制定產品質量相關戰略。董事會ESG委員會負責對質量相關事宜進行監督、指導，以供董事會考慮。ESG管理委員會負責評估和管理產品質量對企業可能帶來的風險、機遇和影響，擬定相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報2次。ESG工作小組負責相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報2次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括了在產品生產、運輸、儲存和使用等方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障質量管理治理架構的有效性。

2. 產品責任

2.2.2 戰略

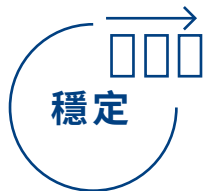
我們深知質量風險的有效識別與管理是實現戰略的關鍵環節。因此，我們定期系統梳理可能影響產品質量的風險，以分析其潛在影響，為制定風險應對策略提供依據。

序號	風險	業務影響	財務影響	影響時間範圍
1	藥品、醫療器械及診斷產品可能由於原材料生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題	企業可能面臨法律責任，包括產品召回、罰款、訴訟費用以及可能的巨額賠償。	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致產品銷售下降，合作減少，導致營收下降 2025年，本集團有統計的質量認證和質量控制方面的金額投入為人民幣1.32億元 	短中長期
2	醫療健康服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛			短中長期
3	相關運營實體因管理不善等原因，未遵守有關法律法規而被處罰			短中長期
4	因質量問題對企業品牌及市場聲譽造成不利影響			損害企業的品牌形象和市場聲譽，導致消費者信任度下降，導致銷售額下降。

註：影響時間範圍定義為短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

本集團充分考慮質量風險的不確定性，及時對企業的戰略和業務模式作出調整以增強風險適應與抵禦能力。為此我們制定了五年質量戰略，以「穩定、成熟、高效」為核心目標，竭力打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」。

2. 產品責任



持續開展質量體系評價，確保質量合規，加強質量能力成長建設和質量文化建設



持續完善全生命週期質量管理體系，優化質量管理平台，推進國際化質量管理



持續加強數字化信息系統，開展質量人才推進計劃

復星醫藥五年質量戰略

2.2.3 風險管理

評估方法

本集團在質量風險管理方面採用系統化、多層次的方法，以確保全面識別和評估質量相關風險和機遇對企業可能造成的影響，評估維度涵蓋風險發生的可能性，以及對企業商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果和現金流的潛在影響，同時關注其對經濟、社會和環境的長遠影響。

在此基礎上，質量條線通過數據分析、定期審計與自查、歷史事件回顧等方式，深入挖掘潛在的質量問題，並借助失效模式及影響分析(FMEA)、風險排序與過濾(RRF)、預先危險分析(PHA)以及風險評級等專業工具，對質量風險進行精準量化和分級管理。通過這種全方位、多維度的質量風險評估方法，力爭精準識別潛在問題，制定針對性的應對策略，從而確保企業運營的穩健性和可持續性。

2. 產品責任

風險和機遇排序

在風險和機遇排序中，我們依據政策法規及質量標準的變化，評估其發生可能性，並據此進行優先級排序，以確保資源精準投入，從而降低風險、提升管理效率。

風險	發生可能性
藥品、醫療器械及診斷產品可能由於原材料生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題	低
醫療健康服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛	低
相關運營實體因管理不善等原因，未遵守有關法律法規而被處罰	低
因質量問題對企業品牌及市場聲譽造成不利影響	低

質量風險應對舉措

質量管理體系

我們依據現行GMP、世界衛生組織(WHO)標準以及ICH Q9《質量風險管理》指南，構建了覆蓋從原材料採購、生產到成品儲存等全流程的質量管理體系，以全方位保障產品質量的安全性和穩定性。為提升日常質量管理效率，我們將質量管理職責細化至各個層級，以切實保障質量管理體系的高效運行和持續優化。

2. 產品責任



復星醫藥四級質量管理體系文件架構系統

截至報告期末，本集團累計已發佈16份GMP技術指南和12份集團標準管理規程，推動關鍵質量要素的流程實現標準化。我們緊跟全球法規動態，及時調整策略，以國際化視野和標準不斷完善質量管理體系。

為保障質量措施切實有效，我們按照GMP、ISO 9001等國際標準，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。截至報告期末，本集團生產型附屬公司的GMP質量管理體系認證和質量檢查覆蓋率為100%，檢查結論符合要求。

質量認證與檢查	2025年本集團質量認證符合性
中國GMP符合性	截至報告期末，製藥板塊境內附屬公司的生產場地均滿足現行GMP要求，質量管理體系覆蓋率為100%；製藥商業化生產線GMP認證率達到100%。
海外GMP符合性	截至報告期末，於海外售賣的藥品所涉生產線均符合上市國GMP要求。
ISO質量管理體系認證情況	截至2025年12月31日，有42家生產型附屬公司通過ISO 9001/ISO 13485認證，認證的整體覆蓋率近98%。
官方質量檢查情況	報告期內，製藥板塊附屬公司接受各類官方檢查共計127次，均通過官方檢查。

2. 產品責任

質量檢測能力

質量檢測是保障產品安全性和有效性、履行製藥企業社會責任的核心環節。本集團秉持聯合國《里約宣言》原則15和歐盟委員會COM(2000)1號通報中規定的預防原則，承諾在潛在風險因素尚未明確時，提前採取有效措施以保障產品質量和公眾健康。早在研發階段，我們就對相關活性成分、輔料以及產品中所含的其他物質進行安全相關性評估，通過停止開發具有潛在不良特性的活性成分、改進生產工藝和增加質量檢測項目等方式，預防其對人體健康產生的潛在不良影響，保障產品的安全有效。

在此基礎上，本集團建立並持續完善質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室檢測和監控，涵蓋原輔料測試、中間過程檢測、過程控制和驗證、產品放行檢測以及穩定性測試等，以確保產品質量的卓越與穩定。

截至報告期末，本集團從事製藥業務所有附屬公司均設有內部質量控制實驗室，並基於目標市場的藥典(如ChP(中國藥典)，USP(美國藥典)，EP(歐洲藥典)等)以及當地監管部門批准的註冊標準、行業標準(如GB(國家標準)，ISO等)的要求，結合產品工藝及物料的特性，制定了企業的內控標準，確保產品質量。對於國家及行業標準中暫未列明的潛在質量問題，我們協同多家同行企業制定聯合檢測標準。附屬公司實驗室對其司自產的產品檢測覆蓋率達到100%；委託生產的產品質量由藥品上市許可持有人(MAH)負責，相關檢測由委託方和受託方按質量協議及標準進行。針對超標、超趨勢的檢測結果，我們制定了《QC(質量控制)實驗室OOS(超標)、OOT(超趨勢)結果調查處理規程》，明確了調查流程，並對確認超標、超趨勢的批次進行處置並制定後續預防整改措施。

2. 產品責任



復星醫藥產品質量控制檢測流程

質量審計

作為確保產品質量的關鍵舉措，我們遵循國際標準的質量要求，每年制定並執行全面的質量審計計劃。審計範圍覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等，以全面梳理和評估藥品全生命週期的質量體系，嚴控質量風險，及時識別並補齊質量管理差距、並制定相應措施，以確保符合產品上市地的GMP要求，生產符合註冊標準要求的藥品，滿足患者需求。截至報告期末，本集團生產型附屬公司的ISO 9001認證覆蓋率近98%。

2025年，診療科技板塊附屬公司依據《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械生產質量管理規範及附錄體外診斷試劑》及ISO 13485：2016制定並執行企業內部審計計劃。報告期內，醫療器械業務相關附屬公司完成質量審計1次、體系調研1次、法規專題4次；醫學診斷業務附屬公司於相關基地開展了3次內部質量管理體系交叉審核，審核結果均為良好。

2. 產品責任

質量文化

本集團以系統化的質量培訓為依託，深度強化全員質量意識與專業能力，精準把控每一個環節與流程，以確保全流程契合行業最高標準，為產品質量築牢根基。

本集團每年面向全體員工開展質量培訓，持續增強員工質量意識，提高質量管理水平。培訓計劃以質量文化為核心，依託系統化的培訓體系，圍繞不同的質量管理知識模塊和實際案例展開，旨在確保所有員工能夠全面了解並應用質量管理理念及技能，助力企業在質量管理方面的可持續發展。

在此基礎上，本集團每年9月-10月定期舉辦面向全體員工的「質量管理月」活動。2025年質量管理月活動的主題是「創新•合規•國際化」。活動期間，安排多場質量相關講座、案例分享及工作坊，涵蓋質量管理的最新趨勢、工具和方法，以及本集團在質量管理方面的最佳實踐。

在質量管理月期間，我們在總部和附屬公司層面分別開展質量系列活動，如分享先進企業的管理案例、全員質量知識競賽、官方機構的認證經驗以及如何在日常工作中落實質量管理要求等，並組織全員參與質量和知識競賽。

報告期內，我們開展了面向全體員工的GMP相關培訓，培訓著重強調GMP體系數據完整性的要求，內容覆蓋GMP相關放行記錄、巡檢記錄、投訴記錄、不良反應記錄等，以增強提升質量文化建設的專業性和豐富度。

同時，為確保供應鏈穩定性，我們也定期面向全體供應商開展了質量管理培訓，進一步強化供應鏈夥伴的質量意識，以保證從源頭上對產品質量進行有效控制。

2. 產品責任

- **各附屬公司培訓實施**

各附屬公司的質量培訓將結合其具體業務需求與面臨的質量管理挑戰，量身定制培訓內容。全面貫徹復星醫藥「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，持續學習並深入理解質量法律法規，推行質量全員參與意識，精益求精，鑄造卓越質量。具體舉例如下：

- 生產／技術／設備設施等部門：質量源於設計，從產品研發階段的質量要求與技術規範制定到生產環節中的全過程質量控制，從原材料採購到成品檢驗的每個環節的質量把控、從生產環境到生產設備設施的預防維護管理，通過這些關鍵領域的管理知識，幫助各部門有效提升質量控制能力，以確保產品在設計、生產運營等各個方面符合質量標準要求。
- 採購與供應鏈管理部門：與質量部門協同開展供應商質量評估與審核，加強對供應商的質量管理能力，以確保產品質量控制在源頭、確保原輔包材料的質量符合要求。
- 質量部門：聚焦質量管理體系的深度理解與質量風險控制，包括質量管理標準、質量審查與審核流程、如何進行質量數據分析與報告。通過案例分析與工具實踐，幫助員工提升分析決策及風險把控能力。
- 銷售與客服部門：圍繞售後質量反饋機制、客戶投訴處理流程及客戶關係管理中的質量保障進行，及時反饋處理投訴，持續提升質量。

所有質量培訓均通過圖文案例、視頻教程或現場／線上講解等形式，以確保全體員工能從實際操作中理解並掌握質量管理的核心要素。此外，各附屬公司在完成內部培訓後，會通過考試、案例分析等方式評估員工培訓效果，以確保質量知識的傳遞與吸收。

2. 產品責任

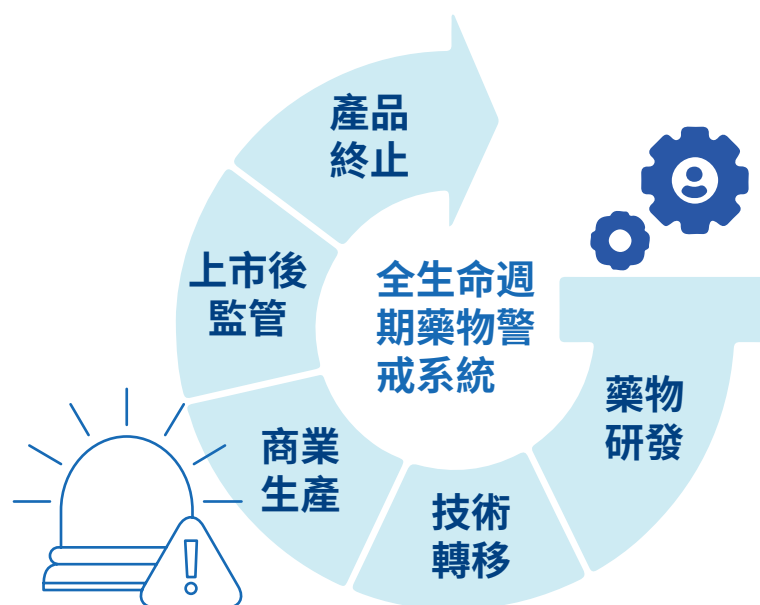
藥物警戒

本集團始終秉承「患者安全至上」的核心原則，建立覆蓋藥品全生命週期的國際化藥物警戒體系，遵循ICH、GVP(藥物警戒質量管理規範)等國際標準及相關國家法規要求，以質量管控為核心驅動，持續保障全球患者的用藥安全。

藥物警戒作為藥品全生命週期管理的戰略支點，貫穿從研發階段的主動風險識別、臨床試驗全程安全性監測到上市後不良反應的智能監測與分析。我們依託AI驅動的數字化平台，實現全球安全數據的實時追蹤與風險信號預警，通過動態風險評估與精準風險管控，全面提升藥物安全管理水平。

- **國際標準與合規體系**

我們遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》及運營所在地的相關法律法規，建立並持續完善藥物警戒制度，已制定有《藥物警戒體系主文件(PSMF)》《患者安全管理團隊章程》《藥物警戒體系質量控制和審計》《安全信號管理規程》《藥品個例安全性報告的接收、隨訪和處理》《研發期間風險管理計劃的準備流程》等，以確保藥物警戒體系的高效運行。



復星醫藥全生命週期藥物警戒系統

我們搭建了覆蓋藥物研發、技術轉移、商業生產、上市後監管及產品終止的全生命週期藥物警戒系統，並成立藥品安全委員會，負責藥品安全問題的內部溝通、重大風險研判、緊急藥品事件處置及風險控制決策等重大事項的討論與實施。

2. 產品責任

- **智能化升級與技術創新**

報告期內，我們全面探索「AI+自然語言處理(NLP)+機器人流程自動化(RPA)」的組合技術，在以下四大核心場景中探索智能化升級解決方案：

- 報告自動接收應答及智能分類
- 個例報告的自動化處理
- 醫學審閱輔助決策
- 產品定期安全性分析及信號檢測

這一創新項目顯著提升了藥物警戒工作的效率和準確性，解決了傳統流程中的諸多痛點，同時實現了「降本、提效、強管控」的商業目標。項目的成功不僅為臨床研發、市場監管等其他部門的AI應用提供了可參考的「業務場景拆解+技術落地」模式，還為行業內AI技術在藥物警戒領域的普及樹立了標杆。

此外，我們持續探索AI自動化錄入及相關性判斷結果的可靠性，並確保AI輔助藥物警戒工作的合規性，以助力更安全、高效的藥物研發。

- **對外許可產品的藥物警戒合作與數據交換模式探索**

報告期內，我們在對外許可產品的全球化合作中取得了重要突破。我們與多個國際合作夥伴建立了高效的藥物警戒數據交換機制，探索並實施了基於國際標準(如ICH E2B(R3))的藥物警戒數據互聯互通模式。這一模式通過電子報告網關實現了個例安全性報告(ICSR)的實時傳輸和自動化處理，確保了全球範圍內藥物安全信息的及時共享與合規管理。

為應對對外許可產品在不同國家和地區的監管差異，我們制定了覆蓋「責任界定 — 數據交換 — 風險管理」的全流程合作框架，明確了各方在信號檢測、風險評估及風險最小化措施中的職責分工。同時，通過引入AI驅動的信號檢測工具，顯著提升了跨區域安全信號識別的效率與準確性，同時確保了數據完整性和合規性。

這一創新實踐不僅推動了對外許可產品的全球化佈局，也為本集團在國際藥物警戒領域樹立了專業化、標準化的行業形象。通過與國際合作夥伴的深度協作，我們進一步強化了全球藥物安全管理能力，為國際化進程提供了有力支持。

2. 產品責任

- **專業能力提升與知識普及**

在推動藥物警戒智能化升級的同時，我們高度重視員工專業能力的提升。通過構建「分層分類、精準施教」的培訓體系，將藥物警戒知識宣教常態化。報告期內，我們開展了以下培訓活動：

- 針對新入職員工的藥物警戒基礎知識培訓，提升全員藥物警戒認知
- 根據產品或項目需求，組織臨床團隊及上市後推廣團隊的專項培訓，強化一線人員不良事件識別與報告能力，以及藥物警戒合規意識
- 開展全員藥物不良事件報告和年度藥物警戒更新培訓，進一步強化員工對藥物警戒合規要求的理解與執行能力

通過上述舉措，我們不斷夯實藥物警戒工作的專業基礎，確保患者安全始終處於首位。



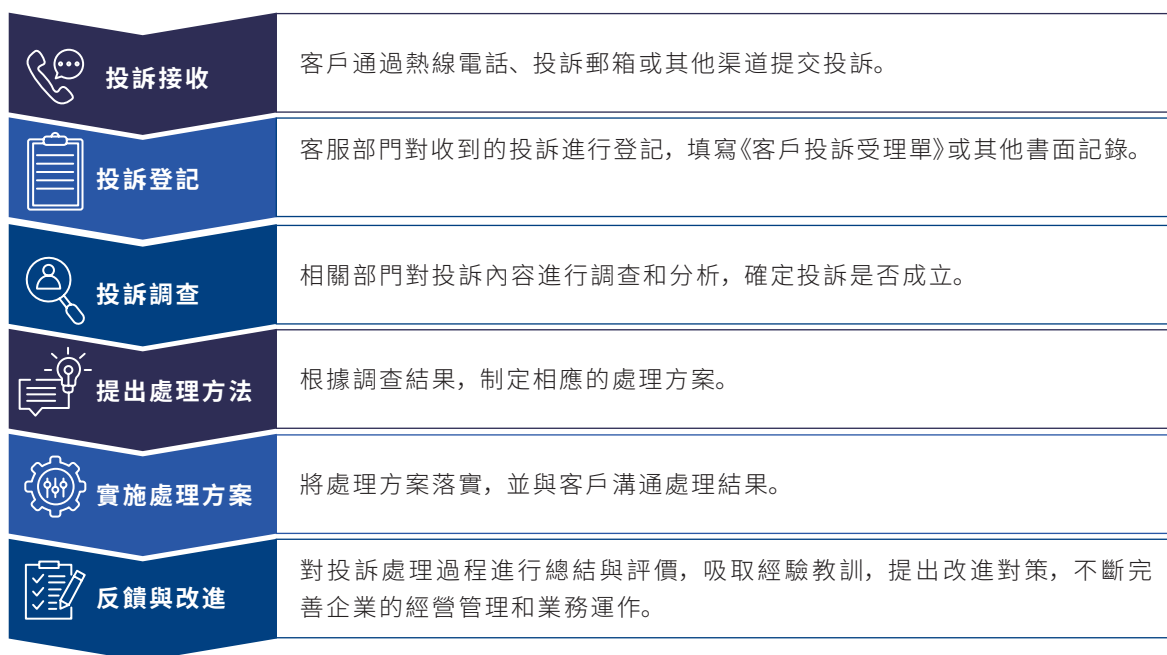
案例：AI在藥物警戒工作中的創新應用

藥物警戒部門是我們藥品安全監測與風險管控的核心樞紐，需同步支撐數十項臨床試驗安全監測與數十個上市後產品風險管控，每年處理超過6,000份藥物不良反應報告。傳統人工模式下，報告接收分配、自動回覆、嚴重不良事件(SAE)處理、醫學審閱等環節存在流程繁瑣、重複性高、人力消耗大的痛點，效率瓶頸嚴重制約風險響應速度。為破解這一核心問題，藥物警戒部門創新引入AI+自然語言處理(NLP)+機器人流程自動化(RPA)組合技術，聚焦「報告自動接收應答與智能分類、SAE自動化處理、醫學審閱輔助決策等」核心場景落地智能化升級。截至報告期末，該項目已經完成概念驗證，全面實施後整體工作效率預計可提升15%，將AI及RPA自動化技術轉化為藥物警戒領域的實際商業化價值，有望推進實現「降本、提效、強管控」的核心目標。

2. 產品責任

客戶投訴處理

本集團已建立客戶服務(投訴)管理體系,設立客戶熱線、投訴郵箱等溝通渠道,用於接收信息溝通專員、商務人員、醫療機構、患者等反饋的客戶投訴,及時調查,反饋處理。

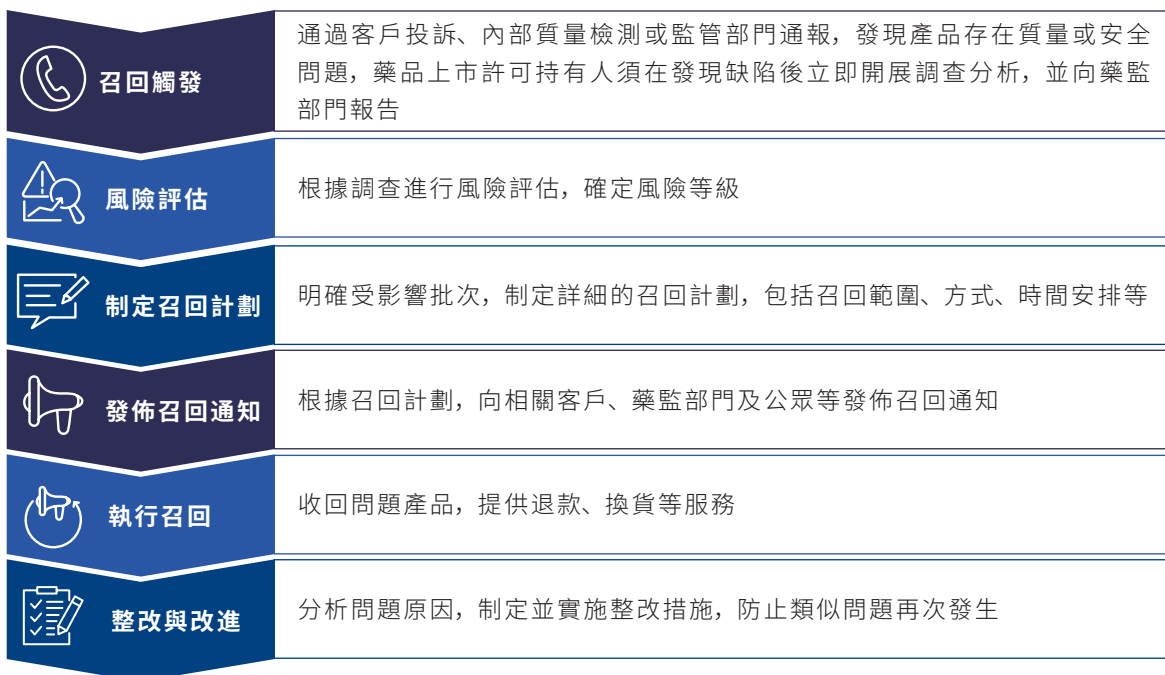


復星醫藥投訴處理流程

2. 產品責任

產品召回

本集團遵循《藥品召回管理辦法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》及運營地的其他相關法律法規，制定有《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工以保證必要時能及時召回所有存在安全隱患的產品，保障患者的用藥安全。同時，本集團建立了全面的藥品追溯制度，以確保每一批藥品均可追溯。一旦發現任何有潛在風險的缺陷產品，我們會迅速啟動相應的召回程序，並開展深入調查與評估，以最大程度保障消費者利益。



復星醫藥產品召回流程

2. 產品責任

2.2.4 指標與目標

為了確保在質量管理方面的卓越表現，2025年我們設定了明確的質量目標，涵蓋了質量合規性、產品質量、客戶滿意度、藥物警戒、員工培訓等多個方面。這些目標的制定旨在進一步提高產品的質量標準，以確保全員參與質量管理，強化客戶關係，並通過合規運營實現可持續發展。2025年製藥板塊各附屬公司已全部達成總部下發的質量目標，後續我們將繼續加強各項質量管理措施，以確保持續改進與長期發展。以下是本集團製藥板塊2025年質量管理方面的主要指標目標和達成情況：

	具體指標	2025年目標	2025年達成情況
質量合規性與監管要求	國內外官方質量檢查與重大客戶質量審計	通過率100%	達成
	產品註冊國法規遵循與GMP要求合規	全面符合現行版GMP要求	達成
產品質量控制	產品一次合格率	≥98%	達成
	市場合格率	100%	達成
客戶滿意度與投訴處理	投訴響應率	100%	達成
	投訴調查及時完成率	≥97%	達成
藥品不良反應報告與藥物警戒	個例不良反應報告遞交合規率	≥98%	達成
	安全性匯總報告遞交合規率	100%	達成
質量培訓與員工素質提升	藥品生產運營相關人員年人均質量培訓課時	≥35小時/人	達成 (40小時)
質量事故與產品召回管理	產品質量問題被動召回次數	零召回	達成
	質量事故及潛在重大質量風險上報及時率	及時上報並採取措施	達成

未來，本集團將進一步優化質量管理體系，強化全員質量意識，提升產品質量與客戶滿意度，以確保在合規、風險管理和持續改進方面取得更大的成就。

3. 環境保護

我們深刻認識到環境保護是企業社會責任的核心要素，並致力於推進綠色發展與雙碳戰略，以實際行動響應《巴黎協定》的號召，積極應對氣候變化的挑戰。我們通過全面審視氣候及環境變化帶來的風險與機遇，積極推進減少能源與資源的消耗，構建綠色、可持續的運營模式。

3.1 應對氣候變化

氣候變化問題已然成為一項錯綜複雜的全球性挑戰，在此背景下，本集團致力於推動自身的綠色、低碳發展，並期待能與醫藥健康行業共同進步。我們依託科技創新，以綠色發展作為堅定不移的追求目標，將氣候變化相關議題深度融入企業長遠戰略規劃之中。我們識別並評估氣候變化所帶來的風險與潛在機遇，制定應對措施，以降低自身業務運營的碳排放，通過行動詮釋企業的社會責任與擔當。報告期內，我們參照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度開展應對氣候變化方面相關的工作。

3.1.1 治理

為有效應對氣候變化挑戰，我們建立自上而下的氣候變化管理架構。董事會負責制定氣候相關戰略。董事會ESG委員會負責對氣候相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會參考決策。ESG管理委員會負責評估和管理氣候可能對企業帶來的風險、機遇和影響，擬定氣候相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報2次。ESG工作小組負責氣候相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報2次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在環境保護和節能減碳方面具有豐富經驗的專家，以保障環境治理的有效性。

3.1.2 戰略

氣候變化帶來的風險和機遇，對企業經營和業務產生不容忽視的影響，不僅影響企業的日常運營（如供應鏈穩定性、生產效率、創新方向等），同時也對企業的財務狀況構成直接衝擊，包括引致成本上升、投資回報不確定性增加、資產價值貶值以及潛在的合規和保險費用上升等一系列財務風險。

本集團積極識別與評估氣候相關風險與機遇，並對氣候變化的影響進行分析與分類。在評估過程中，我們全面考量物理風險與轉型風險對本集團整體運營和財務的潛在影響，深入識別並細緻排序業務運營中可能遇到的氣候相關風險與機遇。

經過分析評估，報告期內，氣候變化未對本集團造成重大財務影響，同時預計短期內，對本集團造成財務影響較小；但從長期來看，氣候相關轉型風險可能對本集團未來財務狀況構成一定程度的潛在影響。為此，我們已建立系統的管理框架並採取積極措施，以增強業務韌性與適應能力。分析評估過程如下：

3. 環境保護

(1) 氣候情景選擇

報告期內，結合短中長期業務發展情況、現行政策法規及宏觀經濟環境，我們從物理風險和轉型風險兩個維度展開分析，重點選取了兩類溫升假設下不同氣候情景進行風險識別分析，包括綠松色溫升(2°C或以下)假設下的RCP2.6和NZE以及棕色溫升(高於2°C以上)假設下RCP8.5和STEPS情景。

情景假設	氣候情景	情景介紹
綠松色 2°C或以下溫升情景	RCP2.6	為應對氣候變化，各國將在未來10年內採取積極的政策以及措施減少溫室氣體排放，以使全球氣溫上升控制在2°C。
	NZE	國際能源署(IEA)提出2050年淨零排放方案，在技術減排、國家合作、能源行業轉型等方面提出建議，計劃將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。
棕色 高於2°C以上溫升情景	RCP8.5	假設各個國家在無氣候變化政策干預時的基線情景下，進行高排放溫室氣體和能源消耗。到2100年，全球二氧化碳濃度會比工業革命前高3-4倍。
	STEPS	基於目前已實施和正在制定的相關能源政策，對行業和國家之間進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。該情景還考慮目前清潔能源技術的設計製造能力，為能源政策方向提供一種參考。

(2) 時間參數選擇

根據發展戰略與減排目標，我們制定了分階段的時間規劃框架：短期目標對應一年及以內、中期目標覆蓋二至三年、長期目標則規劃三年以上。

3. 環境保護

(3) 氣候變化風險與機遇識別

為明確氣候變化應對舉措的優先級，本集團結合醫藥行業特徵、運營地政策導向及自然環境特徵，系統識別並評估了各項氣候相關風險與機遇，並圍繞其發生可能性與潛在影響程度展開綜合分析。報告期內，我們已更新風險與機遇清單，其中包括兩類實體風險，三類轉型風險以及與之對應的轉型機遇。具體評估結果如下表所示：

氣候風險/機遇類型	風險/機遇名稱	氣候風險/機遇對本集團造成的影響	可能性	影響程度	
轉型風險	市場	原材料成本上漲	在全球低碳轉型背景下，碳定價與供應鏈綠色要求可能推高生物製藥關鍵原材料及冷鏈運輸成本。	低	中
	政策	碳定價提高	隨著全國碳市場建設的深化及歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 等政策的推進，本集團的生產設施未來被納入相關碳排放管控範圍的可能性正在增加。屆時，企業為履約所需購買的碳排放配額成本將相應上升，直接推高營運支出。若未能通過有效減排控制自身排放總量，由此增加的碳成本可能傳導至產品端，影響其在低碳市場的競爭力。	低	低
		低碳技術轉型成本	隨著全球低碳發展議程的加速推進及企業綠色供應鏈門檻的持續提高，本集團面臨必須加快對現有生產設施進行低碳化、智能化升級的現實壓力。相關技術轉型不僅涉及高能設備改造、可再生能源系統建設與工藝過程優化，亦包含與之配套的碳管理與數字化監測平台投入。該等資本性和經營性支出在初期將顯著推高企業的營運與投資負擔，若無法通過節能降本效應、綠色溢價或政策激勵在合理週期內實現成本回收，將可能直接影響企業短期盈利能力與現金流水平。	低	低

氣候風險類型	風險名稱	氣候風險對本集團造成的影響	可能性	影響程度	
實體風險	急性風險	颱風	颱風可能導致生產設施受損、供應鏈中斷及倉儲物流系統停滯。	低	低
	急性風險	洪水	洪水(內澇)可能導致廠區設備受損、電力供應中斷及物流庫存物資損毀。	低	低

(4) 氣候相關財務影響量化與應對舉措

基於氣候風險與機遇影響程度及發生可能性的評估結果，本集團按照各類風險與機遇的影響程度，制定並持續優化相應的應對舉措。同時，我們對不同氣候情景及時間維度下風險與機遇可能帶來的財務影響開展系統評估與量化分析，以確保相關管理措施及資源投入具備合理性與可行性。

3. 環境保護

在財務影響量化的方法上，本集團首先梳理氣候變化可能造成的財務影響，包括固定資產損失、原材料價格波動、能源成本上升等，再結合外部專業數據庫及情景分析模型，對未來不同氣候情景下潛在的財務影響進行預測，從而構建氣候變化財務影響評估指標，據此衡量各項風險與機遇對財務狀況的潛在影響程度。

當該評估指標超過5%時，相應風險或機遇將被界定為可能對本集團產生較為顯著的財務影響，我們將相應加強管理與監測力度，並制定和完善相關應對舉措，將潛在財務影響控制在可管理範圍內。

基於上述評估方法，我們完成了氣候相關財務量化影響分析，分析結果如下表所示：

實體風險	颱風風險、洪水風險
氣候風險對復星醫藥造成的影響	<p>颱風：颱風可能導致生產設施受損、供應鏈中斷及倉儲物流系統停滯。</p> <p>洪水：洪水（內澇）可能導致廠區設備受損、電力供應中斷及物流庫存物資損毀。</p>
風險應對舉措	<ol style="list-style-type: none"> 資產韌性強化：建立氣候風險預警響應機制，對生產設施及易損資產開展預防性巡檢與加固改造，提升極端天氣抵禦能力。 應急設備配置：針對洪水等突發災害，配置應急設備，並定期維護更新，確保應急狀態下的快速響應。
量化方法	在結合各運營地實際地理位置與氣候特徵的基礎上，我們參考世界資源研究所(WRI)等氣候變化風險評估數據庫以及使用CLIMADA(氣候適應)颱風模型開發工具，計算氣候實體風險對運營地的年化固定資產損失比率或年化生產力損失比率。
量化結果	<p>報告期內，為應對實體風險所產生的物資採購、維修支出及相應運營成本增加，未對本集團未構成財務重大影響。</p> <p>基於RCP 2.6與RCP 8.5兩種情景的分析表明，颱風及洪水對本集團的財務影響在短、中、長期均較低，均不構成重大財務風險。</p>

實體風險	財務量化影響	RCP 2.6 情景			RCP 8.5 情景		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
颱風	固定資產損害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
洪水	固定資產損害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%

氣候相關財務量化影響分析(實體風險)

3. 環境保護

轉型風險與機遇	<p>風險 原材料成本上漲、碳定價上升、低碳技術轉型成本</p> <p>機遇 使用更高效率的生產流程、使用低碳能源</p>
氣候風險／機遇對復星醫藥造成的影響	<p>市場風險 原材料成本上漲：在全球低碳轉型背景下，碳定價與供應鏈綠色要求可能推高生物製藥關鍵原材料及冷鏈運輸成本。</p> <p>政策風險 碳定價提高：隨著全國碳市場建設的深化及歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 等政策的推進，本集團的生產設施未來被納入相關碳排放管控範圍的可能性正在增加。屆時，企業為履約所需購買的碳排放配額成本將相應上升，直接推高營運支出。若未能通過有效減排控制自身排放總量，由此增加的碳成本可能傳導至產品端，影響其在低碳市場的競爭力。</p> <p>政策風險 低碳技術轉型成本：隨著全球低碳發展議程的加速推進及企業綠色供應鏈門檻的持續提高，本集團面臨必須加快對現有生產設施進行低碳化、智能化升級的現實壓力。相關技術轉型不僅涉及高能效設備改造、可再生能源系統建設與工藝過程優化，亦包含與之配套的碳管理與數字化監測平台投入。該等資本性和經營性支出在初期將顯著推高企業的運營與投資負擔，若無法通過節能降本效應、綠色溢價或政策激勵在合理週期內實現成本回收，將直接影響企業短期盈利能力與現金流水平。</p>
風險與機遇應對舉措	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策追蹤與合規：持續監測國內外氣候變化相關政策法規動向，提前部署合規策略，並嚴格執行年度碳排放核查與信息披露。 2. 系統化節能改造：積極推進工廠聯合管理項目，識別改進高能耗系統，推動能源管理體系標準化、精確化，詳見3.1.3風險管理-能源效率提升。 3. 精益運營增效：全面落實精益生產理念，通過生產設備、運營設施及能源使用等多方面進行能效優化，系統性提升資源綜合利用效率，詳見3.1.3風險管理-能源效率提升。 4. 清潔能源替代：定期評估能源結構與應用場景，積極探索光伏建設、綠電採購等清潔能源替代方案，持續降低全價值鏈碳足跡，詳見3.1.3風險管理—能源結構優化。
量化方法	<p>我們通過「營業成本率」與「節約的成本與收入比值」指標衡量並判斷氣候相關轉型風險與機遇的財務影響。根據影響程度的不同，我們區分了較低風險(影響程度絕對值<5%)、中等風險(影響程度絕對值≥5%，<10%)和較高風險(影響程度絕對值≥10%)。</p>
量化結果	<p>報告期內，轉型風險未對本集團構成財務重大影響。</p> <p>基於NZE與STEPS兩種情景的分析表明，原材料價格上漲風險在長期維度可能對本集團產生中等程度的財務影響。</p>

3. 環境保護

轉型風險	財務量化影響	NZE情景			STEPS情景		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
原材料成本上漲	佔營業成本比率	<5%	<5%	5%–10%	<5%	<5%	5%–10%
碳定價上升	佔營業成本比率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%
低碳技術轉型成本	佔營業成本比率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%

氣候相關財務量化影響分析(轉型風險)

評估結果顯示，在NZE情景及STEPS情景下，原材料價格上漲風險在長期維度可能對本集團產生中等程度的財務影響；其餘已識別風險與機遇暫未表現出顯著的財務影響。

為應對上述氣候相關風險與機遇，本集團以5年為週期制定EHS相關戰略規劃，包含蓋減碳、節能等核心指標，並持續推進改善，以期在面對氣候變化所帶來的各項挑戰時，具備足夠的適應性與靈活性，從而穩步實現可持續發展目標。

3.1.3 風險管理

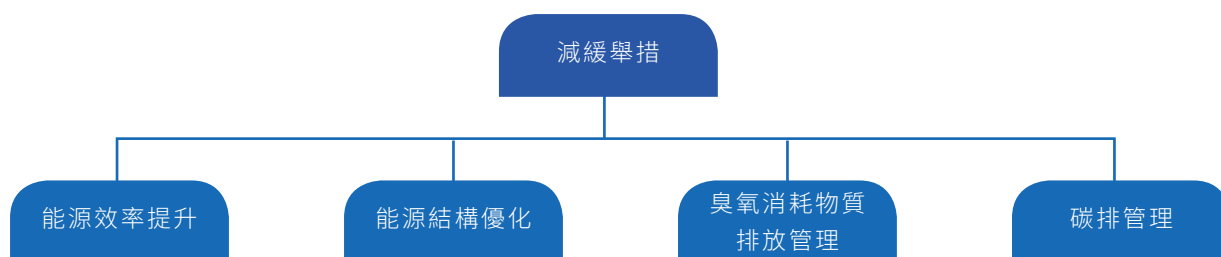
本集團已將氣候變化納入企業風險管理流程，並通過定性和定量相結合的分析方式，對本集團氣候風險進行優先級排序。

我們基於權威公開平台的氣象、經濟數據搭建氣候變化風險分析模型，開展全面分析，並結合本集團運營地分佈及其範圍內的業務和資產，評估本集團在不同情境下因氣候風險發生而受到的影響程度以及風險發生的可能性，並對風險等級進行排序。同時，我們通過數據分析、定期審計、回顧歷史事件風險清單的形式，對本集團可能面臨的實體風險和轉型風險進一步進行評估，以確保我們的風險評估工作緊密貼合本集團業務的實際情況，保障評估結果的高度相關性和準確性。

在此基礎上，本集團主要從「減緩」和「適應」兩個方面制定和完善氣候變化風險應對舉措，並堅定落實，以積極應對氣候變化造成的不利影響。

減緩

本集團持續推進能源管理體系的建設與完善，持續提高自身能源管理水平。本集團已明確溫室氣體減排路徑，聚焦能源消耗與排放的關鍵環節，致力於通過提升能源使用效率及優化能源結構削減溫室氣體排放量。報告期內，我們積極推動技術創新，不斷深化碳足跡管理實踐，通過部署熱能回收與再利用設施、淘汰高能耗設備、擴大可再生能源的應用範圍、安裝光伏發電系統以及改進行政管理流程等一系列節能減排舉措，以減緩氣候變化對公司造成的影響。



復星醫藥溫室氣體減緩舉措

3. 環境保護

能源效率提升

本集團明確節能減排目標及主要技術路徑，積極推動各附屬公司開展節能減排行動。報告期內，我們從生產設備能效優化、運營設施能效優化和能源使用管理優化三方面開展能效提升項目。報告期內，本集團共節電1,647.13萬度、節天然氣40.25萬立方米、節外購蒸汽6,737.69噸，對應減碳量11,811噸CO₂e，綜合能耗強度1.717GJ/人民幣萬元營收，同比下降6.8%。

生產設備能效優化	運營設施能效優化	能源使用管理優化
<ul style="list-style-type: none"> 固體劑綜合節能優化 凍幹機綜合節能優化 車間真空系統節能改造 維保及填料更換 	<ul style="list-style-type: none"> 空調改造 磁懸浮機組安裝 低溫乙二醇機組製冷系統改造 鍋爐改造 	<ul style="list-style-type: none"> 設備設施運行時間優化 設備設施運行方式優化 系統運行參數優化 監測及考核

復星醫藥能源效率提升項目

2025年部分附屬公司節能減排項目匯總

企業/廠區 名稱	節能減排措施				減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度	節約能耗數量	
藥友製藥	自建光伏發電	車間空調升級；水站工業蒸汽凝水回用；分裝空壓機產生壓縮空氣除濕改為轉輪除濕；壓空並聯使用和製冷劑深度維護；冷庫改造優化	凍幹機過程壓縮機參數優化、除霜參數優化	電：455萬度 天然氣：13.4萬立方米	2,704
重慶吉斯瑞	電蒸汽發生器	鍋爐運行模式優化	天然氣節能	天然氣：0.43萬立方米	9.4
凱林製藥	污水處理站風機更換		庫房空調除濕機溫濕度設置優化	電：17.17萬度	91.10
洞庭藥業	車間蒸汽回收	凝水回收體系		天然氣：1.93萬立方米	41.7
新興藥業		變頻器運行控制優化；管徑優化，管線更換及保溫施工；化料方法調整；安裝蒸汽汽水分離器和斯派莎克疏水器、蒸汽穩壓閥和蒸汽流量計；吸附反應釜清洗方式優化，採用三維噴洗	蒸汽壓力使用參數調整	電：7.01萬度 天然氣：8.31萬立方米	216.8

3. 環境保護

企業／廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
北京吉洛華		軟袋純蒸汽發生器開啟 模式優化；手動閥門定 時開啟		外購蒸汽：421噸	137.54
桂林南藥		鍋爐冷凝器更換；冷凍 站開式系統改閉式系統		電：26.4萬度 天然氣：4.05萬立方米	227.56
蘇州二葉		冷却塔更新，系統控制 優化；蒸汽系統優化， 疏水點增加、用汽電加 強管理		電：30萬度 外購蒸汽：940噸	466.28
山東二葉		疏水閥更換；冷水機組 運行模式優化	屋頂保溫修復；空 調運行模式優化 (陰涼庫運行優化)	電：38.28萬度 外購蒸汽：262.8噸	288.97
瀋陽紅旗	分佈式屋頂光伏；空 氣源熱泵；空調機組 採用熱管技術節能	製冷和涼水塔運行機制 優化；空調機組及工藝 設備的疏水閥、蒸汽管 道閥門更換；廠房真空 系統節能改造；純化水 冷卻裝置節能改造；新 風空調取部分室內空氣 改造；純水站濃水回收 節能改造	能源指標按需分 解，完善能源計量 系統；空壓系統運 行壓力優化；空調 運行模式節能優化	電：16.91萬度	89.75
凱茂生物		蒸汽管道孔板更換		電：10.83萬度 外購蒸汽：579噸	246.64
復星萬邦	分佈式屋頂光伏	製冷機組改造		電：323.39萬度	1,715.90
朝暉藥業	光伏			電：70.83萬度	375.85
萬邦復臨		辦公樓LED節能燈更換； 蒸汽管道分支處增加穩 壓閥	鍋爐啟停時間優 化；空調自控系統 溫濕度設定值優 化、控制區空調開 啟時間優化	電：1.70萬度 天然氣：2.17萬立方米	55.96
萬邦天晟		車間冷凝水回收，水溫 提升，節約天然氣		天然氣：2萬立方米	43.24
星諾醫藥	光伏、餘熱回收			電：180萬度	955.08

3. 環境保護

企業/廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
復星醫藥 (徐州)	光伏	廠區壓縮空氣管道聯通；增加管道保溫；蒸汽減壓閥後壓力調整優化	蒸汽供應等設備參數調整優化；熱力機組溫度調整優化；進水量控制優化；空調溫濕度參數調整；高架立體庫空調自動啟停；空調、空壓機等設備運行模式優化	電：34.97萬度 外購蒸汽：2,433.89噸	980.7
奧鴻藥業	污水站磁懸浮鼓風機 替代曝氣鼓風機	零部件優化，設備綜合效率提升	供暖水溫動態控制	電：14.33萬度 天然氣：1.2萬立方米	101.99
復星雅立峰	增加冷凝水回收控制閥組，回收降溫池餘熱			外購蒸汽：1,397噸	456.4
復星安特金		空調冷機系統、工藝冷機系統、冷凍水供水管與回水管聯通改造；純蒸汽發生器出口管路連接改造		電：61萬度 外購蒸汽：704噸	553.69
漢霖製藥		冷却塔風機運行模式優化；鍋爐房及管道熱損優化		電：10.62萬度 天然氣：0.34萬立方米	6.76
復宏漢霖松江 基地(一)		水系統及空調系統疏水閥保養及更換	冷凍機啟停優化；空調運行模式優化、溫度設定值優化	電：15.15萬度 天然氣：1.45萬立方米	111.74
復宏漢霖松江 基地(二)		鍋爐冷凝水回收系統與鍋爐軟化水箱聯動；純化水制備系統停機優化		電：24萬度 天然氣：2.9萬立方米	190.05
安徽濟民醫院	光伏	動力能源系統優化；冷凍水機組自動控制優化	節能提示；優化排產	電：25.60萬度 天然氣：2.07萬立方米	180.59

3. 環境保護

企業／廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸CO ₂ e)
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
星榮醫院	中央空調循環水機組改造	變頻節能循環水泵	安排保安監管全院空調運行、冬季室內空調溫度管理	電：1.2萬度	6.37
廣州新市醫院	中央空調機組變頻控制	中央空調的物聯網AI智能節能系統，包括雲端運維系統、主機控制、冷凍和冷却水泵及冷却塔控制		電：23萬度	122.04
宿遷康體	太陽能發電	太陽能電池方陣、組串式逆變器和並網櫃組成光伏發電系統	簽訂能源安全管理協議；定期安全檢查制度	電：14.03萬度	74.47
鐘吾醫院	光伏			電：60.59萬度	321.48
武漢濟和醫院			節能提示；優化排產	電：1.1萬度	5.84
上海星晨	手術室層流供能切換；光伏、儲能櫃項目	空調供能改造，部分區域改為本院自有風冷熱泵系統供能		電：38.91萬度	206.45
徐州星晨	變節能型變頻空調機組	空調系統優化	節能提示；優化供能時間	電：44.87萬度	238.08
岳陽廣濟醫院	製冷機房節能機器人、節能型風冷熱泵機組	製冷機房智能群控節能優化、風冷熱泵系統節能優化	節能提示	電：92.43萬度	490.44
珠海禪誠醫院	全院節能LED燈更換		節能提示；優化設備運行模式	電：7.69萬度	40.78

3. 環境保護



案例：工廠能耗聯合管理

附屬公司藥友製藥於2025年啟動工廠能耗聯合管理項目，旨在通過跨廠區交叉審計識別高能耗系統中的節能機會，推動建立標準化能源管理體系並實現節能降本。項目採用「交叉診斷+技術改造+人才賦能」三位一體手段，報告期內，在人和、水土兩個廠區開展交叉審計，共識別節能改造機會點45項。通過實施製冷、空調等系統的數字化與智能控制優化，項目年化節能收益預計可達人民幣168萬元。同時，項目有助於形成可複製的管理機制，推動企業從被動運維向主動能效優化轉型，為企業綠色低碳運營提供有力支撐。



案例：復星雅立峰餘熱回收改造

報告期內，附屬公司復星雅立峰為響應集團節能減排與能源效率提升要求，聚焦廠區能源系統運行情況，對廠房空調冷凝水排放系統進行技術改造，增設冷凝水回收控制閥組，將原本排入降溫池的餘熱進行回收利用並轉化為建築供暖熱源。改造後的採暖系統覆蓋廠區約3,800平方米，報告期內實現節省蒸汽費用超人民幣44萬元、創造經濟收益超人民幣35萬元。



案例：奧鴻藥業設備優化提升生產環節能源效率

報告期內，附屬公司奧鴻藥業由車間與設備運維部實施自主整改，對車間貼標機設備開展零部件優化，成功將設備綜合效率由53.94%提升至62.00%，包裝線整線每小時可節約用電約65.08度，2025年累計節約用電約2,434度電。

能源結構優化

本集團長期致力於可持續發展，持續探索並推廣可再生能源的應用，通過提升清潔能源使用佔比，逐步降低對傳統化石能源的依賴。在節能減碳政策框架的指引下，我們鼓勵並支持各附屬公司建設太陽能光伏電站，將可再生能源應用融入日常生產運營，穩步推進綠色發展。

報告期內，本集團光伏電總量約3,137萬餘度，為上年度光伏量的2.15倍，對應減碳量1,654噸CO₂e；同期合計採購綠電4,570萬餘度，其中外購新能源電力3,656萬餘度、外購水電914萬餘度。

3. 環境保護



案例：光伏發電規模穩步提升

截至報告期末，本集團已有13家附屬公司投入使用光伏發電設備，持續推進可再生能源的應用。

2025年4月，復星萬邦停車場車棚光伏項目建成並投入運行。該項目佔用面積約3,000平方米，2025年年均發電量為60.5萬度電。報告期內，藥友製藥、星諾醫藥、淮陰醫療3家附屬公司新增光伏項目，年自產自用光伏量合計超533萬度電。

在醫療健康服務板塊，安徽濟民醫院於2025年新投用光伏發電設備，疊加鐘吾醫院與宿遷康體的既有光伏項目，3家附屬公司於報告期內合計實現年自產自用光伏量超93萬度電。



淮陰醫療光伏設施



藥友製藥光伏設施

臭氧消耗物質排放管理

臭氧消耗物質會破壞大氣中的臭氧層，導致紫外線輻射增加，地表溫度上升，從而造成氣候變化。對此，本集團積極遵守《維也納公約》和《蒙特利爾議定書》，持續管控並淘汰臭氧消耗物質的使用。報告期內，本集團消耗的臭氧消耗物質主要為用作製冷劑的氟利昂(包括：R407C、R404A、R410A、R507A)，並逐步採用不破壞臭氧層的氫氟烴(HFC)類製冷劑替代(如：HFC-134a、HFC-32、HFC-143a)，有統計的氟利昂消耗量為3.8噸。

3. 環境保護

碳排管理

本集團每年開展組織範圍內的企業碳盤查，並持續擴大對價值鏈範圍三的碳排放核算力度，包含了對員工通勤、商務旅行、上游原材料運輸、運營中產生廢棄物運輸、購買的主要原料和包材等不同範圍三類別的測算，進一步提高企業碳排放數據的準確性與可比性。通過對碳排放的數據進行統計、分析，發現減碳的關鍵環節，從而更加精準地制定並推進減碳舉措落地。

適應

近年來，氣候變化引發的暴雨、洪澇等自然災害頻發，對企業運營構成直接挑戰。對此，本集團已積極部署，建立起一套較為全面的運營地氣候變化預警體系，並已制定氣候變化應急響應預案，以增強應對氣候變化的適應性和韌性。

報告期內，我們設立了內部防颱防汛管理機制，一旦發佈颱風暴雨預警，各附屬公司會依據所在區域的具體颱風暴雨情況，迅速啟動區域性的防颱防汛指揮小組。該小組由相關企業高層牽頭，匯聚其核心部門負責人及業務骨幹，形成強大的指揮與執行力量。在颱風暴雨侵襲前夕，小組會對廠區內關鍵區域實施防風加固措施，並妥善轉移安置重要人員及物資，以確保安全無虞。同時，颱風暴雨期間，廠區內會實施雨期巡檢制度，保持高度戒備狀態，隨時準備應對突發情況，及時進行搶險救災，以確保生產運營不受干擾，最大限度地減少暴雨洪澇帶來的人員傷害和財產損失。在非颱風暴雨汛期，各附屬公司的防颱防汛指揮小組定期組織培訓與實戰演練，深入剖析過往防颱防汛工作的經驗教訓，不斷優化內部溝通與協調機制，完善氣候變化應對策略，提升企業在極端天氣條件下的應急響應能力，為保障業務的連續性和可持續性奠定了堅實基礎。

持續監控 氣象信息

- 完善與相關部門的溝通渠道，以確保各運營地及時了解當地氣象信息，提前防範極端天氣

定期巡檢

- 定期巡檢運營地排水系統，電器儀錶等設施，並針對戶外設施開展隱患排查與加固

制定氣候 變化應急 預案

- 成立氣候變化應急響應小組，以協助各運營地在極端天氣狀況下，及時有序執行應急預案，最小化極端天氣對本集團造成的影響

復星醫藥極端天氣應對和管理機制

3. 環境保護



案例：桂林南藥防汛应急管理

附屬公司桂林南藥依據當地氣候特點和官方防汛預警，在每年雨季都保持高度戒備。以2025年7月雨季為例，在雨季來臨前，桂林南藥主要負責人牽頭建立防汛應急指揮部，結合廠區周邊山體、廠內低窪的特殊地勢，明確企業防汛應急響應處置流程，各部門根據區域風險等級制定現場處置方案，具體措施包括：工作小組對廠區周邊山體滾石鬆動進行排查和加固，對廠區內的排洪溝進行檢查和清理，還對處於低窪地勢的注射劑車間VI周邊的雨水管網進行了局部優化改造，並提前備足防汛物資。同時，聯合多部門開展應急演練，優化流程、明確職責，從而確保內澇發生時能有效保障人員和財產安全。

3.1.4 指標與目標

2021–2025年EHS五年戰略目標：

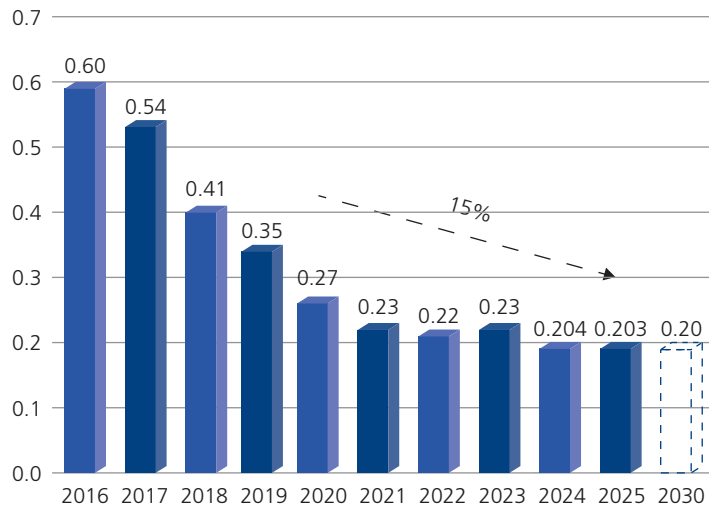
- 碳排強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.230噸CO₂e／人民幣萬元營收
- 節能項目減碳量：2021–2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.6萬噸CO₂e
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.287GJ／人民幣萬元營收

報告期內，本集團氣候變化相關的目標達成情況如下：

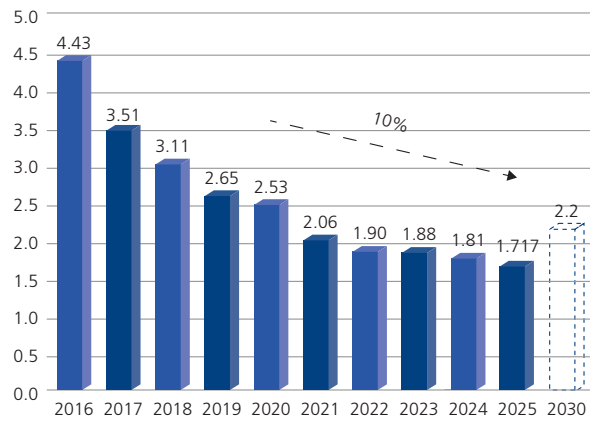
績效標準	2025年 (目標值vs實際值)	2025年目標 達成情況
碳排放強度(噸／人民幣萬元營收)	0.230 VS 0.203	達成
2021–2025年節能項目減碳排量(萬噸)	3.00 VS 4.95	達成
綜合能耗強度(GJ／人民幣萬元營收)	2.287 VS 1.717	達成

3. 環境保護

碳排強度 (單位:噸/人民幣萬元營收)



綜合能耗強度 (單位:GJ/人民幣萬元營收)



3. 環境保護

碳排放情況

年份	碳排放總量 ¹ (噸CO ₂ e)	碳排放類型 ⁴			碳排放強度 ⁵ (噸CO ₂ e / 人民幣萬元營收)
		範圍一碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍二碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍三碳排放 ³ (噸CO ₂ e)	
2025	935,989	230,379	615,837	89,773	0.203
2024	929,435	184,016	653,644	91,775	0.204
2023	960,864 ⁶	210,819	677,874	72,171	0.217
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.216
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.230
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.270
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.350
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.410
2017	822,786	—	—	—	0.540
2016	746,179	—	—	—	0.600

註：

- 1、碳排放總量核算責任邊界(即生產、經營和辦公的物理邊界)納入核算的溫室氣體僅包含二氧化碳，因而不涉及GWP值的選用。
- 2、範圍一直接碳排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃燒，範圍二能源間接碳排放源包括淨購入的電力、蒸汽。
- 3、報告期內，範圍三其他間接排放源包括了員工通勤、商務旅行、上游原材料運輸、運營中產生廢棄物運輸、購買的主要原料和包材等類目。
- 4、碳排因子參考了《中華人民共和國生態環境部2022年全國電力平均二氧化碳排放因子》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC)[Dataset] PID》以及印度中央電力局(Central Electricity Authority, CEA)發佈的CO₂ Baseline Database for the Indian Power Sector (Version 21.0)等國內外碳排來源和計算的方法論文件。
- 5、碳排放強度計算不含範圍三碳排放數據。
- 6、對2023年的碳排放總量和範圍一碳排放進行追溯調整，增加了海外基地天然氣使用對應的碳排放。

3. 環境保護

能源使用情況

年份	總電量 ¹ (度)	內部能耗 (GJ)	外部能耗 (GJ)	綜合能耗 ² (GJ)	綜合能耗強度 (GJ/人民幣 萬元營收)
2025	802,352,047	7,144,101	8,086	7,152,188	1.717
2024	806,195,732	7,418,799	8,635	7,427,434	1.809
2023	769,128,064	7,856,495	11,527	7,868,021	1.907
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.904
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.060
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.530
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.650
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.110
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.510
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.430

註：

- 1、 總電量包含外購電量和內部自有光伏系統的太陽能發電。
- 2、 能源消耗量計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

2025各能耗板塊

類別	總電量 (度)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
製藥	684,250,789	28,470,947	13,878	541,108,355	50,432	403,749	133,464	77,521
醫療器械 與醫學診斷	10,735,912	284,659	330	60,000	0	35,147	30,636	0
醫療健康服務	107,365,345	1,814,499	1,068,991	0	0	31,607	95,610	11,301
總計	725,279,934	30,570,105	1,083,199	541,168,355	50,432	470,503	259,711	88,822

3. 環境保護

3.2 環境管理

本集團將環境保護作為可持續發展的關鍵要素。我們秉持腳踏實地的態度，以實際行動踐行環保理念，通過持續探索與實踐，為地球環境的可持續發展貢獻自己的力量。本集團在產品研發創新、生產至上市流通的全鏈條中積極踐行減排減量，通過精細化資源管理與高效化廢棄物處理，以最大程度減少自身運營對環境的影響。

3.2.1 治理

本集團遵守《環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》及運營地的其他相關法律法規。為增強環境管理，我們建立自上而下的環境管理架構。董事會負責制定環境管理相關戰略。董事會ESG委員會負責對環境管理相關事宜進行監督、指導及檢討，以供董事會參考決策。ESG管理委員會負責評估和管理環境管理對企業可能帶來的風險、機遇和影響，擬定相關目標，並至少每年向董事會及董事會ESG委員會匯報2次。ESG工作小組負責相關具體工作的推進與落地，並至少每年向ESG管理委員會匯報2次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在環境保護和節能減碳方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障環境治理架構的有效性。

本集團高度重視環境管理，環境管理相關的目標與指標（包括應對氣候變化）已包含在ESG考核維度中，並納入管理層績效考核書，ESG績效的權重不低於整體績效的10%，並按年度開展評估與結果審議。考核結果將與管理層薪酬掛鉤；若未達成相關目標，將對其整體薪酬產生相應影響。

3. 環境保護

3.2.2 戰略

本集團秉持綠色經營理念，將綠色可持續發展理念深度融入經營的各個環節。我們積極識別與環境相關的風險與機遇，通過全面系統的分析，評估其對業務運營及財務狀況的潛在影響，並制定風險與機遇清單。

類別	環境管理風險和機遇	業務影響	財務影響	影響時間範圍	影響發生可能性
風險	污染物、廢棄物等處理不當造成的環境污染和排放風險	國家的監察力度逐步加大，並對污染物控制源要求不斷提高，企業若發生相關的污染排放問題，可能導致生產線中斷、從而影響產品和服務的安全與質量。	環保和製藥設備檢查頻率增加，運營成本上升。2025年，本集團環保投入共計人民幣7,952.43萬元，其中，環保設施投入約人民幣1,305.25萬元、環保設施運行投入約人民幣6,647.18萬元。	中長期	低
	環境法規風險	隨著法規執行力度不斷提升，企業可能會面臨更多環境相關訴訟，有可能導致生產線中斷整改，甚至工廠關閉。	需繳納環保稅以確保合規經營。 產線中斷或工廠關閉會造成營收下降。	中長期	低
機遇	排放目標制定，向綠色企業轉型，企業環保形象及聲譽提升	企業環保聲譽提升可能為自身帶來更多的合作與發展的機會。	消費者更注重產品附加價值的付費意願及消費偏好，企業整體的業務收入有望提升。	中長期	高

註： 影響時間範圍定義為：短期1年及以內，中期2-3年，長期為3年以上

基於初步識別的環境相關風險與機遇，我們設定涵蓋「三廢」（廢氣、廢水、廢棄物）管理及水資源管理的五年EHS戰略，進一步推動本集團環境事宜的有效管理與持續優化。

3. 環境保護

本集團共計設立10項環境管理戰略目標，詳情如下：

項目	2021至2025年排放目標
廢氣排放	<ul style="list-style-type: none">氮氧化物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到40.86克／人民幣萬元營收二氧化硫排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到27.41克／人民幣萬元營收顆粒物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到9.57克／人民幣萬元營收VOCs排放達標率：2025年VOCs年排放100%達標
廢水排放	<ul style="list-style-type: none">污水排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到1.84噸／人民幣萬元營收化學需氧量排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.19千克／人民幣萬元營收氨氮排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.025千克／人民幣萬元營收
廢棄物排放	<ul style="list-style-type: none">總廢棄物強度：2025年較2019年下降10%，即2025年達到14.698千克／人民幣萬元營收危廢強度：每年增幅不超過10%，即2025年不超過3.10千克／人民幣萬元營收
水資源消耗	<ul style="list-style-type: none">耗水強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到2.65立方米／人民幣萬元營收

報告期內，本集團在環境保護方面持續投入資源，以期從源頭上控制和減少污染物的產生，確保合規排放，從而減少對環境的影響，推動綠色生產轉型。

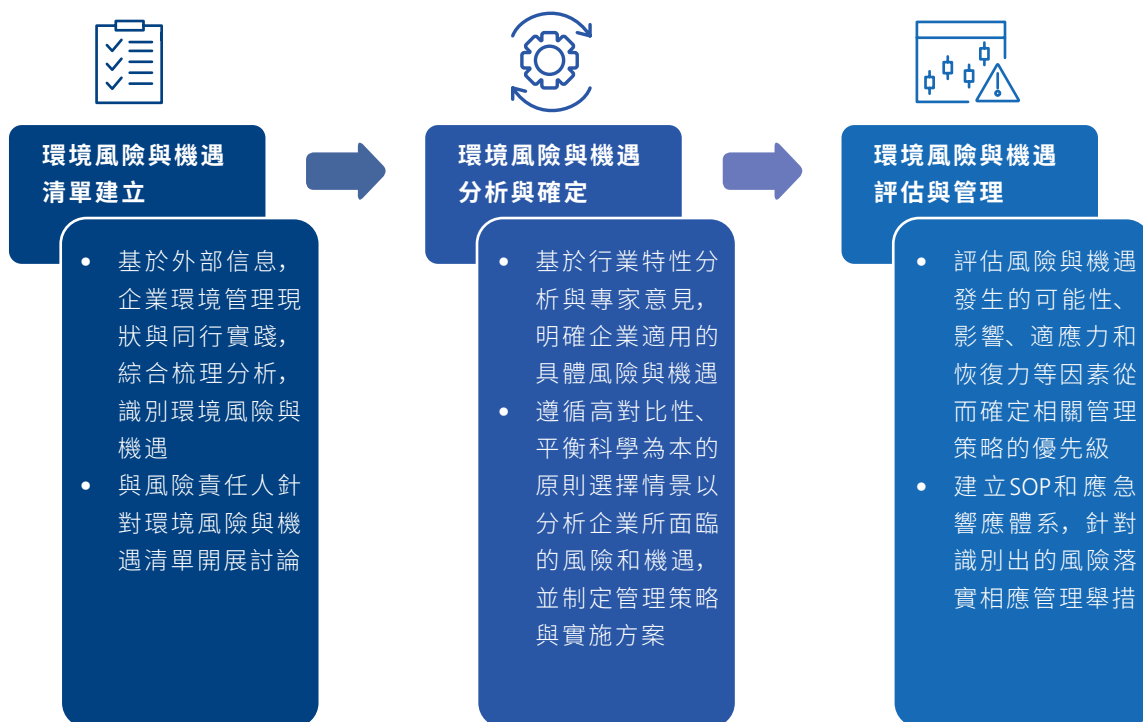
3.2.3 風險管理

本集團按照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》的建議，深入剖析了短期及中長期業務發展中可能遭遇的環境風險與潛在機遇。在此基礎上，我們系統性地評估並持續監測這些環境因素與本集團可持續發展戰略之間的關聯性，通過前瞻性的環境風險管理措施，確保風險管理穩健前行。

3. 環境保護

評估方法

我們參照中華人民共和國生態環境部標準《生態環境健康風險評估技術指南總綱》，結合現有的環境數據和資料，對本集團的環境風險進行評估和分析，並根據自身行業特性，制定符合本集團的環境風險評估標準流程：



復星醫藥環境風險管理流程

通過有效的風險管理流程，綜合考量多樣化的情景因素、現行的政策法規動態以及宏觀經濟與自然環境的變化趨勢，進一步評估風險發生的可能性，對風險進行優先級排序進而實現針對性的風險把控，力爭將風險水平控制在低位區間，並樹立綠色環保的企業形象。

3. 環境保護

環境管理風險應對舉措

為進一步提升環境管理水平，本集團已建立並不斷完善環境管理體系，並按照ISO14001環境管理體系標準，對公司及各附屬公司制定環境管理要求並落實監管。截至報告期末，本集團共有25家附屬公司通過ISO14001認證，佔本集團生產型附屬公司¹總數為92.6%。

本集團持續開展清潔生產及綠色工廠認證工作。截至報告期末，15家附屬公司通過清潔生產認證、8家附屬公司獲得國家級／省級綠色工廠榮譽稱號。

環境合規審計

本集團堅持實施外部與內部的EHS管理體系及合規性審計，遵循PDCA循環（即計劃、實施、檢查、改進）原則，以保障EHS管理體系的穩定運行與全面合規。所有通過ISO14001環境管理體系的附屬公司每年進行跟蹤審核，每三年進行換證審核。

同時，本集團還積極推動環境管理體系及環境合規性的內部審計工作，包括總部層面的審計、附屬公司間的交叉審計以及附屬公司內部的體系審計。在報告期內，本集團的EHS管理體系（包括環境管理體系）內部審計覆蓋率達到了100%，體現了我們對環境保護、健康與安全管理的堅定承諾與高效執行。

針對審計報告中明確指出的問題，被審計企業需迅速制定並實施糾正與預防措施計劃，該計劃的執行與跟進由復星醫藥EHS部門全權負責，以確保審計發現的問題得到及時整改與關閉。總部對附屬公司實施的審計制度包括：涉及藥品製劑業務的附屬公司需至少每三年接受一次交叉審計；涉及原料藥生產的附屬公司需每年接受一次交叉審計；同時，所有類型的企業均需至少每年完成一次EHS管理體系內部審計，並將內審結果及時上報至復星醫藥EHS部門，這些結果將被納入整體的整改跟蹤計劃中。

報告期內，EHS內部審計工作主要涵蓋五個核心維度：EHS體系、安全、環境、消防以及職業健康。其中，環境審計包含七大關鍵要素：廢水／水資源管理、大氣保護、固體廢棄物處理、土壤／地下水保護、噪聲控制、能源／碳排放管理以及一般環保管理要素。每一項環境要素的審計均伴隨合規性評估，以確保各項環保要求得到有效落實。

¹ 此處「生產型附屬公司」指本集團國內在運營的生產型企業。

3. 環境保護

因此，在每年進行EHS管理體系自評內審的同時，我們還會同步開展對各附屬公司環境保護合規性的年度評審工作，以確保評審覆蓋率達到100%，從而全面提升本集團的環保管理水平與合規性。



3. 環境保護

環境風險防控與應急措施

本集團對突發環境事件風險進行識別、評估和分析。我們依據已詳盡識別的環境風險清單，參照內部制定的環境風險評價自查表，深入開展了源強分析工作。該工作涵蓋分析環境風險物質的潛在釋放途徑與危險性，並對環境風險物質進行科學分類。在此基礎上，我們進一步評估了企業在面對這些環境風險時所具備的應急資源狀況，並針對性地制定了相應的應急預案。

資料準備與初步環境風險識別

- 掌握所有運營地的基本信息，包括企業規模、廠區面積、地形、地貌、各運營地環境管理現狀
- 現有應急資源情況：集團內部應急物資、應急裝備和應急救援隊伍、以及外部簽署的互救協議等

可能發生的突發環境事件及後果分析

- 制定各類突發環境應急預案並根據所在地環保部門要求進行備案
- 定期審核預案內容中的事件情形、可能後果、應對措施等是否符合企業實際情況
- 定期審核突發環境事件應急預案演練計劃和演練報告，特別是演練方案、改進項及關閉記錄

現有環境風險防控和環境應急預案管理

- 審核並排查環境風險防控和應急措施相關制度及責任是否明確
- 定期巡檢和應急措施是否有效落實
- 環評及批覆文件要求是否合規
- 定期開展環境風險和環境應急管理宣傳和培訓
- 建立突發環境事件信息報告制度

劃定環境事件風險等級

- 判斷運營地周邊環境風險是否符合環評要求，確定環境風險對企業的影響程度

制定優化環境風險防控和應急措施實施計劃

- 針對需整改項目，分別制定環境風險防控和應急措施實施計劃、目標和責任人及完成時限

復星醫藥環境風險防控與應急措施

3. 環境保護

突發情景	環境風險物質的種類	物質危險性	環境風險防控與應急措施	應急資源情況分析
泄漏	化學品危險物質	有毒有害	在廢氣排放口、廢水、雨水和清潔下水排放口對可能排出的環境風險物質，按照物質特性、危害，設置監視、控制措施	符合化學品管理規定入庫和使用 危險源識別評價控制程序 專項自檢自查清單
污染治理設施非正常運行	排放有毒有害物質進入地下水、空氣等	有毒有害	採取防止事故排水、污染物等擴散、排出廠界的措施，包括截流措施、事故排水收集措施、清淨下水系統防控措施、雨水系統防控措施、生產廢水處理系統防控措施等	企業已配備在線自動監測系統，與環保部門聯網，實施監測廢水、大氣的排污情況 <ul style="list-style-type: none"> • 內外部監測：內外部取樣和分析 • 總部不定時抽查（內部管理流程）

復星醫藥突發環境事件風險管理流程

污染物管理

報告期內，本集團遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及運營地的其他相關法律法規，對廢氣、廢水及廢棄物等各類污染物的排放實施把控。在確保所有排放活動均符合法定標準與合規要求的同時，我們積極採取一系列管理措施，旨在不斷降低污染物的排放強度，力求實現排放量的逐步減少，從而持續減輕對環境可能造成的潛在影響，為環境保護貢獻力量。

3. 環境保護

廢氣管理

本集團積極開展廢氣排放管控，從源頭管控和有組織收集兩方面落實減排工藝，如：使用替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，減少VOCs無組織排放的工藝。報告期內，本集團4項廢氣內控特徵因子(氮氧化物、二氧化硫、顆粒物和揮發性有機物)均未超過年度排放目標值。



案例：揮發性有機污染物(VOCs)處理設施設備持續升級改造

為持續提升環保治理水平，附屬公司桂林南藥投入人民幣649萬元，對原有VOCs處理系統進行全面升級。項目採用25,000風量RTO(蓄熱式熱立氧化爐)爐的高溫焚燒技術，將VOCs高效轉化為水和二氧化碳，並增設烟氣處理系統以確保排放穩定。升級完成後，廢氣治理效果顯著提升，VOCs得到高效穩定控制。

2025年，桂林南藥全年未收到周邊臭味相關環保投訴，並進入2025年度桂林市生態環境監督執法正面清單企業名單。

廢棄物管理

報告期內，本集團繼續秉持「減量化、資源化、無害化」的核心理念。我們高度重視從原材料採購、生產運營直至產品最終處置的每一個環節，以確保全流程中廢棄物的輸入、生成和排放均將對人類健康和環境的影響降至最低。我們將廢棄物劃分為生活類廢棄物、一般工業廢棄物和危險廢棄物三大類，要求各附屬公司全面盤查企業內部的廢棄物種類、來源及數量，建立詳盡的廢棄物清單，並監控廢棄物的產生、轉移及處置情況。在此基礎上，我們進一步強化了對危險廢物等具有潛在環境風險廢棄物的管理與減量工作，以確保所有廢棄物均能在防止環境污染的前提下，得到安全、合規的處理與處置。



案例：凱林製藥污泥減量化



污泥PAM絮凝劑加藥量實驗

附屬公司凱林製藥污水處理站年產生污泥約230噸，污泥危廢產生量大、處置成本較高。為推進污泥減量化管理，2025年，凱林製藥對污泥脫水處理工藝進行了優化改造。通過優化聚丙烯醯胺(PAM)絮凝劑投加方案、疊螺壓泥換成板框壓濾等多項措施，有效降低污泥含水率，實現年污泥減量70噸，節約污泥處置成本約人民幣7萬元。

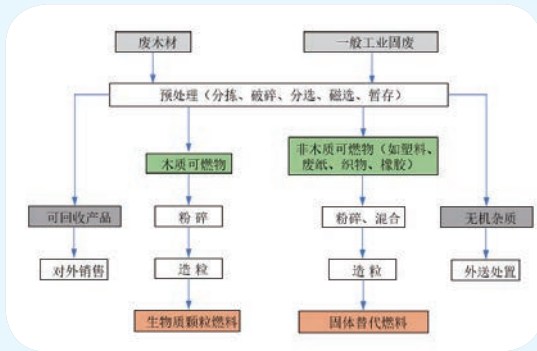
3. 環境保護



案例：復宏漢霖一般工業固廢資源化利用(SRF)項目處理設施設備持續升級改造

附屬公司復宏漢霖SRF資源化利用項目於2025年4月正式投運，成功將一般工業固廢處置模式從以焚燒為主，轉型為以制備固體回收燃料等方式為主的資源化綜合利用路徑。截至報告期末，已有255.81噸一般工業固廢實現資源化利用，四大基地綜合利用率提升至95.5%，基本擺脫了對焚燒處置的依賴。

該項目獲評中國醫藥企業管理協會「2025年製藥企業EHS管理優秀案例」，作為優秀實踐予以推廣。



SRF工藝流程



復宏漢霖所獲證書

3. 環境保護

污水管理

本集團對污水排放實施分類管理，主要分為生產廢水和生活污水兩大類。我們遵循「雨污分流，分類處理」的基本原則，以確保所有污水得到有效治理。對於涉及原料藥業務的附屬公司，其初期雨水會首先被送入內部污水處理站進行預處理，直至達到排放濃度限值標準。隨後，這些處理過的污水會被納入指定的市政管網，由地區專業的污水處理單位進行進一步的深度處理，最終安全地排入環境。報告期內，本集團未直接向地表水、地下水或海水等自然水體排放污水。



案例：污水處理設施持續升級改造

2025年，附屬公司桂林南藥對好氧池原有曝氣盤進行更換，採用可提升式膜管曝氣器，在提高氧氣利用率的同時，實現更穩定均勻的佈氣。同等工況條件下，該改造可節省20–30度電，有效推動節能降耗。此外，改造後的曝氣系統增強了污水處理系統的抗衝擊負荷能力，降低了運維難度。該系統通過可提升式設計，無需排空池體即可完成檢修更換，減少了人工與維修成本，並同步改善環境異味問題。



厭氧系統



好氧系統

3. 環境保護

水資源管理

本集團深刻認識到水資源對於維持可持續的生產生活、保障人類健康及促進生態系統穩定的重要價值，同時也密切關注其對企業業務連續性的深遠影響。報告期內，本集團總耗水量9,728,432立方米、耗水強度2.34立方米／人民幣萬元營收。同時，我們積極採取多項節水措施，旨在高效利用和珍惜水資源，以確保水資源的可持續利用。報告期內，本集團合計實現節水總量約39.1萬立方米，佔全年總耗水量的4%。報告期內，本集團在獲取適用水源方面未發生重大問題，能夠有效保障生產需求和日常供應等需求。

部分附屬公司重點節水項目匯總

企業名稱	節水		節水總量 (萬噸)
	節水工程措施	節水行政措施	
藥友製藥人和廠區	濃水回用、凝水回用、冷卻循環系統	節水宣傳	15.8
藥友製藥水土廠區	凝水回用、純化水產水效率提升、過濾器沖洗水自控系統	標識提示、景觀池用水優化、動物房沖洗用水優化	2.8
重慶吉斯瑞	凝水回用	節水宣傳	1.0
洞庭藥業	凝水回用、冷卻循環系統	標識提示	1.4
合信藥業	凝水回用、冷卻循環系統	標識提示	0.8
桂林南藥	凝水回用	節水管理規程制定	0.6
蘇州二葉	中水回用	節水宣傳、計量巡檢	1.0
山東二葉	濃水回收、凝水回用	水錶計量優化	0.5
瀋陽紅旗	純化水系統冷卻方式優化、濃水回用		1.9
凱茂生物	中水回用	水錶計量優化	2.5
萬邦金橋	中水回用	節水宣傳、計量巡檢	0.8
朝暉藥業	冷卻水使用自控措施、純化水產水效率提升	水錶計量優化	1.7
萬邦復臨	中水回用	純化水系統模式優化	0.7
奧鴻藥業		綜合製劑制水間水設備管理優化	0.7
復星安特金	濃水回用	水錶計量優化	1.2
復宏漢霖徐匯基地	中水回用、冷卻循環系統	水錶計量優化、標識提示	0.3
復宏漢霖松江基地(一)	中水回用、冷卻循環系統	水錶計量優化、標識提示	1.8
復宏漢霖松江基地(二)	中水回用、冷卻循環系統	水錶計量優化、標識提示	3.5
復星北鈴		水錶計量優化、標識提示	0.2
合計			39.1

3. 環境保護



案例：桂林南藥推進水資源回用提升用水效率

附屬公司桂林南藥通過完善水資源回用設施，持續提升廠區用水效率。通過建設蓄水池系統，收集蒸汽冷凝水及水站沖洗水，並回用於廠區綠化灌溉，年節水量約2,200噸。同時，在污水處理環節，將二沉池出水部分回用於高濃度廢水的稀釋調配及污泥菌種稀釋過程，替代原先使用的自來水，年節約用水量約6,660噸，顯著提升了水資源的循環利用效率。



案例：新興藥業綜合節水項目

附屬公司新興藥業2024年用水量超過25,000噸，部分環節用水未實現精確控制，導致用水量與污水處理量均增加，存在節水優化空間。針對上述問題，該企業在2025年實施了多項用水優化措施，包括但不限於：在精餾工序四級真空蒸汽裝置中新增蒸汽流量計，並配置斯派莎克減壓閥及分流截止閥以優化蒸汽分配；將三車間吸附反應釜清洗方式由浸泡清洗調整為三維噴洗；對精餾工序降溫水進行集中收集並用於廠區綠化。

報告期內，新興藥業節約用水量2,234噸，有效提升了生產用水效率。

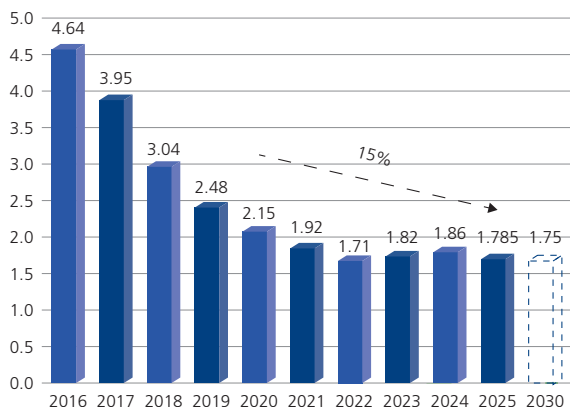
3.2.4 指標與目標

本集團高度重視環境管理，將環境績效與目標設定作為推動可持續發展的重要工具。我們於2020年設立了2021至2025年的污染物和資源消耗目標，並將這些目標細化為具體的指標體系，以便於精準執行與有效監控。在此基礎上，我們實施年度追蹤機制，以確保各項指標的達成情況能夠得到及時反饋與調整。報告期內，本集團環境績效相關的目標達成情況如下：

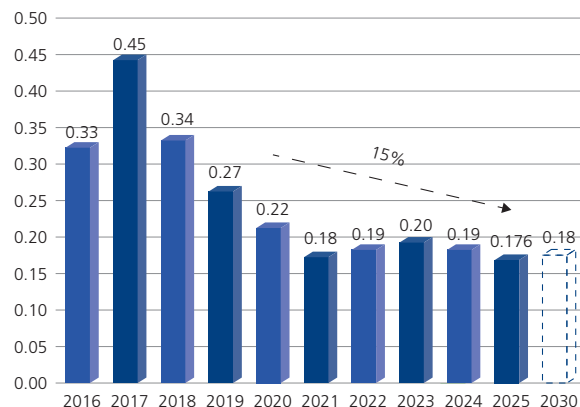
大類	項目	單位/指標	2025年目標值 Vs 實際值	2025年目標 達成進度
大氣管理	氮氧化物	克/人民幣萬元營收	40.86 VS 38.77	達成
	二氧化硫	克/人民幣萬元營收	27.41 VS 21.79	達成
	顆粒物	克/人民幣萬元營收	9.57 VS 9.83	未達成
	VOCs	達標率	100%	達成
水管理	耗水量	噸/人民幣萬元營收	2.65 VS 2.34	達成
	廢水	噸/人民幣萬元營收	1.838 VS 1.785	達成
	化學需氧量	千克/人民幣萬元營收	0.188 VS 0.176	達成
	氨氮	千克/人民幣萬元營收	0.0246 VS 0.0611	未達成
廢棄物	總廢棄物	千克/人民幣萬元營收	14.698 VS 11.716	達成
	危廢	千克/人民幣萬元營收	3.10 VS 3.07	達成

3. 環境保護

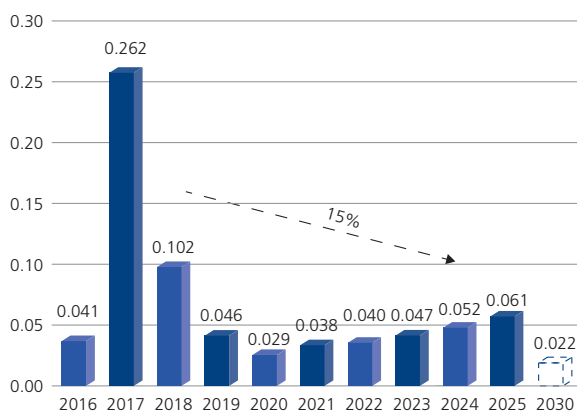
污水排放強度 (單位:噸/人民幣萬元營收)



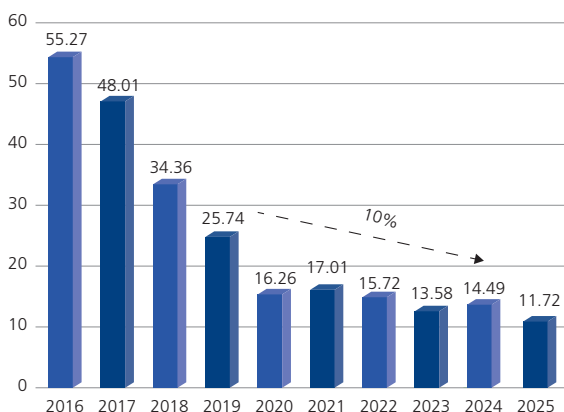
化學需氧量排放強度 (單位:千克/人民幣萬元營收)



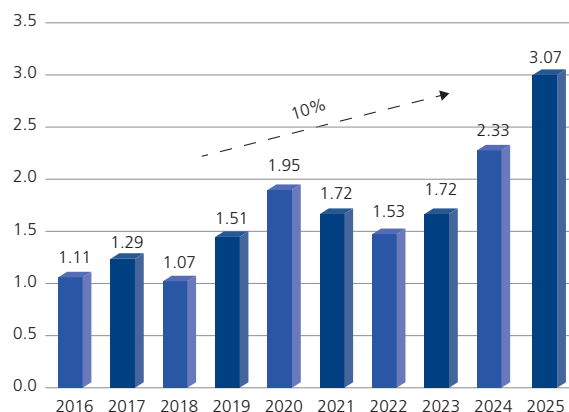
氨氮排放強度 (單位:千克/人民幣萬元營收)



總廢棄物強度 (單位:千克/人民幣萬元營收)

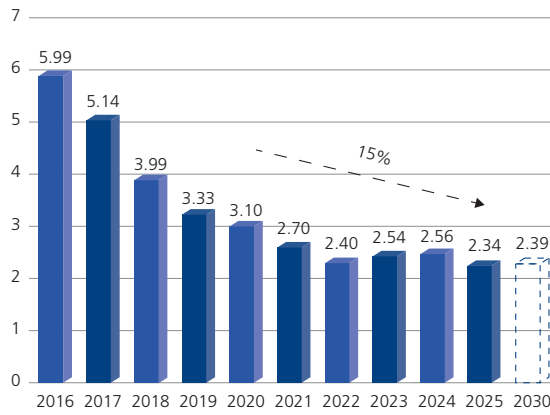


危廢強度 (單位:千克/人民幣萬元營收)



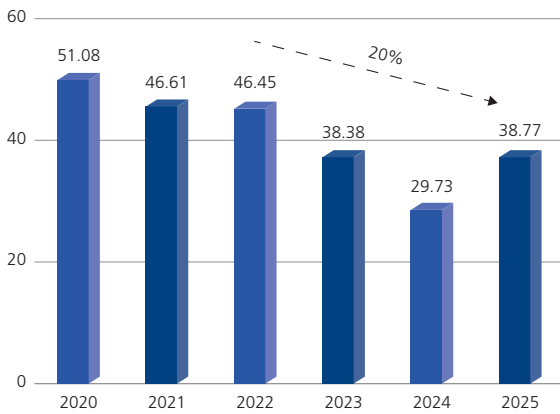
3. 環境保護

耗水強度 (單位: 立方米/人民幣萬元營收)



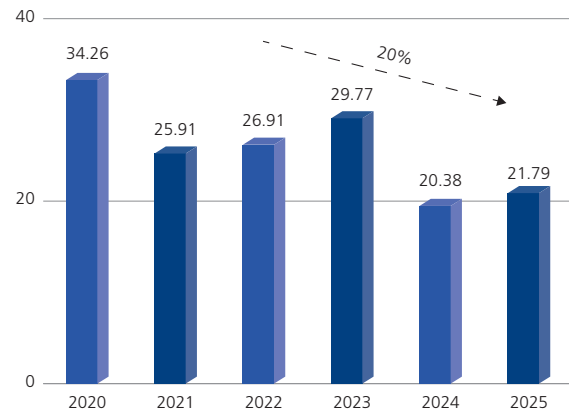
氮氧化物排放強度

(單位: 克/人民幣萬元營收)



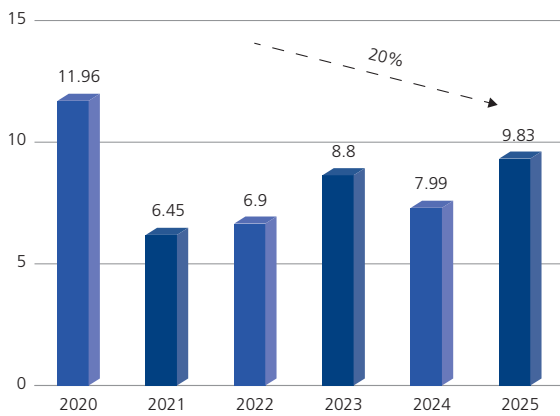
二氧化硫排放強度

(單位: 克/人民幣萬元營收)



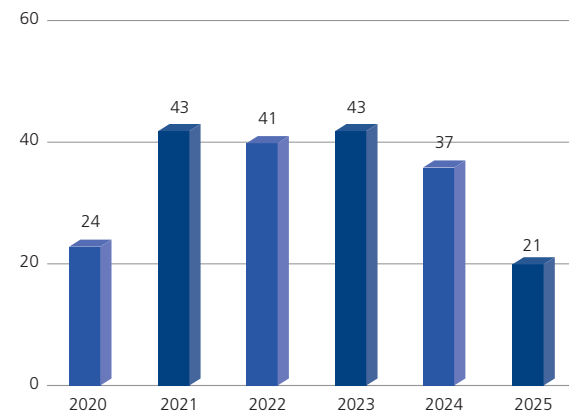
顆粒物排放強度

(單位: 克/萬元營收)



VOCs排放量

(單位: 噸)



3. 環境保護

針對各類環境污染問題，我們精準施策，制定並實施了一系列科學、高效的治理措施。通過持續的技術應用與管理優化，本集團在環境保護方面取得了顯著成效，污染物排放數據逐年穩步下降。報告期內，本集團各項環境排放數據指標情況列表如下：

大氣污染物排放情況

年份	氮氧化物		二氧化硫		顆粒物		VOCs 總量 (噸)
	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	
2025年	162	38.77	91	21.79	41	9.83	21
2024年	122	29.73	84	20.38	33	7.99	38
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.90	41
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2016年	466	—	485	—	19	—	—

水污染排放情況

年份	污水排放總量 (噸)	化學需氧量 (噸)	氨氮 (噸)	污水排放強度 (噸/人民幣 萬元營收)	化學需氧量排放強度 (千克/人民幣 萬元營收)	氨氮排放強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2025年	7,436,650	735	254	1.79	0.176	0.061
2024年	7,626,020	789	214	1.86	0.192	0.052
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.198	0.047
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.191	0.040
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.180	0.038
2020年	6,505,479	655	88.5	2.15	0.220	0.030
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.270	0.046
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.340	0.102
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.450	0.262
2016年	6,785,400	490	60.55	4.64	0.330	0.041

3. 環境保護

2025年各板塊水污染排放

板塊	廢水排放總量 (噸)	化學需氧量年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,166,253	652	233
醫療器械與醫學診斷	85,191	3	1
醫療健康服務	1,185,207	80	21
合計	7,436,650	735	254

廢棄物及強度情況

年份	總廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總廢棄物強度 (千克/人民幣 萬元營收)	危廢強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2025年	48,813	12,781	11.72	3.07
2024年	59,490	10,950	14.49	2.67
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2018年	85,797	2,682	34.36	1.07
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11

2025年各業務板塊廢棄物排放

板塊	生活垃圾 (噸)	工業固體廢物(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	1,477	29,292	11,105
醫療器械與醫學診斷	138	17	30
醫療健康服務	5,108	0	1,645
合計	6,723	29,309	12,781

3. 環境保護

總耗水量和耗水強度

年份	總耗水量 (立方米)	耗水強度 (立方米／人民幣 萬元營收)
2025年	9,728,432	2.34
2024年	10,515,162	2.56
2023年	10,489,189	2.54
2022年	10,545,581	2.40
2021年	10,521,811	2.70
2020年	9,381,818	3.10
2019年	9,527,927	3.33
2018年	9,959,415	3.99
2017年	9,515,697	5.14
2016年	8,769,376	5.99

3.3 循環經濟

在追求可持續發展的道路上，我們深刻認識到循環經濟不僅是環境保護的必然選擇，更是企業社會責任的重要體現。在保障藥品安全前提下，我們積極探索包裝減量與循環利用，優化包裝設計、減少浪費，並推進包材分類回收再利用，降低環境足跡，促進資源可持續利用。

3.3.1 包材管理

藥品屬於直接關係到民生健康的特殊產品，無論藥品的內包裝還是外包裝的設計都需滿足藥品安全監管要求，不能完全基於環保減量的原則進行循環使用。因此，在滿足藥品安全監管的前提下，本集團在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節優化流程以減少包材浪費。部分附屬公司與上下游客戶進行合作，採用物料週轉箱代替一次性物料箱以減少運輸環節的包材損耗，還有部分附屬公司通過縮小藥品說明書的印刷尺寸以減少紙質消耗。另一方面積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用、不可循環使用的包材由資源回收再利用部門回收，以借助社會資源完成可回收物質的再利用。同時，本集團注重產品的製造、運輸、銷售等過程中所涉物料的環境足跡，持續降低物料消耗、提升物料的循環使用率，以降低對於自然資源的代價、促進資源的高效可持續利用。

基於包裝材料的材質屬性，本集團將產品製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為玻璃類、金屬類、木質類、紙質類、橡膠類和塑料類6大類。報告期內，本集團可追溯包裝材料共計消耗16,350噸，其中，不可再生材料7,209噸、可再生材料9,141噸。

3. 環境保護

包裝材料消耗情況

年份	其中											
	包裝材料			其中				其中				
	總量 (噸)	可再生 材料總量 (噸)	可再生 材料佔比	紙質類 (噸)	木質類 (噸)	不可再生 材料總量 (噸)	不可再生 材料佔比	塑料類 (噸)	橡膠類 (噸)	玻璃類 (噸)	金屬類 (噸)	
2025年	16,350	9,141	55.91%	9,135	6	7,209	44.09%	2,124	522	3,896	667	
2024年	21,064	10,507	49.90%	10,499	8	10,557	50.10%	2,063	942	6,548	1,004	
2023年	18,772	9,149	48.70%	9,116	32	9,624	51.30%	2,047	1,076	5,278	1,222	
2022年	19,437	9,669	49.70%	9,629	40	9,768	50.30%	3,517	532	5,318	401	

註：不可再生材料包含塑料類、橡膠類、玻璃類和金屬類包材；可再生材料包含紙質類和木質類包材。

3.3.2 物料效率

在滿足藥品安全監管的前提下，本集團致力於在最大範圍內探索藥品包裝材料的減量化與循環使用策略。我們從部分附屬公司、個別可行產品上從源頭入手，精簡產品外包裝，優化製造流程以減少包材浪費。同時，部分附屬公司試行與上下游客戶的合作，採用物料週轉箱替代一次性物料箱，降低運輸環節的包材損耗；縮小藥品說明書印刷尺寸，以減少紙質消耗。



案例：持續推動包材減量

本集團持續推進包裝設計與生產工藝優化，降低包材使用強度，並逐步取得實際成效。

附屬公司藥友製藥持續對部分產品說明書排版與尺寸進行優化。報告期內，完成該類優化的產品紙質包材使用量較優化前減少6.84噸，節約採購成本約人民幣8.73萬元，協同推進包材減量與成本控制，相關措施已初見成效。

附屬公司洞庭藥業對美金剛產品的內外包裝工藝進行了優化改造。內包裝採用專用加料器，減少了粉塵和缺粒的情況；同時，通過提升裁切利用率、統一外包裝包材尺寸等措施，減少了包材消耗的同時也提升了包裝效率，規格切換時間由原來的1天縮短至約1小時。相關措施實施後，該產品鋁箔及聚氯乙烯(PVC)材料的年使用成本合計減少約人民幣1.67萬元。

3. 環境保護

3.4 生態系統和生物多樣性保護

3.4.1 生物多樣性保護

本集團始終秉持著對企業周邊生物多樣性保護的高度責任感與使命感，積極且主動地關注運營所在地政府出台的相關環境保護政策，以確保我們的業務運作與這些政策導向緊密契合，共同推動可持續發展目標的實現。

在所有商業活動、產品及服務中，我們秉持對生物多樣性最小干擾的原則，以確保未對當地的生物多樣性造成任何重大或不可逆的影響。在選址方面，我們堅持所有辦公場所、經營場地及工業廠區均遠離自然保護區域，同時也不設立在保護區外但生物多樣性極為豐富的敏感區域內，避免對原始植被和生態系統造成任何破壞。在科研與實驗方面，我們堅決反對並禁止使用任何保護動物進行動物實驗。在生產過程中，我們同樣堅守著對保護植物和保護動物的尊重與保護，堅決不將這些珍稀生物作為原材料使用，而是積極尋求可持續、環境友好型的替代材料，以確保生產過程高效且環保。

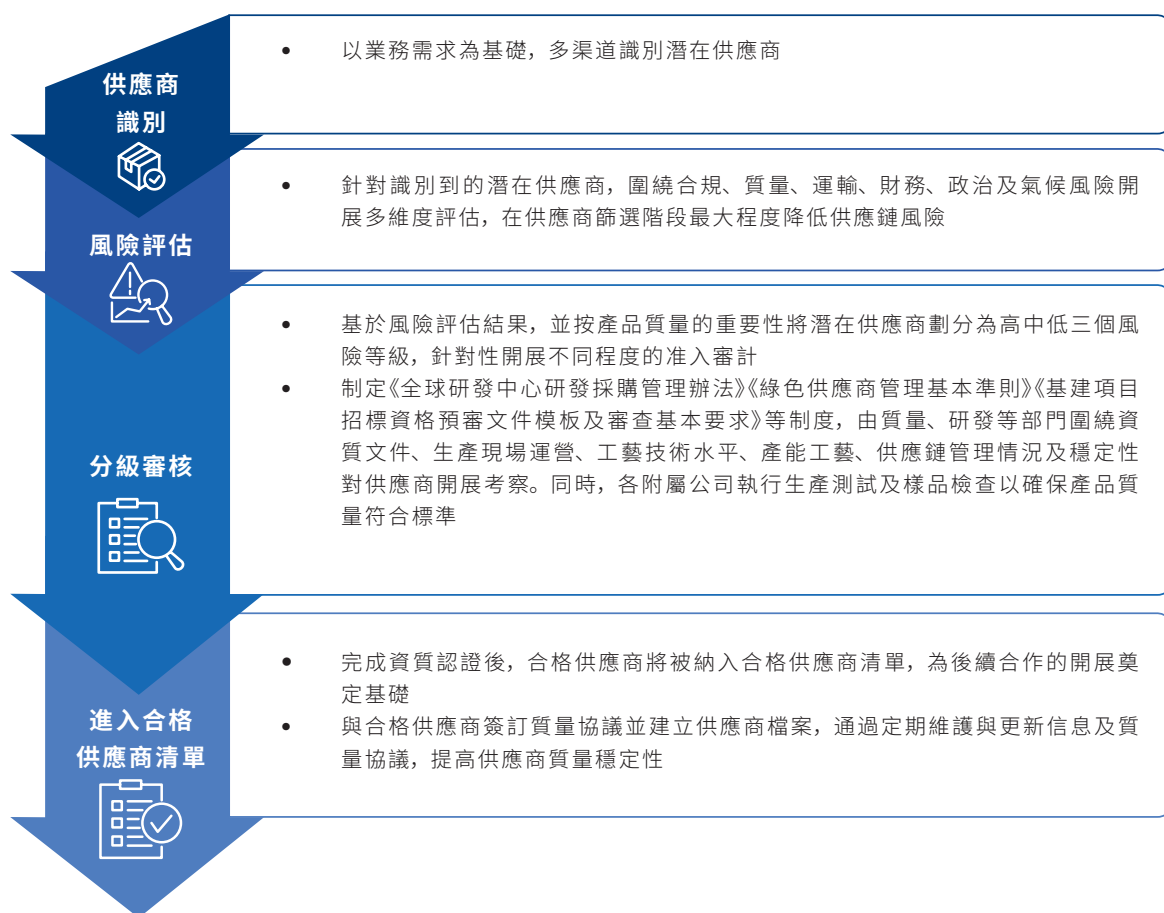
本集團將生物多樣性保護視為己任，通過一系列的環保措施與負責任的商業行為，致力於構建綠色、和諧、可持續的生態環境，為地球的未來貢獻自己的一份力量。

4. 合作共贏

4.1 供應商管理

4.1.1 嚴格篩選

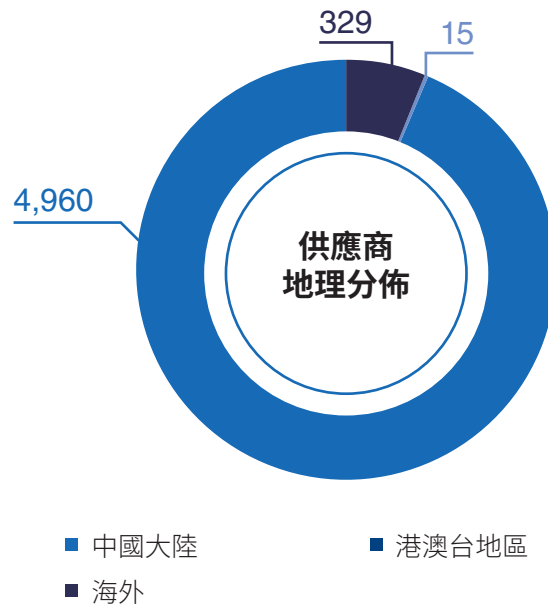
為確保產品持續保持高質量與高標準，本集團在供應商准入階段就全面融入質量管理與風險管控機制，通過實施供應商識別、風險評估、分級審核等多重篩選程序，對供應商進行把關；同時，持續追蹤供應商信息與質量協議的執行情況，以確保供應商能夠滿足本集團在產品質量、履約水平等各方面的要求。本集團致力於實現供應商管理的系統化和規範化，不斷提升供應鏈管理水平，以保障產品品質的持續卓越與穩定。



復星醫藥供應商篩選流程

4. 合作共贏

截至報告期末，製藥板塊境內附屬公司供應商地理分佈情況如下：



4.1.2 供應鏈穩定性

本集團高度重視可持續發展供應鏈的建設與投入，視其為確保企業生產運營活動有序開展的基石。為持續優化並維護供應鏈穩定性，我們積極開展供應鏈風險管理，識別供應鏈風險，並制定及實施風險應對舉措。我們將供應鏈管理工作從採購環節前置，以確保供應鏈管理貫穿於生產各環節之中並得到落實，通過優化規劃、穩定供應，切實保障物料供應的安全性。我們通過持續多元採購降低供應鏈風險。報告期內，本集團積極應對地緣政治所帶來的供應鏈的不確定性，推動物料的「本地化」和「多源化」，以保障供應鏈穩定。

4. 合作共贏

4.1.3 持續管控

本集團將供應鏈評估作為供應商管理工作的核心要點，旨在全面確保物料供應的穩定性。供應商准入後，我們從多維度對其進行履約評估及分級管理，持續監控供應商績效表現，督促其持續改進，以達成合作共贏之目標。同時，本集團通過資質審查、文件核驗、現場核查等多種方式，對供應商實施年度全面審計。



復星醫藥供應商審計維度

此外，我們持續加強對二級供應商的管理。報告期內，我們通過更新《供應商行為準則》，明確一級供應商應當負責保障由二級供應商間接提供給本集團產品和服務的質量及安全，並定期開展質量審計，以確保二級供應商提供的產品和服務符合本集團的質量及安全要求。

在每年對一級供應商的質量審計過程中，我們將核查其對二級供應商的審計情況，在必要情況下，本集團將自行或委託第三方對二級供應商進行直接審計，所有一級供應商均負有支持義務。該準則適用於與本集團合作的所有供應商(包括一級、二級、原料供應商)，若審計結果表明相關供應商未能遵守《供應商行為準則》，本集團將及時提出改進建議並採取針對性的持續管控舉措，必要時將暫停或取消其供應商資格。

報告期內，本集團共計對1,031家供應商進行了質量審計，其中製藥板塊主要附屬公司供應商審計情況如下：

企業名稱	年度審計 供應商數量	年度合格 供應商數量	年度審計 供應商佔比
桂林南藥	137	653	21.00%
蘇州二葉	99	344	28.80%
藥友製藥	39	302	12.90%
瀋陽紅旗	63	223	28.30%
凱茂生物	50	218	22.90%
奧鴻藥業	70	175	40.00%
朝暉藥業	86	162	53.10%
山東二葉	41	157	26.10%
復星萬邦	45	143	31.50%
復星醫藥(徐州)	66	113	58.40%
復星凱瑞	29	97	29.90%
萬邦復臨	21	49	42.90%

4. 合作共贏

本集團在不斷完善供應商管理體系的基礎上，致力於持續賦能供應鏈合作夥伴。秉承「質量為先」的採購核心理念，針對依據供應商評估結果及審計所發現的能力不足，我們每年開展面向全體供應商的產品質量與安全專項培訓。同時，根據供應商的級別差異，有針對性地完善豐富培訓內容，以確保培訓效果。

本集團持續關注產品質量標準的最新動態，並及時與供應商進行分享，助力其準確解讀相關含義和要求，保持對行業知識的敏銳度。為督促供應商遵守相關規定，本集團每年定期向所有供應商傳達《供應商行為準則》《反商業賄賂政策》以及供應商質量要求，以確保供應鏈的穩定與合規。



案例：定期面向全體供應商開展質量培訓



供應商培訓現場

本集團定期面向全體供應商開展產品質量與安全專項培訓，通過線上線下相結合的方式宣貫本集團質量相關要求，以切實提升供應商質量安全意識，保障產品品質。

4. 合作共贏

4.2 可持續供應鏈

本集團對供應鏈可持續發展予以高度重視，通過積極實施綠色供應鏈項目、切實保障供應鏈穩定性等舉措不斷提升供應鏈的整體競爭力。在確保供應穩定、提高運營效率及共建綠色供應鏈生態等方面，本集團已取得顯著的成效。展望未來，我們將持續探索供應鏈領域的創新與變革，以此推動企業經營管理的不斷革新，從而構建客戶、企業與供應商之間的良好互動生態系統。

報告期內，本集團已以準會員(associate member)身份加入製藥供應鏈倡議組織(Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建，實現安全、環境和社會效益方面的卓越表現，為全球醫療健康價值鏈建設做出積極貢獻。

4.2.1 責任供應鏈

本集團致力於推行「負責任的採購」，並將其作為供應鏈管理的關鍵一環，以期為促進整個供應鏈的可持續發展貢獻一份力量。我們與供應商緊密合作，共同關注供應鏈中的各項可持續議題。為有效管控供應鏈的ESG風險，復星醫藥及部分附屬公司積極在多個行業協會中擔任理事單位，主動響應各協會對企業供應鏈風險評估與管理的相關要求，堅持「質量為先」的採購原則，不斷強化供應鏈質量控制，並將ESG要求全面融入供應商的管理流程，與供應鏈夥伴攜手打造優質的可持續供應鏈體系。我們通過更新《供應商行為準則》，對供應商、服務商、承包商等合作方的ESG表現提出了細緻的要求，並向相關人員宣貫並推動落實。



復星醫藥供應商行為準則涉及的議題

本集團堅信公平透明的合作是企業永續發展的基石。我們篤行誠信至上的經營原則，致力於構建公平公正、陽光透明的供應鏈合作關係。我們對供應鏈的廉潔合規予以高度重視，自供應商准入伊始，反腐敗即作為關鍵篩選標準納入供應商綜合考量。當供應商通過准入審核後，本集團依據審計計劃，對核心供應商實施定期跟蹤審查，以確保材料採購、使用及監理人員履職等各環節均遵循合規要求。同時，我們不定期對採購檔案、合同文本、財務付款憑證等相關資料進行抽查，旨在進一步強化合規管理，鞏固陽光合作氛圍。本集團根據供應商的違規程度設定了不同的懲處措施，違規情節嚴重的供應商將被列入黑名單，永久禁止任何附屬公司與其開展合作。報告期內，我們共處理了28家違規供應商。

4. 合作共贏

4.2.2 綠色供應鏈

本集團多年來致力於綠色供應鏈項目的深入拓展，引領企業不斷提升EHS標準，推動整個行業供應鏈生態向更加健康、可持續的方向發展。我們秉持「環境意識與經濟發展並重」的原則，致力於實現產業鏈的可持續發展目標。我們期望與卓越的合作夥伴緊密攜手，通過創新合作模式，共謀發展、互利共贏，共同構建負責任的供應鏈體系，助力整個行業供應鏈邁向更加可持續、更加綠色的未來。

報告期內，本集團對主要供應商實施30次綠色供應鏈審計，詳見下表：

品類	2025年綠鏈審計 供應商(家)
原料藥	15
包材	7
輔料	1
設備	1
危廢處理	6
總計	30

該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。報告期內審計結果顯示，本集團2025年主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級4家、四星級12家、五星級14家。

4. 合作共贏

我們持續開展「綠動復星」綠色供應鏈項目，基於《綠色供應商管理基本準則》等制度，通過與原料、輔料和包材供應商等聯動，採取綠色環保措施，共同推進環境合規、節能減排、資源循環再利用，並通過向供應商實施審計以實現終端監管，致力於協同提升供應鏈環境管理能力，「綠動」價值鏈上的企業，助力行業可持續發展。



復星醫藥綠色供應鏈項目

供應商ESG管理

本集團深化供應商ESG風險管理，將ESG因素納入供應商審核及評分維度，考察供應商自身在ESG方面的可持續性以及與本集團ESG目標的匹配性。我們在《供應商行為準則》中明確設定供應商在人權、勞工管理、環境、職業健康安全等ESG管理相關要求。

4. 合作共贏

4.3 協會成員資格

報告期內，復星醫藥及其附屬公司在多家協會擔任職務，積極履行相關職責，以持續完善自身可持續供應鏈管理水平，建立合規、公開公正的供應鏈合作體系，協力落實環境管理、應對氣候變化、產品安全與質量管理等ESG相關工作。

截至報告期末，本集團參與的國家級主要協會／社會機構名單如下：

機構名稱	職務	本集團參與主體
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國藥品監督管理研究會	常務理事	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
中國化學製藥工業協會	副會長、會員、會員	復星醫藥、桂林南藥、蘇州二葉
中國醫藥企業管理協會	資深副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥新聞信息協會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	副會長	復星醫藥
中國藥學會	會員	復星醫藥
中國醫藥價格協會	會員	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	復星雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事、會員	桂林南藥、洞庭藥業
中國生化製藥工業協會	會員	蘇州二葉
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷分會	副理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴

5. 聚焦人才

5.1 多元化與平等機會

本集團秉持「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」的人才價值觀，這不僅是推動企業長期穩定運營的核心動力，也是實現可持續發展的關鍵所在。我們致力於平等招聘，以確保每位員工都能獲得充分尊重與合法合理的權益保障；通過實施多元化管理策略，促進員工的全面發展；同時，我們注重員工關愛與溝通，營造積極向上、和諧融洽的工作環境，旨在與員工攜手並進，共同開創共贏且充滿希望的未來。

5.1.1 僱傭管理

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國合同法》及運營地的其他相關法律法規，參照《聯合國全球契約》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權力宣言》人權保護相關要求，科學招聘、合法用工。我們致力於確保招聘活動的科學性、規範性，堅持公平公正、公開透明的原則，遵守用工合法性要求，確保所有入職員工均達到業務所在國家／地區法律規定的最低工作年齡標準。我們亦建有人權政策監督機制，合法簽署並落實用工合同，以確保人權政策得到有效落實。一旦發現違反人權政策及用工規定的行為，我們將及時採取糾正及懲罰措施，對於不符合錄用條件的人員將解除勞動合同。報告期內，本集團未發生使用童工或強制勞動的情況。

我們重視多元化的培養，注重屬地人才引進和培養機制；秉持平等包容、同工同酬的原則，制定並落實《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響。

同時，本集團高度重視本地化人才的發掘與培養，積極制定並實施人才保留計劃，以穩固團隊基石。我們積極倡導內部溝通與崗位輪換，為此，制定並持續修訂《人才流動管理指引》，以促進不同文化間的交流與融合，激發創新思維的火花。我們亦鼓勵創造靈活就業崗位，同時保障相關人員的合法權益，為社會貢獻就業機會，促進共同發展。董事會ESG委員會承擔著定期監測員工多元化數據的職責，並向董事會提出建議，董事會至少每年一次對相關數據進行審閱，以確保多元化戰略的有效推進與持續優化。

本集團每年面向全體員工開展多元化培訓。報告期內，我們組織開展了形式多樣的多元化主題活動，促進員工深入理解企業的多元化理念與文化。

5. 聚焦人才



案例：復星醫藥全新僱主品牌宣傳片體現員工群體多元化



2025年9月復星醫藥全新僱主品牌宣傳片正式發佈，Tridem Pharma肯尼亞公司、復宏漢霖、Alma Lasers、復星萬邦的四段跨越山海的成長故事在宣傳片中交織成詩。這不僅是四位員工的職業敘事，更是復星醫藥多元包容文化的生動註腳——我們堅信，差異不是距離，而是驅動成長的寶貴財富。

四位員工的成長軌迹，勾勒出復星醫藥「多元共生、各展其才」的發展藍圖。我們摒棄單一標準，尊重不同地域的文化特質與個體差異，搭建無偏見的職業發展平台——

無論是跨文化培訓、個性化成長計劃，還是公平的薪酬福利體系、開放的溝通機制，我們致力於為每一位員工創造「無論來自何方，皆可綻放光芒」的成長環境。

多元是底色，包容是底氣，發展是目標。我們始終相信，真正的僱主品牌力量，在於讓每一位員工都能在保持自我特質的同時，實現個人與企業的共同成長。未來，我們將繼續讓更多來自不同地域、不同背景的人才，在這個開放包容的平台上逐光而行，書寫屬於自己的成長傳奇。



案例：三八婦女節女性員工代表分享

在復星醫藥集團三十多年的創新與全球化征程中，凝聚著越來越多的「她」力量。截至報告期末，四萬多名員工中女性佔比超50%。多年來，我們積極推動建立多元、包容的企業文化，以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人，持續為女性員工創造職業發展機會。她們以不被定義的姿態，在研發創新、運營管理、市場營銷等舞台上綻放出各自獨特的生命光彩，攜手奔赴「讓每個家庭樂享健康」的美好使命！

本集團女性員工代表受邀分享她們的人生經驗與職場感悟，願這些點滴智慧能照亮更多職業女性的成長之路，持續創新，不斷突破，為醫藥行業的高質量發展貢獻更多力量！

5. 聚焦人才

2025員工結構

截至報告期末，本集團員工人數共40,603人。女性員工佔比51.19%，海外員工7,827人，少數民族員工1,292人，具體分佈如下：

年份	員工總數	男	女	女性員工 佔比	海外員工	海外員工 佔比
2025	40,603	19,817	20,786	51.19%	7,827	19.28%
2024	40,557	20,170	20,387	50.27%	7,695	18.97%
2023	40,370	20,375	19,995	49.53%	7,666	18.99%

報告期內，本集團員工流失率11.92%，較2024年下降0.38個百分點。

5.1.2 員工關愛

本集團致力於構建一個充滿溫馨、和諧、平等與關懷的工作環境。我們不斷精進員工福利與關懷體系，同時策劃並實施多元化的員工活動，旨在強化員工之間的凝聚力，並深切提升每位員工的歸屬感。員工福祉是我們心中的牽掛，因此我們持續優化並豐富員工的各項福利待遇。

我們遵循運營所在國家/地區的法律法規，為所有員工(包括全職員工、兼職員工、勞務派遣員工)提供全面的法定福利及額外非薪酬福利。以育兒假為例，在中國，所有附屬公司均遵守當地法規提供育兒假；在部分附屬公司，符合法律法規規定生育的員工，在產假或者護理假期滿後，經企業批准，可以享受育兒假至子女一週歲止，或者可以在子女滿六週歲前每年各累計享受5至10天的育兒假，合計天數最高達60天。

5. 聚焦人才

報告期內，我們進一步優化和升級了福利政策，力求在關愛員工的同時增強企業的吸引力和凝聚力，同時倡導並推動所有附屬公司參照總部的福利政策落實執行。復星醫藥主要福利措施概述如下：

法定福利	保險類	基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金(在部分國家/地區不屬於當地法定福利，下同)，全面保障員工的基本生活和健康
	假期類	法定節假日、帶薪年假、婚假、孕假、產假、陪產假、哺乳假、事假等假期，保障員工合理的休息時間和生活需求
	其他法定福利	根據當地法規，提供相應的法定福利，以充分保障員工的合法權益
	健康支持類	額外提供人身意外險、重大疾病險、交通意外險及補充醫療保險，幫助員工獲得更高層次的健康和安全保障 定期組織健康體檢，提供員工心理援助計劃(EAP)及相關諮詢服務，支持團隊建設以及個人興趣相關的員工俱樂部活動，關注員工心理與生理的全面健康
內部專項福利	生活補助類	交通津貼與通訊津貼覆蓋全體員工，減輕日常通勤和工作溝通成本 午餐補貼、節日和生日福利、高溫慰問等季節性及日常工作支持，並為因人才流動導致工作地與家庭居住地分離的員工提供外派津貼、租房補貼和探親假等特殊福利
	其他支持類	設置育嬰室和哺乳室，並為退休人員和困難員工提供關懷和幫扶等

此外，鑒於不同國家的政策差異，我們為派駐海外的員工定制了一系列特別福利，根據有關企業所在國家/地區法律規定為員工購買包括全球商旅險在內的商業保險，提供交通津貼以及通訊津貼等，旨在全方位關懷與支持我們的海外團隊，以確保他們在異國他鄉也能享受到貼心與周全的福利保障。未來，我們將繼續根據不同地區和業務特點優化福利結構，為員工創造更具吸引力和競爭力的工作環境。

5. 聚焦人才



案例：青年合夥人福利

為推動企業加速變革，深化復星醫藥價值觀傳承，同時吸引Z世代人才，2025年復星醫藥隆重推出青年合夥人項目。通過對青年人才優中選優，賦予更多的責任，提高年輕高潛人才認同感、歸屬感，進而降低流失率；快速培養能駕馭新興領域的青年領袖，貼近技術前沿與市場需求，突破傳統業務慣性。

配套激勵措施包括：

1. 全球合夥人午餐會：共同分享發展經驗，強化對本集團戰略方向的認同與理解。
2. 專項激勵：提出創新性課題／戰役／項目，配套專項激勵資源；計劃年度評選「青年合夥人之星」，打造個人IP。
3. 股權激勵：青年合夥人納入股權激勵對象，分享公司發展成果。
4. 發展機會：業績卓越者，優先選拔擔任關鍵崗位，提供快速晉升通道。



案例：復星萬邦中秋國慶雙節「家」年華



報告期內，在中秋與國慶雙節交匯的溫馨時刻，附屬公司復星萬邦以一場別開生面的中秋活動，為其員工編織了一幅幅溫馨、歡樂的節日畫卷。

本次活動不僅涵蓋了傳統的月餅製作體驗，還創新性地融入了觀影活動，更特別定制了「復星萬邦」聯名款月餅，讓每一位員工都能感受到家一般的溫暖與關懷。

5. 聚焦人才



案例：青蒿杯 | 2025 桂林南藥職工職業技能系列大賽



為進一步激發廣大職工的工作熱情，全面提升專業技能水平，大力弘揚「愛崗敬業、精益求精」的勞動精神與工匠精神，附屬公司桂林南藥工會組織開展2025年「青蒿杯」勞動技能大賽。大賽聚焦生產一線核心技能，設立叉車技能大賽、電工技能大賽，參賽選手同台競技，以精準、穩健、高效的操作，展現了紮實的技術功底和精益求精的工匠精神；開展的電工技能大賽，檢驗維修電工的理論基礎、規範操作和動手能力，旨在提升電工人員識圖、接線、調試、排故及PLC編程的綜合技術素養。

賽場競風彩，匠心築未來！以賽促學、以賽促練，營造「比、學、趕、幫、超」的濃厚氛圍，為企業高質量發展注入強勁動能！



案例：復星健康家庭日活動



2025年8月，附屬公司復星健康舉辦「健康啟航，樂嗨一夏」家庭日活動，邀請30餘組員工家庭走進職場。通過沉浸式部門體驗、互動挑戰與健康科普，引導兒童了解父母工作內容，增進家庭理解與情感聯結。活動融合職業體驗、勞動教育與健康關懷，並由專業醫護團隊提供視力檢測與諮詢服務，體現企業對員工家庭福祉與兒童健康成長的關注。該活動以人文關懷為核心，助力構建有溫度、有責任感的企業文化，持續提升員工認同感與組織凝聚力。

5.1.3 員工溝通

我們致力於打造開放、高效的員工溝通機制，增進員工的凝聚力。復星醫藥設立了多樣化的交流平台，涵蓋內部實時通訊溝通平台、晨會平台以及管理層對話渠道等，為員工提供了充分表達意見、建言獻策的空間。

5. 聚焦人才

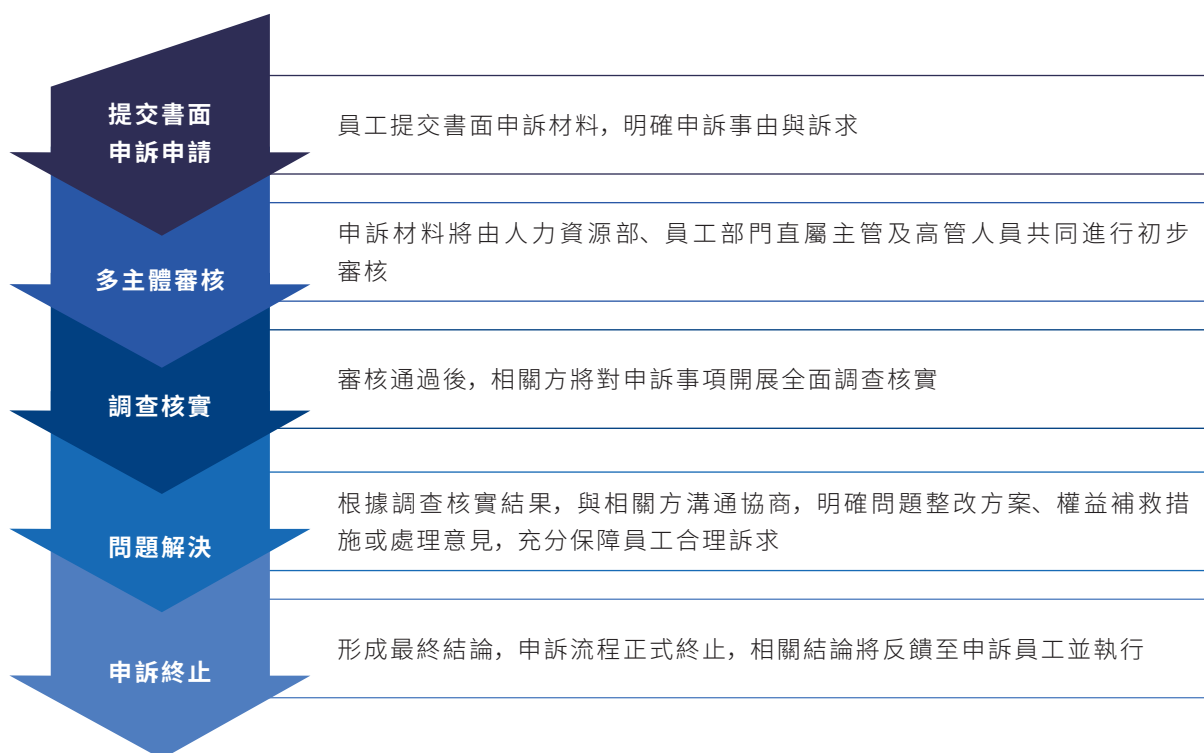
工作日每週一的晨會作為復星醫藥的傳統活動，已成為企業文化的重要組成部分。2025年，集團總部共舉辦超過42次主題晨會。在這一平台上，全體員工不僅有機會近距離聆聽企業戰略部署與業務成果，還能深入了解標杆團隊和優秀員工的成長故事，從而進一步增進對使命與文化的認同感。

我們歷來尊重員工各項申訴權利，堅持為員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密措施和保護申訴人免遭打擊報復的措施。我們定期修訂《獎懲與申訴管理制度》，完善違紀事件的申訴機制與申訴流程，為員工申訴提供充分便利，同時確保申訴信息及其內容的嚴格保密，全力保障申訴人的合理訴求與合法權益。此外，我們在《員工手冊》中亦明確規定，部門直屬主管、人力資源部成員及高級管理人員必要時應為員工在滿意度提升、勞動保障、職業生涯規劃及工作申訴等方面提供幫助，確保員工疑問得到有效處理。

《員工手冊》節選：

- 12.2 公司設立了暢通的溝通渠道，各位部門主管、人力資源部人員及副總裁、總裁都將為員工在工作滿意度提升、勞動保障、職業生涯規劃、工作申訴等方面提供幫助。如果您在工作中有任何無法解決的疑問或障礙，請不要猶豫，積極與我們溝通。

員工如需申訴和表達意見，可通過書面形式（電子郵件：employeevoice@fosunpharma.com）提交。



員工權益申訴流程

5. 聚焦人才

績效反饋機制

本集團持續強化績效管理，績效溝通與反饋機制貫穿於績效管理週期的每一環節，實現了自上而下與自下而上的全面互動，給予員工最真實、最直接的意見和建議，並聽取員工的心聲與反饋。

根據《績效管理制度》，員工如對考核結果有異議，可以在績效考核結果公佈的7個工作日內通過書面或郵件正式提出申訴。人力資源部收到績效申訴後，提交申訴委員會進行調查處理並做出裁決。如人力資源部在接到申訴3個工作日內未予受理，申訴人亦可以向申訴委員會提起投訴。《績效管理制度》明確申訴委員會由復星醫藥及各層級人才委員會成員組成，受理申訴時，由人力資源部在成員中抽取3位非利益相關且具有調研裁決權的管理人員與人力資源部工作人員組成臨時申訴委員會，對申訴事件進行調查和決策。

年中績效 過程回顧

- 員工主動與業務負責人溝通業績達成情況
- 主管確保定期(週/月/季)與員工討論個人績效，以幫助員工調整工作方向和行為，確保個人與組織績效目標一致性
- 上級主管根據年度績效目標及實際工作產出進行半年度績效回顧
- 如需更新績效目標，考核雙方充分溝通達成一致，經上級審批後進行調整

年末績效 結果評價與 溝通

- 第四季度啟動年度績效考核評價
- 上級主管對各項指標進行評分及綜合評價
- 共同討論制定下階段工作方向和目標
- 了解被考核人的困難、支持需求，明確未來發展

績效申訴 流程

- 員工對考核結果有異議，在考核結果公佈後7個工作日內提出申訴(書面或郵件)
- 人力資源部接收績效申訴
- 提交申訴委員會進行調查處理
- 申訴委員會做出裁決

5. 聚焦人才

工會交流

復星醫藥工會積極搭建交流平台，促進員工之間的溝通與合作，增強團隊凝聚力，同時關注員工福祉與職業發展，通過組織多樣化的活動與培訓，為員工創造和諧、積極的工作環境，讓每位員工都能感受到企業的關懷與支持，共同推動復星醫藥集團的持續健康發展。我們將工會視作維繫管理層與基層員工的溝通樞紐，本集團全體員工依法享有參加工會的權利。

員工滿意度

員工滿意度是團隊穩定和企業穩固發展的重要指標。為確保組織建設有明確的方向，我們要求所有附屬公司必須每年開展員工滿意度與敬業度調查，覆蓋全體員工，涵蓋組織環境、管理方式、工作職責、薪酬績效、職業發展及敬業表現六大維度，全面洞察本集團組織管理的核心優勢及未來亟需改進的關鍵領域。根據調查結果，人力資源部會迅速組織相關討論，融合員工的寶貴反饋，針對重點方向迅速實施優化措施，並精心規劃下一年度的員工管理方案及滿意度提升策略，為員工營造一個更加卓越的工作環境。

5. 聚焦人才



案例：員工滿意度調查

我們重視員工滿意度敬業度的提升，並不斷通過實際行動改善員工體驗，踐行「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」的用人觀。

2025年，復星醫藥總部開展員工敬業度與滿意度調查，從高度敬業、卓越領導、卓越文化三個維度共18項指標評估員工敬業度與滿意度。通過分析調查結果，發現員工普遍關心的共性問題，關注差異化的需求，挖掘組織層面的改進因素。我們也要求附屬公司按年度開展同類調查，認真傾聽員工聲音，診斷組織氛圍，並尋找組織持續建設的關鍵因素。

其中，附屬公司Fosun Pharma USA Inc.在2024年度員工敬業和滿意度調查的基礎上，於2025年推出了We C.A.R.E.項目，該項目一共包含四部分內容：

1、 健康—我們的目標是促進良好的健康狀況，並提供一個安全、靈活且充滿活力的工作環境。我們通過以下方式實現這一目標：

(1) 每季度舉辦一次健康系列活動，內容涵蓋冥想、正念、心理韌性、提升生產力以及腸道健康；

(2) 加強辦公室安全措施，並推廣「主動槍擊事件應對準備」培訓。

2、 發展—我們的目標是賦能員工掌握新的技能和知識，以最大化他們的影響力，並發掘其個人與職業的潛力和熱情。我們通過以下方式實現這一目標：

(1) 職業發展規劃項目；

(2) 定制化的LinkedIn Learning (領英在線職業技能學習平台)學習課程。

3、 歸屬感—我們的目標是確保員工能夠感受到歸屬感、支持、共同的目標與願景，並促進開放的溝通與信任。我們通過以下方式實現這一目標：

(1) 員工亮點展示；

(2) 社交聚會活動。

4、 使命感—我們的目標是鼓勵員工與同事、患者以及我們所服務的社區建立並深化聯繫。我們通過以下方式實現這一目標：

(1) 持續聚焦我們的使命；

(2) 向MAP International捐贈藥品，以幫助其他國家的患者。

5. 聚焦人才

5.2 人力資本發展

人才是我們最寶貴的資產。我們通過提供豐富的培訓資源，提升員工能力，增強企業核心競爭力，同時實行公平有效的績效考核體系，完善人才激勵制度，吸引並留住頂尖人才。

5.2.1 多元招聘

在人才招聘方面，本集團一方面高度重視高能級、高戰力人才引進及儲備，通過一系列積極主動、具有前瞻性的行業洞察、行業會議、人才觸達和關係維護，保持行業人才對復星醫藥集團的持續關注，為企業戰略升級、業務攻堅克難、核心管理層接班計劃儲備人才。

另一方面，本集團也高度關注校企合作及校園招聘。校企合作方面，和國內多家高校建立了戰略校企合作，為大學生就業輔導、思政教育、企業參訪、社會實踐等提供企業應盡的社會職責。校園招聘方面，每年由復星醫藥集團總部牽頭，拉通總部、各事業部及各核心企業的應屆生及管培生需求，牽頭年度校園招聘項目，督促、賦能生態內的企業重視應屆生招聘和培養，為企業持續吸收新鮮血液，同時也為大學生就業、社會穩定作出力所能及的貢獻。



案例：與復旦大學開展校企合作



復星醫藥自2006年起在復旦大學生命科學學院設立獎學金和獎教金，連續多年資助品學兼優的學生以及在教學、科研上有突出貢獻的優秀教師。2023年，該學院團委與復星醫藥團委開展共建活動並簽署共建協議。2024年，復星醫藥為本科一年級的同學們定制了適合他們的企業現場版思政課，並成為復旦大學《「強國之路」思政大課》「學」階段的現場教學基地之一。

2025年12月，復旦大學生命科學學院新一屆大一新生們來到復星醫藥總部，通過研發專家授課、品牌館參觀、實驗室探訪的形式，深入了解新質生產力在醫藥健康行業中的具體體現，實地感受以復星醫藥為代表的大型民營企業的創新發展之路、生物醫藥前沿技術、產業發展與國家戰略發展需求的結合等。

5. 聚焦人才



案例：與中國藥科大學&瀋陽藥科大學開展校企合作

「未來星計劃」是復星公益基金會和復星醫藥成立的星愛121專項基金公益項目之一，通過在高校設立獎教學金等方式，支持教育和青年人才科研創新，激勵全國各大高校師生勇攀醫學高峰。

2025年10月，復星醫藥與中國藥科大學獎學金簽約及頒獎儀式、與瀋陽藥科大學獎學金簽約儀式分別在南京和瀋陽舉辦。



線上培訓平台

- 依託復星醫藥人才發展中心平台，支持新員工入職後隨時隨地學習，快速了解企業整體情況及各部門制度流程

現場培訓

- 針對入職3個月內新員工組織集中面授培訓，內容涵蓋：企業介紹、企業文化、制度政策、企業戰略、廉潔從業等

部門上崗培訓

- 按照各部門業務實際需求，由所在部門組織專項培訓，確保員工掌握崗位職責、操作流程與專業技能

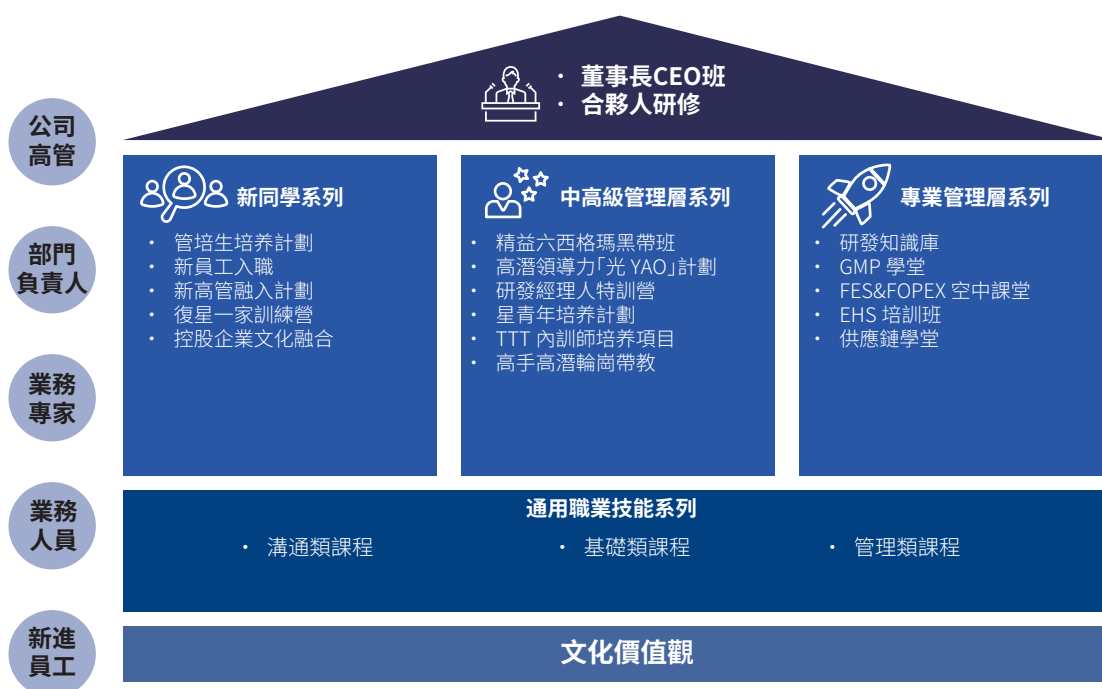
復星醫藥新員工入職培訓項目

5. 聚焦人才

5.2.2 人才培訓

培訓與發展體系

本集團已構建了一套較為完備的人才培訓體系，依託「新同學系列」、「中高級管理層系列」、「專業管理層系列」及「通用職業技能系列」四大核心板塊，持續為全體員工搭建起能力強化與技能精進的平台，以確保與企業文化及長遠發展戰略緊密契合。



復星醫藥人才培訓體系

5. 聚焦人才

新同學培訓	<ul style="list-style-type: none">為新加入總部的員工安排內容紮實的入職培訓與高管午餐會；在入職後3個月內持續關注與支持，助力順利融入組織大家庭。為新加入管理培訓生提供專門的培養發展計劃「星YAO生」計劃，通過培訓、輪崗和帶教等形式，幫助他們快速成長。
中高級管理層培訓	<ul style="list-style-type: none">為有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，以儲備優秀的管理人才。面向各附屬公司管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能和傳播企業文化，進一步形成學習氛圍。「研發經理人特訓營」於報告期內進化為「創新藥研發卓越領航班」，成為本集團培養重點條線領袖人物的重要途徑之一。
專業管理層培訓	<ul style="list-style-type: none">針對專業領域，如生產運營、精益管理、供應鏈、創新研發、環境健康安全管理等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。
通用職業技能系列	<ul style="list-style-type: none">面向全員開設信息安全、反腐敗、環境健康安全管理培訓，邀請公司高管、附屬公司專業人士及外部專家分享制度規範及實踐案例；持續利用線上培訓加強通用技能培養，為員工提供基中高層管理、職業素養、職場效能、自我提升、財務管理等課程，以滿足員工個人提升的需求。

復星醫藥人才培訓體系II

我們為所有員工(包括全職員工、兼職員工、勞務派遣員工)提供了充足的學習和發展機會。上述四大核心板塊中,「新同學系列」、「中高級管理層系列」及「通用職業技能系列」的線上課程內容針對所有員工開放,其中包括領導力培訓課程。同時,按照年度培訓計劃,進一步規劃職能員工專業技能提升項目。報告期內,我們針對不同崗位類別的員工,包括質量、EHS、精益管理、供應鏈、IT、研發、生產、營銷和財務等,為員工提供崗位相關的定制化課程培訓。

5. 聚焦人才

崗位類別	培訓項目
質量類	晨課宣貫、質量安全意識培訓、質量法規培訓、質量管理培訓、GMP相關培訓
EHS類	EHS管理月活動
精益管理類	FES & FOPEX (復星醫藥卓越運營) 相關培訓
供應鏈類	供應鏈學堂
IT類	信息安全宣貫週
研發類	創新藥研發卓越領航班、LCRA (臨床監查員發展提升培訓體系) 培訓計劃
生產類	年度GMP培訓、新員工入崗培訓、在崗培訓
營銷類	負責任營銷培訓、合規培訓
財務類	全球CFO訓練營、稅務管理系列課程



案例：領導力培訓

報告期內，附屬公司復星健康舉辦首屆科室管理研修班，圍繞醫保支付改革與精細化運營背景下科主任角色轉型需求，系統構建以戰略認知、專科定位、運營工具、成本管理與實踐落地為核心的五大模塊課程。項目通過案例研討、工具應用與行動計劃設計，推動科主任從「專業型醫生」向「科室管理者」轉變，強化醫療質量、科室可持續發展與團隊治理能力。該項目體現公司對核心醫療管理人才長期培養的重視，夯實醫院高質量發展的治理基礎。



5. 聚焦人才

此外，復星醫藥總部一直堅持每週1次面向全體員工召開晨會的傳統，我們通過晨會的形式開展小而精的主題分享課，包括產品介紹、服務介紹、業務進展、成果展示、ESG主題介紹、前沿科技和重大活動宣貫等，積少成多，不斷提升全體員工受訓時長。

指標	2025年
培訓總支出金額	人民幣795萬元
人均培訓時數	51.0小時
受訓員工百分比 ¹	76%
按性別劃分	
男員工受訓百分比 ¹	75%
女員工受訓百分比 ¹	77%
男員工受訓時數	50.9小時
女員工受訓時數	51.0小時
按職級劃分	
高級管理層受訓百分比 ¹	89%
除高級管理層以外員工的受訓百分比 ¹	76%
高級管理層人均受訓時數	35.9小時
除高級管理層以外員工的人均受訓時數	51.2小時

學歷及職業資格提升

報告期內，復星醫藥面向所有員工(包括全職員工、兼職員工和勞務派遣員工)設立了學歷提升和職業資格認證項目，促進個人成長。同時，我們積極鼓勵各附屬公司參照總部模式執行學歷提升和職業資格認證計劃，以確保員工發展與企業需求的和諧統一。

¹ 不包含每年面向全體員工開展的廉政培訓

5. 聚焦人才

我們已開展學歷提升及職業提升項目，包括：



復星醫藥鼓勵並支持員工參加學歷教育提升和職業資格認證項目。在工作期間，獲得企業同意參加國家承認的學歷教育培訓並取得學歷證書的員工，將會被給予一次性獎勵。

人才繼任計劃

本集團人才繼任計劃覆蓋各層級，以確保在關鍵崗位上有合適的繼任者人選，使整體人才勝任度和梯隊健康度保持良好狀態，並為企業今後的發展提供有效的人才基石。該計劃100%覆蓋本集團各層級，包括總部、事業部、核心企業及職能條線的ABC角與關鍵職能，不限專業方向，針對目標崗位每年開展至少1次人才盤點。

2025年，本集團已成功完成超過600個關鍵崗位的盤點，將識別出的優秀人才納入繼任者儲備，並結合其績效、能力、潛力及職業規劃，制定詳盡的時間表，持續推動其發展、培養與晉升，為企業長遠發展奠定堅實的人才基礎。

5. 聚焦人才

5.2.3 人才激勵

我們堅信，卓越的人才隊伍是驅動創新與增長的核心。基於「績效導向、長期綁定、價值共享」的原則，我們建立了科學、公平、與發展戰略緊密對齊的績效管理與多元化的激勵體系，旨在充分激發員工潛能、增強組織活力，實現股東長期價值、員工個人價值與本集團戰略發展的共贏共進。

績效管理與薪酬公平

復星醫藥按照《績效管理制度》規定，根據年度戰略規劃方向實行個人績效管理和考核體系，以確保公平公正、同工同酬。績效管理圍繞價值創造理念，將集團戰略目標層層分解至組織與個人，確保績效目標與價值創造緊密掛鉤。報告期內，我們的整體績效管理體系從體系建設、執行到績效結果，全面分析員工的德智體美全方位發展。我們制定績效評估責任制，各業務負責人對績效的及時輔導和考核評價的公正性負責，人力資源部確保流程公開、程序公正。

2025年，復星醫藥年度績效目標的KPI評估維度全面覆蓋運營增長、核心能力提升及可持續進化等多個方面，全方位考核與評價全體員工的綜合表現。我們引入了「八星八箭」領導力模型，通過360°評估體系，細緻考量員工在企業家精神、深度理解力、鏈接生態力、戰略決策力、組織鍛造力、高效執行力、誠信靠譜力及自我進化力等關鍵領域的表現，力求實現績效考核管理的科學化與高效化。我們以各層組織管理者績效考核書為載體，自上而下分解及承接。

復星醫藥將進一步細化部門管理，設定專項評估週期目標，並為各部門量身定制發展計劃與改進措施。此外，我們還將持續推進OKR（目標與關鍵成果法）的實施，以助力更精準地實現戰略目標。我們為全體員工（包括非辦公室員工和非銷售員工）提供與個人工作績效強掛鉤激勵性的薪酬，以此鼓勵員工提高自身能力和工作績效，助力企業效益提升。

5. 聚焦人才

薪酬公平

我們嚴格執行同工同酬原則，定期進行薪酬公平性回顧，確保不同性別、族裔員工在相同或可比崗位獲得公平報酬，薪酬差異僅與績效、經驗與能力相關。

多元化長期激勵

為支撐企業長遠戰略佈局，我們打造了多層次、廣覆蓋的長期激勵生態體系，有效覆蓋公司及所有附屬公司，聚焦核心人才及年輕高潛人才，開創性地結合青年合夥人項目，通過多元化的激勵體系與措施，傳遞企業對未來持續健康發展信心，同時體現企業對人才資源的重視及對年輕人才的堅定投資與信任，也體現了在人才戰略上的前瞻性佈局。該激勵體系除涵蓋了股權類激勵計劃（如股票期權計劃、限制性股份單位計劃）、現金類專項激勵計劃（如里程碑激勵）等物質激勵外，還包括完善的職業發展通道、榮譽表彰體系（如年度評優）等非物質激勵機制。



通過這些舉措，激發員工的長期奮鬥動力，並關注本集團長期可持續發展，有效保留了對企業發展至關重要的研發、運營及管理人才，為持續創新及全球化發展奠定了堅實的人才基礎。作為一系列舉措的成果，2025年本集團的人才流失率相比上年度降低0.38個百分點至11.92%。未來，我們將繼續優化激勵機制的適配性與有效性，以應對行業人才競爭態勢，支撐集團長遠發展藍圖。

5. 聚焦人才

5.3 職業健康與安全

「生命至上，安全第一」構成了復星醫藥集團的核心EHS價值觀。我們遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》及運營地的其他相關法律法規，致力於不斷優化與提升職業健康與安全管理體系的效能與表現。

本集團EHS委員會積極履行其職責，定期進行階段性溝通和回顧EHS工作，確保每季度能組織召開本集團的EHS工作會議，以全面推進並監督EHS各項工作的有效開展與落實。

集團EHS委員會

- 1、建立重大事故上報制度，組織及批示重大安全生產事故及環境污染事件的處置善後、調查分析及整改預防工作；
- 2、定期聽取全年EHS工作匯報並提出具體工作要求；
- 3、提出本集團年度或階段性EHS績效目標指標並定期回顧完成狀況；
- 4、組織內部EHS隱患排查工作，對重大EHS隱患整改批示；
- 5、積極響應並貫徹綠色製造要求，深入實施綠色製造工程；
- 6、界定各級人員EHS管理責任，建立健全本集團各項EHS責任制；
- 7、對未兼顧員工健康安全和社會環境保護的工作提出反對意見，行使一票否決權。

各附屬公司EHS專項委員會

- 1、擬定EHS政策制度及具體管控目標指標；
- 2、保證EHS管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入；
- 3、定期召開企業內部工作會議，回顧EHS工作推進及開展過程中的問題；
- 4、及時協調內部管理資源、解決EHS工作開展中遇到的困難。

員工代表

- 1、參與並監督企業EHS工作的執行；
- 2、監督企業有力保證員工在健康安全上的應有權利；
- 3、參與企業事故調查。

復星醫藥職業健康與安全管理架構

5. 聚焦人才

為進一步推動職業健康與安全的持續改進與卓越發展，我們明確設立了職業健康安全相關的五年戰略目標：

2021–2025年EHS五年戰略目標

- 工亡、重殘事故：零工亡、零重殘事故
- 損工事故率：2021–2025年每年百萬工時損工事故率保持0.3及以下
- 可記錄事故率：2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447

五年戰略目標達成情況

績效目標	2025年 (目標值VS實際值)	2025年目標 達成情況
工亡、重殘事故	0 VS 0	達成
損工事故率	0.236 VS 0.092	達成
可記錄事故率	0.447 VS 0.168	達成

結合ISO 45001管理體系標準要求，我們對附屬公司的職業健康和安全生产工作制定管理要求並落實監管，EHS管理圍繞PDCA的管理邏輯，進而實現在職業健康安全管理方面的持續改善。

截至報告期末，共有25家附屬公司通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證、21家附屬公司通過安全標準化評審認證。此外，EHS部門每年開展內部審計，對安全、職業健康開展深度檢查，發現問題並推進整改。過去三年(含報告期)，本集團因工亡故人數0人，損傷事故率及可記錄事故率均達到當年度安全目標。

報告期內，本集團安全和消防費用累計投入人民幣約6,788萬元，主要用於本集團各類安全及消防升級改造和運行維保、員工勞防用品配備等。

5. 聚焦人才

各板塊職業健康安全和消防費用投入

單位：人民幣萬元

板塊	安全硬件投入 金額	安全運行費用 金額	總投入金額
製藥	1,499.21	2,467.31	3,966.52
醫療器械與醫學診斷	38.57	158.23	196.8
醫療健康服務	2,157.3	467.49	2,624.79
合計	3,695.08	3,093.03	6,788.11

5.3.1 安全管理

風險管控

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實相關單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範附屬公司遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估、建立SOP和應急響應體系、計劃並落實員工培訓、開展隱患排查治理、推行良好實踐、建設安全文化等方式，提高安全生產水平。在承包商管理方面，本集團從承包商選擇、合同告知、入場要求、培訓、過程監管和績效考核等維度出發，對承包商業務全過程採取了風險管理措施。

秉承「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念，每位管理者和一線員工積極參與風險管控的各個環節。各附屬公司結合危險源識別評價控制程序、專項自查自檢清單等工具，充分辨識和評估人員、設備、程序、環境和管理等因素中存在的一般和重大風險，根據不同風險等級採取對應的控制措施。

5. 聚焦人才

事故管控

本集團堅決貫徹「隱患即事故，預防勝救災」的理念。報告期內，我們開展了安全隱患大排查，強調事故隱患應扼殺在初期萌芽狀態；多次組織學習外部典型事故案例，以達到防患於未然的事務預警效果。在深刻學習外部事故原因的基礎上，亦要求附屬公司及時進行內部隱患的自查自檢，力爭做到同類隱患的全面排查和清除。

對已發生事故，及時採取有效遏制措施，防止事故擴大和減少損失；在事故結束後，要求從「人、機、料、法、環和管理」多方面、多維度剖析事故直接、間接和根本原因，制定並落實糾正和預防措施，將事故案例作為寶貴經驗在本集團內分享交流，做到舉一反三，以遏制同類事故再次發生。

報告期內，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。2025年，本集團共發生6起損工事故，全年損工事故率(不含廠外損工)為0.092，其中重傷事故1起、輕傷事故5起；共發生11起可記錄事故，可記錄事故率為0.168。報告期內，本集團未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害、未發生承包商死亡和重傷及以上事故。

5. 聚焦人才



案例：系統推進消防安全管理與應急能力建設

公司及各附屬公司高度重視消防安全管理，通過完善制度建設、強化重點部位管控及開展多樣化培訓演練，持續提升員工消防安全意識和應急處置能力。

附屬公司復星凱瑞於2025年11月舉行了消防月活動，涵蓋消防安全表設計大賽、消防演練與消防安全知識競賽等內容，共計219位員工參與消防安全知識競賽，其中25位取得滿分成績。

在培訓與演練方面，附屬公司珠海禪誠醫院、佛山復星禪誠醫院、恒生醫院、鐘吾醫院先後參與並承接區域醫療機構消防示範培訓與實戰演練；徐州星晨使用煙霧彈模擬真實火場開展「醫消協同」演練；溫州老年病醫院針對老年患者開展「情景式疏散演練」，演練參與率從60%提升至92%。



復星凱瑞消防演練



恒生醫院消防演練

5. 聚焦人才

主要安全績效情況

年份	百萬工時 重傷率	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事故率
2025年	0.015	0.077	0.092	0.168
2024年	0	0.133	0.133	0.297
2023年	0	0.104	0.104	0.193
2022年	0	0.101	0.101	0.202
2021年	0	0.170	0.170	0.355
2020年	0.033	0.280	0.313	0.494
2019年	0	0.343	0.343	0.395
2018年	0.038	0.188	0.226	0.433
2017年	0.030	0.385	0.415	0.915
2016年	0.220	0.360	0.580	1.050

註：

- 1、 事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際職業安全與健康管理局(Occupational Safety and Health Administration, OSHA)標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故(指醫院開具處方藥或以上事故)。
- 2、 事故率=事故數/總工時數*1,000,000小時。

5. 聚焦人才

5.3.2 職業健康管理

員工健康保護

保護員工健康是本集團工作的重要內容之一。本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》及運營地的其他相關法律法規，建立健全職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守相關運營地在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。以中國境內為例，在建設項目推進中，我們嚴格落實職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標識的覆蓋面。

本集團致力於加強員工自身身體素質和運動意識提升，在內部開設包括但不限於太極班、瑜珈班和舞蹈班等運動健身課程，並配備舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部活動，為員工提供鍛煉身體，增強體質的機會與便利，保障員工身心健康。

報告期內，本集團職業病危害因素暴露崗位員工體檢覆蓋率為100%，全年未發生新增確診或疑似職業病案例。



案例：開裝箱一體機減輕勞動強度



附屬公司洞庭藥業在二車間將原有外包人工裝箱碼垛作業升級為自動裝箱與機器人碼垛作業。設備部和車間對原有裝箱碼垛流程進行系統梳理與分析，結合生產線實際運行情況和未來發展規劃，明確改造目標並制定升級方案，涵蓋設備選型、系統集成、工藝流程優化等方面。自動裝箱和機器人碼垛系統投用後，操作人員可以從繁重的體力勞動中解放出來，只需進行簡單的設備監控和上料操作，勞動強度大幅降低，工作環境得到了明顯改善。

5. 聚焦人才



案例：職業健康宣傳週活動

為提升全員職業健康意識，公司及多家附屬公司組織開展《職業病防治法》宣傳週活動。報告期內，附屬公司復宏漢霖以有獎競答形式開展相關活動，實現復宏漢霖徐匯基地員工全員參與，累計參與約400人次；復星凱瑞共有197人參與宣傳週活動，並邀請仁愛醫院專家開展職業健康專題講座，同時積極參與浦東新區疾病預防控制中心舉辦的相關宣傳活動。



寬60*高80厘米 戶內写真覆膜KT板 3張

復宏漢霖徐匯基地活動海報



復星凱瑞活動海報

5. 聚焦人才

5.3.3 EHS文化發展

本集團持續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同關注並推動EHS的全面覆蓋和深耕落地工作。本集團於每年的6-9月定期舉行EHS管理月活動，不僅圍繞特定主題進行相關政策規定解讀、開展各類隱患排查和應急演練，還會組織形式多樣的趣味活動，助力EHS文化的傳承。

本集團堅持中高層帶隊參與安全隱患排查和整改、全員參與EHS培訓和演練、積極拓展綠色低碳和節能減排項目，將EHS管理和責任做到橫向到邊、縱向到底、細化到人，不斷夯實各企業EHS管理工作。

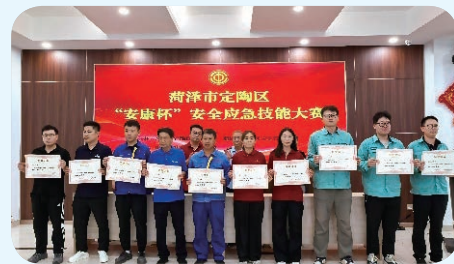


案例：山東二葉多形式開展EHS文化建設

附屬公司山東二葉通過開展多層級、多形式的知識競賽與警示教育活動，營造全員參與的安全生產氛圍，持續推進EHS文化建設。2025年6月，山東二葉組織開展「安康杯」系列EHS知識競賽，涵蓋線上競賽、內部競賽等多種形式，其中線上知識競賽參與人數達456人、線上闖關競賽累計參與378人，企業內部線下競賽共有12支隊伍參賽。同時，山東二葉組織隊伍參加荷澤市定陶區「安康杯」安全應急技能大賽，並取得優異成績。



線上EHS知識闖關競賽



山東二葉內部安康杯知識競賽



荷澤市定陶區安康杯知識競賽



5. 聚焦人才

報告期內，本集團組織參與的EHS專項培訓總時長共計365,626小時，總人次為238,780人，人均時長11.46小時，人均次數7.48次；其中，境內生產型附屬公司人均時長達到27小時，人均次數17.8次。本集團每年開展健康安全專項培訓，並面向全部供應商，以進一步提升全體員工及供應商對安全意識的提升。通過開展內容豐富的培訓活動，幫助員工樹立和養成良好的職業健康與安全意識和行為習慣。

EHS培訓情況

年份	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
2025年	365,626	238,780	11.46	7.48
2024年	465,336	306,664	15.63	10.30
2023年	475,293	296,291	16.52	10.30

2025年各業務板塊EHS培訓情況

業務板塊	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
製藥	311,038	204,281	16.04	10.54
醫療器械與醫學診斷	21,261	14,397	20.88	14.14
醫療健康服務	33,328	20,102	2.9	1.75



案例：山東二葉開展盲板抽堵作業技能與開證規範競賽

為提升盲板抽堵作業安全管理水平，規範作業流程及特殊作業票證管理，附屬公司山東二葉組織開展盲板抽堵作業技能及開證規範競賽活動。活動通過理論考核與實操評比相結合的方式，重點檢驗員工對作業規範、票證填寫準確性及現場操作要求的掌握情況。評委組依據統一評分標準，對參賽人員的作業規範性、票證管理合規性及團隊協作情況進行綜合評判。通過以賽促學、以賽促練，本次活動有效強化了員工對盲板抽堵等高風險作業的風險識別與管控能力，進一步夯實了特殊作業安全管理基礎。

6. 社會貢獻

6.1 普惠醫療

治理

董事會負責制定普惠醫療相關戰略。董事會ESG委員會負責對相關事宜進行監督、指導及檢討，並向董事會提出建議。ESG管理委員會負責評估和管理普惠醫療對企業可能帶來的機遇和影響，擬定相關目標，並定期向董事會及董事會ESG委員會匯報，每年至少2次。ESG工作小組負責相關具體工作的推進與落地，並定期向ESG管理委員會匯報，每年至少2次。ESG管理委員會和ESG工作小組成員中包括在罕見病研發、推進藥品可及和可負擔性等方面具有豐富的行業經驗和專業知識的人士，以保障普惠醫療治理架構的有效性。

我們支持《多哈宣言：與貿易有關的知識產權協議與公共健康》、遵循《中華人民共和國專利法》中關於在公共利益或緊急情況下對相關藥品專利實施強制許可的條款。我們全力支持合理的仿製藥競爭，以提升藥品可及性。同時，對於最不發達國家及低收入國家，我們依據適當的條款和條件，選擇合適的第三方達成自願許可協議，以生產相關藥品並出口至這些地區，助力當地民眾福祉提升。

關注罕見病研發

罕見病藥物因市場需求極低、研發利潤有限以及臨床用藥經驗匱乏，常面臨研發積極性不高、患者治療負擔過重等問題。為聚焦這一領域尚未滿足的需求，本集團依據國家罕見病目錄、世界衛生組織(WHO)的高負擔疾病DALYs (Disability-Adjusted Life Years, 傷殘調整生命年) 目錄以及被忽視的熱帶疾病目錄，積極加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關治療領域的空白，推動提升創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

6. 社會貢獻

截至本報告發佈日，本集團累計已獲批5項罕見病適應症，在研罕見病適應症近10項。

罕見病藥品	適應症	上市／研發進展
注射用人干擾素 γ	慢性肉芽腫	已獲批上市
蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片)	原發性免疫性血小板減少症	已獲批上市
Hetronify (斯魯利單抗)	廣泛期小細胞肺癌	已獲批上市 (歐洲)
蘆沃美替尼片	I型神經纖維瘤 (兒童)	已獲批上市
	朗格漢斯細胞組織細胞增生症 (LCH) 和組織細胞腫瘤 (成人)	已獲批上市
	兒童朗格漢斯細胞組織細胞增生症 (LCH)	在研
	I型神經纖維瘤 (成人)	在研
	低級別腦膠質瘤	在研
斯魯利單抗注射液	廣泛期小細胞肺癌	在研 (美國)
HLX22	HER2陽性的局部晚期或轉移性胃食管交界部癌和胃癌 (GC)	在研 (美國)
	HER2陽性的局部晚期或轉移性胃食管交界部癌和胃癌 (GC)	在研 (歐洲)
HLX43	胸腺上皮腫瘤 (TETs)	在研 (美國)
FXS6837	IgA腎病	在研
	陣發性睡眠性血紅蛋白尿症	在研

6. 社會貢獻



案例：復星醫藥自研「神經纖維瘤」創新藥復邁寧®點亮罕見病患兒希望



2025年6月，由復星醫藥自主研發的1類新藥蘆沃美替尼片(復邁寧®)在上海、北京、廣東、山東、江蘇、湖南等多個省市醫院開出首批處方，標志著這一國產創新藥正式投入臨床使用，為相關腫瘤罕見病患者帶來高品質的治療新選擇。截至報告期末，復邁寧®已獲批的兩項適應症分別用於治療：朗格漢斯細胞組織細胞增生症(LCH)和組織細胞腫瘤成人患者，以及2歲及2歲以上伴有症狀、無法手術的叢狀神經纖維瘤(PN)的I型神經纖維瘤病(NF1)兒童及青少年患者。

上海電視台就復邁寧®正式臨床投用使用進行了深度報道。

以下為報道內容實錄：

《罕見病「神經纖維瘤」創新藥臨床投用 山東女童來滬求醫》

2025年5月29日，國家藥監局掛網公佈由上海藥企復星醫藥自主研發和生產的罕見病藥物「蘆沃美替尼片」獲批上市，這也是我國在罕見腫瘤領域又一個重磅的1類創新藥。記者從滬上醫院獲悉，獲批不到1個月，該藥已經臨床投用。一名來自山東的6歲女童專程搭飛機到上海九院求醫，有望成為國內首個使用該藥的患兒。

6歲的萌萌，出生後皮膚各處逐漸出現咖啡牛奶斑。之後，左側臉頰上長出一個不規則的腫塊，伴隨生長腫塊也越來越大，同樣呈現出咖啡色。經檢查，萌萌所患的是新生兒發病率在3,000到4,000分之1的「I型神經纖維瘤病」。

專家介紹，I型神經纖維瘤其實是由NF1基因突變引起的。而從萌萌的基因檢測結果來看，屬於個體基因自然突變。

上海第九人民醫院整復外科副主任醫師胡曉潔表示：「這個基因突變並不是來自於父親也沒來自母親。它正好突變的位點在NF1上面，這個基因發生變化，我們蛋白質功能就發生變化就有可能引起她細胞反覆的增殖。」

九院整復外科神經纖維瘤專病門診，每年能接診到幾百例像萌萌這樣NF1基因突變神經纖維瘤患者。此前，由於只有一款進口藥，費用高昂，很多患者無法負擔，導致病情進展。

胡曉潔表示：「如果這類患者在早期就能有靶向藥物治療的話，體表腫瘤負荷減少的話，可能骨骼畸形不會達到這麼嚴重的程度。」

醫生表示，所幸萌萌年齡較小，可以用國產新藥控制住病情進展。按照前期藥品臨床試驗數據顯示，通過抑制MEK活性，該藥可以有效抑制腫瘤的無限增殖和生長，腫瘤的中位緩解時間在4.7個月左右。

6. 社會貢獻



案例：復星醫藥自研罕見病創新藥復邁寧® 兩項適應症獲納入兒童腫瘤藥星光計劃試點項目

2025年10月，蘆沃美替尼片（復邁寧®）獲納入國家藥監局藥審中心《兒童抗腫瘤藥物研發鼓勵試點計劃（「星光計劃」）》項目，適應症為朗格漢斯細胞組織細胞增生症和低級別腦膠質瘤。蘆沃美替尼片成功納入「星光計劃」，代表了國家藥監局藥審中心對該產品的創新性和在相關罕見腫瘤領域療效上的認可，同時也將提高該藥物的研發效率，讓更多患兒早日「有藥可醫」。

「兒童抗腫瘤藥物研發鼓勵試點計劃（星光計劃）」是國家藥監局藥審中心為落實國家藥監局「提前介入、一企一策、全程指導、研審聯動」要求，在「以患者為中心的罕見疾病藥物研發試點工作計劃（關愛計劃）」基礎上，於兒童藥物研發領域開展的試點工作。星光計劃旨在提高兒童抗腫瘤藥物的研發效率、推動產品儘快上市，以滿足臨床需求。

多元創新 推動全球健康公平可及

本集團深知提升創新產品可及性對於實現醫療公平與普惠的重要性，積極推動創新成果惠及更廣泛的患者群體。

在可及性方面，我們通過多元支付模式，降低患者用藥負擔，如CAR-T產品奕凱達®通過納入「滬惠保」及首版商保創新藥目錄等商保路徑，顯著提升細胞療法的可及性。在地域覆蓋方面，我們依託全球化佈局，加快創新產品出海步伐，如附屬公司復宏漢霖共已有10款產品在全球60個國家／地區獲批上市，惠及全球超100萬患者。

6. 社會貢獻



案例：多元支付創新 推動健康可及

奕凱達連續四年納入「滬惠保」，助力淋巴瘤患者踏上治愈之路



自2021年6月阿基仑赛注射(奕凱達[®])於中國上市以來，復星凱瑞積極優化藥品治療網絡、拓展多元化創新支付路徑，通過與政府、醫院、慈善基金、商業保險公司各方展開合作，幫助更多患者用得起、用得上優質可靠的高質量CAR-T藥品。截至2025年末，奕凱達[®]已被納入超過110款城市惠民保和超過90項商業保險，備案的治療中心覆蓋全國超29個省市、數量超過210家。

自2022年起，奕凱達[®]連續四年納入上海城市定制型商業補充醫療保險「滬惠保」保障目錄，2024年新增二線適應症成功納入保障範圍。過去三年，奕凱達[®]已先後幫助超80位淋巴瘤患者在接受CAR-T細胞治療後獲得「滬惠保」理賠，助推更多患者實現「可及可愈」。

2025年4月，我們收到了一封來自同濟醫院病人家屬飽含深情的感謝信，字裡行間都透著患者及家屬真摯的感激。2023年8月，曹先生不幸確診了彌漫大B細胞淋巴瘤，這病來勢汹汹，治療過程也一波三折。在與病魔鬥爭的艱難歲月，在面對巨額醫療費用和複雜病情的雙重重壓下，幸好，滬惠保成為了他們家庭的堅實後盾。

2025年12月，奕凱達[®]成功入選首版商保創新藥目錄，並於2026年1月1日起實施。此次成功納入，不僅是對奕凱達[®]產品價值的認可，更將推動CAR-T前沿療法通過更廣泛的支付渠道觸達患者，提升優質醫療資源的可及性。

6. 社會貢獻



案例：地域廣覆蓋 提升全球可及性

全球首個獲批用於一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗斯魯利單抗注射液加速出海

本集團深耕腫瘤領域，圍繞未被滿足的臨床需求，持續推動創新藥品落地，致力為全球腫瘤患者提供更多、更優的治療選擇。截至報告期末，本集團自主研發的生物藥已惠及超過100萬全球患者。

其中，本集團自主研發的斯魯利單抗注射液，是全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗。我們以臨床需求為導向，本集團圍繞該藥品進行了差異化、多維度的適應症佈局，可廣泛覆蓋肺癌、消化道腫瘤等高發大癌種。

自2022年該產品獲批上市後，全力加速其市場佈局和拓展，並積極推動這一創新藥惠及更多海外患者。2025年2月，斯魯利單抗獲歐盟委員會(EC)批准，聯合卡鉑和依託泊苷用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)成人患者的一線治療，成為首個且目前唯一在歐盟獲批上市用於廣泛期小細胞肺癌治療的抗PD-1單抗。截至報告期末，該產品已在中國、歐洲、印度和東南亞等40多個國家和地區獲批上市。

6. 社會貢獻

截至報告期末，本集團的業務已主要覆蓋中國、美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等市場。我們聚焦未被滿足的臨床需求，努力為廣大患者提供高品質的醫藥產品及服務，推動全球健康公平可及。

加強非洲本地化運營，支持發展中國家醫療建設

截至報告期末，本集團已在非洲、東南亞等新興市場建立區域性分銷中心，並在非洲建立覆蓋40多個國家／地區的營銷網絡，製藥與醫療器械業務海外商業化團隊超1,000人，助力提升醫療產品可及性。

為實現非洲本地化藥品製造及供應的戰略佈局，提升醫藥健康產品在非洲地區的可及性和可負擔性，我們在非洲科特迪瓦建立園區。報告期內，該項目一期工程主體結構順利封頂，且取得了本地生產許可證，一期設計產能為每年5億片，為推進非洲本地化藥品製造及供應奠定基礎。

科特迪瓦園區坐落於大巴薩姆地區，建成後將具有本地化生產能力；落地後將為當地創造更多就業崗位，有效帶動區域製藥產業發展，幫助提升該區域在西非地區醫藥健康領域的產業地位與影響力。

積極拓展東南亞市場，加速推進新興市場佈局

當前，本集團也正在積極拓展東南亞市場，報告期內已在菲律賓、馬來西亞、越南及泰國共4個國家啟動產品註冊。其中，藥品類完成新註冊遞交15份，新獲批2個產品；器械診斷類完成9套產品資料提交。

6. 社會貢獻



案例：共建無瘧疾世界 復星醫藥助力全球瘧疾防治

2025年世界防治瘧疾日當天，復星醫藥宣佈，攜手附屬公司桂林南藥，向安哥拉、坦桑尼亞、肯尼亞等非洲國家捐贈90萬人份通過WHO PQ認證的瘧疾預防和治療藥物，助力非洲抗擊瘧疾。截至報告期末，捐贈計劃已全部完成。



安哥拉衛生部接收復星醫藥捐贈的抗瘧藥品



安哥拉衛生部向復星醫藥致感謝信

2025年9月，復星醫藥攜手桂林南藥通過克林頓基金會駐安哥拉代表處向安哥拉衛生部捐贈5個規格總計超46萬人份的口服抗瘧藥品。

藥品名稱	數量
青蒿琥酯阿莫地喹片 25mg/67.5mg	54,575 人份
青蒿琥酯阿莫地喹片 100mg/270mg	109,450 人份
雙氫青蒿素磷酸哌喹分散片 40mg/320mg	55,700 人份
雙氫青蒿素磷酸哌喹分散片 30mg/240mg	112,650 人份
磺胺多辛乙胺嘧啶分散片 250mg/12.5mg	134,500 人份

安哥拉藥品捐贈明細

6. 社會貢獻

凝聚中國科研力量的「青蒿素」類藥品已經在非洲地區的廣泛使用，為全球瘧疾防治做出了重要貢獻，成為中國創新藥走向世界的一張名片。作為全球領先的抗瘧藥研發生產企業，我們自主研發的抗瘧藥產品覆蓋瘧疾預防、一般瘧疾治療及重症瘧疾救治。



案例：加強非洲本地化運營，長期支持提升醫護能力

附屬公司Tridem Pharma在非洲科特迪瓦、喀麥隆、塞內加爾、加納、尼日利亞、肯尼亞、烏干達、坦桑尼亞設立實體，並通過與當地合作夥伴合作的方式，在馬拉維、贊比亞、南蘇丹等設立辦事處，在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務。

- (1) 藥品註冊：在設有附屬公司的國家均僱有藥劑師，負責對各供應藥企提供的註冊文件進行審閱以滿足進口國註冊要求；在業務覆蓋地區均有專職人員負責向各國藥監部門遞交藥品註冊申請文件並跟進藥品註冊進展。每年管理2,000多個藥品註冊或續註冊；每年定期為員工提供藥政註冊法律法規等相關知識培訓，並設立有rainbow軟件系統利於各供應藥企查詢藥品註冊進展。
- (2) 藥品推廣：通過與非洲各國瘧疾中心或醫院等合作，長期積極支持發展中國家當地醫護人員能力提升。在坦桑尼亞、尼日利亞、加納、烏干達等非洲國家開展業務過程中，多次開設面向當地醫護人員的CME(Continuous Medical Education, 繼續醫學教育)培訓，包括疾病診斷、藥品知識等主題。

2025年，本集團在非洲國家合計舉辦超3,600場醫藥CME主題培訓，共計超6萬人次參加培訓。參加培訓的人員包括衛生部門公共衛生領域官員、醫院醫生、藥劑師、護士及藥房從業人員等。培訓內容包括如何正確使用本集團藥品，藥品適用的疾病病症的診斷等。



烏干達Mubende地區針對醫務工作者的新一代青蒿琥酯使用培訓

- (3) 醫藥分銷：整個Tridem Pharma覆蓋的分銷體系按照歐盟GDP (Good Distribution Practice, 藥品良好分銷規範)標準進行質量管理，定期進行質量管理審計；截至報告期末，Tridem Pharma各附屬公司已部署SAP ERP系統，並對其員工開展該系統上線相關技能培訓。

6. 社會貢獻

藥物公平定價

秉承「讓每個家庭樂享健康」的使命，我們致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品。自2022年發佈《公平定價政策》以來，本集團不斷推動醫藥行業的創新發展，惠及患者與客戶。我們承諾遵循世界衛生組織對「公平定價」的倡議，以藥品價值為定價標準，同時充分考慮各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素。

在國內市場，我們積極響應國家醫保惠民導向，深度參與醫保目錄談判，推動創新藥與仿製藥以合理價格納入醫療保障體系；通過建立內部價格管理與動態調整機制，確保藥品定價公正透明，以期切實減輕患者用藥負擔。截至報告期末，本集團已累計有48個產品在共十一批全國藥品集中採購及胰島素專項接續採購招標中選。

報告期內，本集團復邁寧(蘆沃美替尼片)、復妥寧(枸橼酸伏維西利膠囊)等5款已上市產品首次納入2025年國家醫保目錄(2026年1月正式執行)，有利於顯著降低患者治療成本。

在國際市場，我們嚴格遵守國際公立市場倡導的公平定價原則，積極推動全球健康公平可及。

作為全球公共衛生的重大挑戰之一，瘧疾在非洲仍較為普遍，重症瘧疾致死率高，5歲以下兒童更是脆弱的群體。作為全球抗瘧疾公立市場最大供應商，截至報告期末，附屬公司桂林南藥已向全球累計供應超4.4億支注射用青蒿琥酯，救治超8,800萬重症瘧疾患者；以SPAQ-CO(磺胺多辛乙胺嘧啶分散片+阿莫地喹分散片)系列產品為核心藥物的「季節性瘧疾藥物預防項目」，已惠及超過3.3億名非洲兒童，有效降低了非洲兒童在瘧疾高發期的患病風險。

6. 社會貢獻

為使得抗瘧藥品可及和可負擔，我們持續通過工藝創新、針對性產品／劑型開發、規模化生產，確保以普惠定價保障長期穩定供應，為全球抗瘧事業及人類健康做出重要貢獻。

抗瘧藥品在非洲的實踐表明，藥品公平可及不是簡單的「降價讓利」，而是結合流行病學需求、支付能力分層、國際援助架構和產業可持續供應能力的系統性設計。唯有藥品定價與地區國家人均衛生支出水平相適配，才能真正做到健康可及，讓優質治療抵達最需要的人群。

針對其他發展中國家和欠發達地區，本集團也根據不同國家以及同一國家不同區域的GDP水平、聯合國人類發展指數、國家衛生預算、患者需求與支付能力以及其他相關的衛生經濟學考慮因素，實施差異化的定價策略，旨在使藥品價格與當地經濟條件和醫療需求相匹配，提升藥品在發展中國家和新興市場的可及性。例如，2025年本集團達託黴素等產品在印度等發展中國家及其他欠發達地區的售價比發達國家售價低約50%。

當地GDP水平

聯合國人類發展指數

當地衛生預算與投入

當地患者需求
及支付能力

復星醫藥公平定價主要考量因素

推動藥物合理使用

隨著醫療行業的快速進步和抗生素的廣泛使用，抗生素耐藥性問題已經成為全球各國亟待解決的醫療難題，也被世界衛生組織視為21世紀人類面臨的重要公共衛生挑戰之一。由於治療感染的抗生素有效性逐漸下降，越來越多的感染性疾病變得難以治愈。在人口老齡化加劇以及後疫情時代群體免疫力下降的雙重影響下，耐多藥抗生素的市場需求持續增長。

我們遵循《抗菌藥物臨床應用管理辦法》《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等相關規定，高度重視並積極倡導科學、謹慎地使用抗生素藥物，致力於有效遏制抗生素耐藥性對醫學進步造成的嚴重危害。同時，我們持續強化處方藥管理，並大力推進抗生素領域的研發工作，以應對日益嚴重的耐藥性問題。

6. 社會貢獻

6.2 社區關愛

本集團將踐行社區關愛視為踐行社會責任的重要一環。我們深信，企業的可持續發展有賴於健康和諧的社會生態，因此積極履行企業社會責任，主動回饋社會。通過系統性地規劃與開展公益慈善、志願服務及社區共建項目，我們致力於將企業的成長轉化為社區的福祉，實現企業與社會的長遠共贏。



案例：推行員工帶薪志願服務，履行社會責任承諾

附屬公司復銳醫療科技(Sisram Medical)每年為其全體員工提供9小時的帶薪志願服務時長，鼓勵員工積極投身公益志願活動，以實際行動履行社會責任承諾，攜手構建和諧社區、創造美好未來。



案例：佛山復星禪誠醫院：打造「i志願」平台，彰顯醫療單位公益擔當

2025年，附屬公司佛山復星禪誠醫院錨定「服務患者、服務社會、傳遞醫者溫度」目標，打造規範化、常態化志願服務體系，全院職工踴躍參與，志願實踐成果豐碩。

該醫院依託「i志願」平台，全年發佈志願活動63場，累計487人次參與，總服務時長2,313小時，人均服務4.75小時，構建起全流程閉環管理的志願工作模式；全年共開展3場獻血活動，649人成功獻血，總獻血量181,150毫升，並獲評「2024年度佛山市無償獻血先進單位」、「無償獻血愛心單位」，彰顯醫療機構公益擔當。同時，該醫院志願服務隊緊扣健康主題節點，深入開展義診、健康講座、「小小醫生」體驗等活動，將專業醫療服務延伸至社區群眾。佛山復星禪誠醫院以志願服務為載體，凝聚醫護力量，引導青年醫護在公益實踐中踐行醫者使命，用實際行動為健康中國建設貢獻禪誠力量。



醫護人員積極參與無償獻血

6. 社會貢獻



醫護人員到病房慰問患者，送上節日祝福



醫護團隊進社區參與義診



骨科專家為市民提供免費體查和問診服務



案例：「粉出彩·她綻放」2025乳腺癌關愛公益活動



2025年3月，以「粉出彩·她綻放」為主題的2025乳腺癌關愛公益活動在廣州成功舉辦。本次活動由復星公益基金會、廣州日報報業集團、廣東省生命之光癌症康復協會聯合主辦，復宏漢霖支持，匯聚了醫學專家、公益組織、企業代表及乳腺癌患者等百餘名嘉賓，共同聚焦患者心理健康與社會支持體系建設。

活動現場發佈了《乳腺癌患者心理健康與社會關愛倡議書》。倡議書指出，隨著乳腺癌治療向慢病化管理邁進，患者常面臨焦慮、抑鬱等心理困境，亟需構建「確診—治療—康復」全週期的心理支持體系。專家強調，應培養專業心理團隊，建立「醫院—家庭—社會」三級支持網絡，將心理關懷深度融入診療全程。

在圓桌討論環節，醫療專家、患者代表與企業方共同探討如何構建多層次社會支持體系。患者代表動情分享了來自醫護、病友及社會的理解與陪伴所帶來的勇氣。多位乳腺疾病專家表示，現代乳腺癌治療已更加人性化，早期治愈率高，醫生團隊正通過全程關懷、人文溝通及數字化平台等方式，助力患者實現身心共愈。活動以療愈互動環節收尾，各方呼籲持續深化協作，用科學與關愛助力每一位患者自信綻放，邁向美好未來。

6. 社會貢獻

6.3 鄉村振興

本集團深入貫徹國家「鄉村振興」戰略，通過深度參與由復星公益基金會聯合中國光彩事業基金會、中國人口福利基金會等發起的「鄉村醫生」等公益項目，為推進鄉村健康可持續、高質量發展貢獻力量。

2017年12月，在國家衛生健康委鄉村振興工作領導小組辦公室(原扶貧辦)的指導下，復星公益基金會啟動鄉村醫生項目。該項目聚焦瞄準農村人口的基本醫療保障需求，守護、激勵、賦能鄉村醫生。截至報告期末，項目已覆蓋16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，累計守護2.5萬名鄉村醫生、惠及300萬農村家庭。



案例：再赴寧夏紅寺堡，復星醫藥持續賦能基層醫療「最後一公里」

2026年1月，寧夏紅寺堡的氣溫已降至零下，復星醫藥董事長陳玉卿，復星健康聯席總裁、首席戰略官沈贊與復星公益基金會團隊一行，再次踏上了這片熟悉的土地，走訪調研當地鄉鎮衛生院和衛生室發展需求、回訪進修村醫，並結合當地診療需求捐贈亟需醫療設備及常用藥品，持續關心和守護村醫群體，為紅寺堡的基層醫療發展注入溫暖和專業力量。

自2019年起，鄉村醫生項目於紅寺堡開展幫扶工作。紅寺堡位於寧夏中部腹地，共有衛生院(衛生服務中心)5所、村衛生室97所、村醫124名。項目落地以來，先後共派駐4名駐點隊員在地對接工作、深入幫扶。截至2026年1月，包括村醫培訓、村醫保險、醫藥物資採購及捐贈等，鄉村醫生項目累計在紅寺堡投入人民幣410餘萬元，為基層醫療設施及醫療服務質量改善貢獻了力量。為了更好地助力紅寺堡醫療服務水平提升，這次復星基金會公益一行又為紅寺堡帶來了基層巡診專用車及國產高血壓治療一線用藥。

人才培育是基層醫療可持續發展的核心。復星醫藥依託旗下優質醫療資源，搭建起全方位的村醫成長機制。旗下佛山復星禪誠醫院等醫療機構通過「專家帶教進修營」及短期進修班等已累計培訓41名紅寺堡優秀鄉村醫生。



復星醫藥董事長陳玉卿(左)代表復星醫藥
向太陽山鎮衛生院馬學峰書記(右)捐贈基層巡診專用車

復星醫藥董事長陳玉卿表示，從紅寺堡的變化能感受到我國醫療衛生服務體系不斷健全完善，服務能力持續提升。基層醫療衛生機構是守護群眾健康的「網底」，村衛生室更是打通醫療服務「最後一公里」的關鍵節點。希望鄉村醫生項目能夠做出品牌效應，樹立更多鄉村醫生典範，感召和凝聚社會各界更多力量參與進來，持續為基層醫療衛生能力的提升注入資源和賦能。

6. 社會貢獻



案例：星守護名醫基層行



我們積極響應「健康中國」與鄉村振興戰略，持續深化公益事業佈局。2025年，我們推動「名醫下鄉」項目全面升級為「星守護名醫基層行」，先後走進浙江安吉、長興、臨海，雲南宜良，四川金寨，江西樂安等多地，深入開展健康幫扶行動。

該項目通過「頭部專家帶隊、基層醫生跟學」的方式，系統賦能鄉村醫療隊伍。全年累計邀請65位知名醫學專家深入一線，面對面培訓帶教720名基層醫生，有效提升了鄉村常見病、多發病的診療能力與健康管理水平。「星守護名醫基層行」不僅為當地群眾提供了優質便捷的醫療服務，更逐步構建起「傳幫帶」式的人才培養機制，切實助力基層醫療服務能力提升，為鄉村振興注入健康動力。



案例：優醫相助—鄉村醫療關愛公益行

「優醫相助—鄉村醫療關愛公益行」活動是附屬公司復宏漢霖聯合復星公益基金會共同開展的公益活動，致力於改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平、患者認知及醫院管理能力，特別關注當地醫療人員培訓。該項目邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊，下沉到村鎮當地開展公益義診、物資捐贈、學術培訓、指導醫院建設、走訪村衛生室等活動。報告期內，該項目共計組織開展15場專項幫扶活動，足迹遍佈雲南元陽、新疆伊犁、西藏江孜等偏遠地區，通過系統性醫療援助與專業培訓，有效提升了欠發達地區的醫療可及性與服務水平。

截至報告期末，該活動已連續開展五年，累計覆蓋全國40多個偏遠縣域。



優醫相助項目組在四川射洪開展義診活動

第三方鑒證報告



鑒證聲明

關於上海復星醫藥（集團）股份有限公司《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受上海復星醫藥（集團）股份有限公司（以下簡稱“復星醫藥”）的委託，對其《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有復星醫藥的利益相關方。

責任聲明

復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》中的信息及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑒證範圍內表達對可持續發展績效信息的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑒證標準，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

鑒證範圍

鑒證範圍包括對詳細列於下面的特定績效信息的質量、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
GRI Standards 2021（參照）
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）

鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國上海市徐匯區宜山路1289號復星醫藥總部的員工及位於中國上海市徐匯區宜州路188號華鑫慧享城B8樓的復星醫藥下屬子公司復宏漢霖的員工，進行必要的文檔和記錄審查和確認。

有限保證鑒證執行的程序在性質和用時上與合理保證不同，並且在範圍上也小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》中溫室氣體排放相關數據直接採用獨立第三方核實數據，本次審核未重複驗證。

獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與復星醫藥為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑒證，復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》中鑒證範圍內的可持續發展績效信息沒有發現不準確、不可靠的情況。

GRI Standards 2021遵循情況

鑒證團隊認為，復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑒證團隊認為，復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》遵循情況

鑒證團隊認為，復星醫藥《2025年環境、社會及管治（ESG）暨可持續發展報告》符合《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73號世紀裕惠大廈16層

2026年03月19日
WWW.SGS.COM



CN26/00001841

附錄一 GRI《可持續發展報告》內容索引

使用的GRI1 GRI標準	披露項	GRI 1：基礎2021 位置
GRI 2：一般披露2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	公司簡介&發展戰略
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	公司簡介&發展戰略
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	第三方鑒證報告
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司簡介&發展戰略
2-7	員工	聚焦人才—多元化與平等機會
2-8	員工之外的工作者	聚焦人才—多元化與平等機會
管治		
2-9	管治架構和組成	企業管治—公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	企業管治—公司治理
2-11	最高管治機構的主席	企業管治—公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業管治—公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	企業管治—公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	企業管治—公司治理
2-15	利益衝突	企業管治—公司治理
2-16	重要關切問題的溝通	企業管治—公司治理
2-17	最高管治機構的共同知識	企業管治—公司治理
2-18	對最高管治機構的績效評估	企業管治—公司治理
2-19	薪酬政策	企業管治—公司治理
2-20	確定薪酬的程序	企業管治—公司治理
2-21	年度總薪酬比率	暫不提供相關內部信息
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	企業管治—公司治理
2-23	政策承諾	聚焦人才—多元化與平等機會
2-24	融合政策承諾	企業管治—商業道德
2-25	補救負面影響的程序	企業管治—商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	企業管治—商業道德
2-27	遵守法律法規	企業管治—商業道德
2-28	協會的成員資格	合作共贏—協會成員資格
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	企業管治—公司治理
2-30	集體談判協議	聚焦人才—多元化與平等機會

附錄一 GRI《可持續發展報告》內容索引

使用的GRI1		GRI 1：基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 3：實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	企業管治 — 公司治理
3-2	實質性議題清單	企業管治 — 公司治理
實質性議題		
GRI 202：市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	暫不提供相關內部信息
GRI 205：反貪腐2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	企業管治 — 商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治 — 商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	企業管治 — 商業道德
GRI 206：不正當競爭行為2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	企業管治 — 商業道德
環境		
GRI301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	環境保護 — 環境管理
GRI 302：能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
302-3	能源強度	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
302-4	減少能源消耗量	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
GRI 303：水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境保護 — 環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	環境保護 — 環境管理
303-4	排水	環境保護 — 環境管理
303-5	耗水	環境保護 — 環境管理
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
305-4	溫室氣體排放強度	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
305-5	溫室氣體減排量	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	環境保護 — 環境管理、附錄四

附錄一 GRI《可持續發展報告》內容索引

使用的GRI1		GRI 1：基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 306：污染和廢棄物2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	暫不提供相關內部信息
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境保護 — 環境管理、附錄四
306-3	重大泄漏	環境保護 — 環境管理
306-4	有害廢棄物運輸	環境保護 — 環境管理
306-5	受排水和/或徑流影響的水體	暫不提供相關內部信息
GRI 308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	合作共贏 — 可持續供應鏈
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	合作共贏 — 可持續供應鏈
社會		
GRI 401：僱傭2016		
401-1	新進員工和員工流動率	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
401-3	育兒假	聚焦人才 — 多元化與平等機會
GRI 403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-3	職業健康服務	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	聚焦人才 — 職業健康與安全
403-9	工傷	聚焦人才 — 職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	聚焦人才 — 人力資本發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	聚焦人才 — 人力資本發展
GRI 405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	聚焦人才 — 多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	暫不提供相關內部信息
GRI 406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	聚焦人才 — 多元化與平等機會

附錄一 GRI《可持續發展報告》內容索引

使用的GRI1		GRI 1：基礎2021	
GRI標準	披露項	位置	
GRI 407：結社自由與集體談判2016		聚焦人才 — 多元化與平等機會	
GRI 408：童工2016			
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	聚焦人才 — 多元化與平等機會	
GRI 409：強迫或強制勞動2016			
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	聚焦人才 — 多元化與平等機會	
GRI 413：當地社區2016			
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用，與公司業務相關性較小，因此未披露	
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用，與公司業務相關性較小，因此未披露	
GRI 414：供應商社會評估2016			
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	合作共贏 — 可持續供應鏈	
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	合作共贏 — 可持續供應鏈	
GRI 416：客戶健康與安全2016			
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品責任 — 質量管理	
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任 — 質量管理	
GRI 417：營銷與標識2016			
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	企業管治 — 商業道德	
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	企業管治 — 商業道德	
417-3	涉及市場營銷的違規事件	企業管治 — 商業道德	
GRI 418：客戶隱私2016			
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	企業管治 — 信息安全與隱私保護	

附錄二 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》內容索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	環境保護 — 應對氣候變化
污染物排放	環境保護 — 環境管理
廢棄物處理	環境保護 — 環境管理
生態系統和生物多樣性保護	環境保護 — 生態系統和生物多樣性保護
環境合規管理	環境保護 — 環境管理
能源利用	環境保護 — 應對氣候變化
水資源利用	環境保護 — 環境管理
循環經濟	環境保護 — 循環經濟
鄉村振興	社會貢獻 — 鄉村振興
社會貢獻	社會貢獻
創新驅動	產品責任 — 創新研發
科技倫理	產品責任 — 創新研發
供應鏈安全	合作共贏 — 可持續供應鏈
平等對待中小企業	不涉及
產品和服務安全與質量	產品責任 — 質量管理
數據安全與客戶隱私保護	企業管治 — 信息安全與隱私保護
員工	聚焦人才
盡職調查	不涉及
利益相關方溝通	企業管治 — 公司治理
反商業賄賂及反貪污	企業管治 — 商業道德
反不正當競爭	企業管治 — 商業道德

附錄三 香港聯交所 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及 (KPI)		索引
A. 環境		
	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
一般披露	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境保護 — 應對氣候變化
A1: 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境保護 — 環境管理、附錄四
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 應對氣候變化
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 環境管理
一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境保護 — 環境管理
A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 應對氣候變化、附錄四
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護 — 環境管理、附錄四
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 應對氣候變化
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 環境管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護 — 環境管理、附錄四
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 — 應對氣候變化
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護 — 應對氣候變化

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及 (KPI)		索引
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
B1：僱傭		
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	聚焦人才 — 多元化與平等機會、附錄四
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 職業健康與安全
B2：健康與安全		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	聚焦人才 — 職業健康與安全、附錄四
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄四
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	聚焦人才 — 職業健康與安全
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	聚焦人才 — 人力資本發展
B3：發展及培訓		
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	聚焦人才 — 人力資本發展、附錄四
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
B4：勞工準則		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	聚焦人才 — 多元化與平等機會
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	聚焦人才 — 多元化與平等機會

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及 (KPI)		索引
營運慣例		
	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏 — 可持續供應鏈
B5： 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	合作共贏 — 供應商管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 供應商管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏 — 可持續供應鏈
B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 — 商業道德 企業管治 — 信息安全與隱私保護 產品責任
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 質量管理、附錄四
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 質量管理、附錄四
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 創新研發
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量管理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 質量管理
B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 — 商業道德
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 — 商業道德、附錄四
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治 — 商業道德
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 — 商業道德

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及 (KPI)		索引
社區		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會貢獻
B8 : 社區投資		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會貢獻
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會貢獻、附錄四
氣候相關披露		索引
	1. 發行人應披露以下信息：	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括負責治理的董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的戰略；	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	環境保護 — 應對氣候變化
(I)管治	(iii) 該機構或個人在監督發行人的戰略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	環境保護 — 應對氣候變化
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第19段至第22段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第17段)；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境保護 — 應對氣候變化

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露		索引
	氣候相關風險和機遇	
	2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	環境保護 — 應對氣候變化
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	環境保護 — 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	
	3. 發行人須披露能夠讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關的風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	環境保護 — 應對氣候變化
	策略和決策	
	4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	環境保護 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	環境保護 — 應對氣候變化
	(iv) 發行人計劃如何實現第19至22段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第4(a)段披露的行動提供資源。	環境保護 — 應對氣候變化

(II) 策略

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露		索引
	5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a) 段所披露計劃的進度。	環境保護 — 應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	
	當前財務影響	
	6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第6(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	/ ¹
	預期財務影響	
	7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
	(i) 其投資及處置計劃；及	環境保護 — 應對氣候變化
(ii) 策略	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	/ ²
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	環境保護 — 應對氣候變化
	氣候韌性	
	8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	環境保護 — 應對氣候變化

¹ 本集團預期不涉及應對氣候變化相關的資產及負債賬面價值的重大調整。

² 本集團預期不涉及應對氣候變化相關的重大資金投入。

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露	索引	
(II) 策略	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	環境保護 — 應對氣候變化
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；		
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；		
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	環境保護 — 應對氣候變化	
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	環境保護 — 應對氣候變化	
(III) 風險管理	9. 發行人須披露以下資訊：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	
	(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	環境保護 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	環境保護 — 應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	環境保護 — 應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	環境保護 — 應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露		索引
	溫室氣體排放 10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:	環境保護 — 應對氣候變化
	(a) 範圍1溫室氣體排放;	環境保護 — 應對氣候變化表
	(b) 範圍2溫室氣體排放; 及	環境保護 — 應對氣候變化表
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	環境保護 — 應對氣候變化表
(IV) 指標及目標	11. 發行人須: (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放;	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法, 包括:	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設;	環境保護 — 應對氣候變化
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放; 及	環境保護 — 應對氣候變化
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因;	環境保護 — 應對氣候變化
	(c) 就根據第10(b)段披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊; 及	環境保護 — 應對氣候變化
	(d) 就根據第10(c)段披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境保護 — 應對氣候變化

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露	索引
氣候相關轉型風險	環境保護 — 應對氣候變化
12. 發行人須披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關物理風險	環境保護 — 應對氣候變化
13. 發行人須披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關機遇	環境保護 — 應對氣候變化
14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
資金運用	/ ³
15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資的金額。	
內部碳定價	
16. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	/ ⁴
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	/ ²
薪酬	環境保護 — 應對氣候變化
17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第1(a)(iv)段作出的披露的一部分。	
行業指標	
18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	/ ⁵

³ 報告期內，本集團暫無用於氣候相關風險和機遇的資本開支，且未開展氣候相關投融資互動。

⁴ 報告期內，本集團暫未設內部碳價格。

⁵ 本集團不適用該項。

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露	索引	
氣候相關目標		
19. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a) 用以設定目標的指標；	環境保護 — 應對氣候變化	
(b) 目標的目標(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	環境保護 — 應對氣候變化	
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	環境保護 — 應對氣候變化	
(d) 目標適用期間；	環境保護 — 應對氣候變化	
(e) 衡量進度的基準期間；	環境保護 — 應對氣候變化	
(IV) 指標及目標	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	環境保護 — 應對氣候變化
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	環境保護 — 應對氣候變化
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	/ ⁵	
20. 發行人須披露其設定及審閱每項目標的方法，以及其如何監察達標進去，包括：		
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	/ ⁶	
(b) 發行人審核目標的程序；	環境保護 — 應對氣候變化	
(c) 用於監察達標進度的指標；及	環境保護 — 應對氣候變化	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	/ ⁷	
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。		
	環境保護 — 應對氣候變化	

⁶ 本集團氣候目標本身及設定目標的方法暫未經第三方驗證。

⁷ 報告期內，本集團暫不涉及氣候相關目標的修訂。

附錄三 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

氣候相關披露		索引
	22. 就按第19至21段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	環境保護 — 應對氣候變化
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放；	環境保護 — 應對氣候變化
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	環境保護 — 應對氣候變化
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	/ ⁵
(IV) 指標及目標	(e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	/ ⁸
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	/ ⁸
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	/ ⁸
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	/ ⁸
	跨行業指標及行業指標的適用性	
	23. 在編制披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第10至17段)及(ii)行業指標(見第18段)並考慮其是否適用。	/ ⁵

⁸ 報告期內，復星醫藥暫不涉及碳信用交易。

附錄四 關鍵績效指標表

經濟績效	單位	2025年	2024年	2023年
營業收入	人民幣億元	416.62	410.67	414.00
研發投入	人民幣億元	59.13	55.54	59.37
研發投入佔全年營業收入比	%	14.19	13.52	14.34

附錄四 關鍵績效指標表

環境績效	單位	2025年	2024年	2023年
能源指標				
綜合能耗	GJ	7,152,188	7,427,434	7,748,179
綜合能耗強度	GJ/人民幣萬元營收	1.717	1.81	1.88
綜合能耗	噸標煤	238,250	256,942	/ ¹
綜合能耗強度	噸標煤/人民幣萬元營收	0.06	0.06	/
按類型劃分的能耗				
直接能源消耗—煤炭	噸標煤	36,024	39,739	/
直接能源消耗—汽油	噸標煤	277	295	/
直接能源消耗—柴油	噸標煤	576	1,474	/
直接能源消耗—液化氣	噸標煤	1,857	54	/
直接能源消耗—燃料油	噸標煤	127	1,008	/
直接能源消耗—天然氣	噸標煤	40,658	38,591	/
間接能源消耗—外購電力	噸標煤	89,137	99,081	/
間接能源消耗—外購蒸汽	噸標煤	69,594	76,700	/
外購綠電減碳量	噸CO ₂ e	24,248	10,332	8,383
清潔能源使用量	兆瓦時	407,896	347,844	/
按類型劃分的清潔能源使用量				
天然氣	立方米	30,570,105	29,015,918	20,454,880
太陽能	兆瓦時	31,371	14,586	2,879
外購綠電	兆瓦時	45,701	19,253	14,700
清潔能源佔綜合能耗比例	%	21.04	16.64	11.11
節約電能	萬度	1,647	1,345	1,056
節約外購蒸汽	噸	6,738	7,307	4,402
節約天然氣	萬立方米	40.3	27	109
溫室氣體排放指標				
範圍一溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	230,379	184,016	210,819
範圍二溫室氣體排放量 ²	噸CO ₂ e	615,837	653,644	677,874
範圍三溫室氣體排放量	噸CO ₂ e	89,773	91,775	72,171
溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二+範圍三)	噸CO ₂ e	935,989	929,435	960,864
溫室氣體排放強度	噸/人民幣萬元營收	0.203	0.204	0.217
節能減排措施溫室氣體減排量	噸CO ₂ e	11,811	10,196	10,114
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍一)	噸CO ₂ e	870	593	/
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍二)	噸CO ₂ e	10,941	9,603	/
節能減排措施溫室氣體減排量 (範圍三)	噸CO ₂ e	0	0	/
水資源耗用指標				
節水	萬噸	39.1	39	76
總耗水量	萬噸	972.84	1,051.52	1,048.92
耗水強度	噸/人民幣萬元營收	2.34	2.56	2.54

¹ 本報告遵循2024年發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》新增多個指標披露，因在過往年份中未進行統計，均標註為「/」

註 本集團根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2024年)》(GHG Protocol Standard)採用位置法(Location-based Method)計算2025年範圍二碳排放量，因子來源為生態環境部與國家統計局聯合發佈的《2023年電力二氧化碳排放因子》(2025年第47號公告)。

附錄四 關鍵績效指標表

環境績效	單位	2025年	2024年	2023年
廢棄物排放指標				
總廢棄物量	噸	48,813	59,490	56,029
總廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	11.716	14.486	13.583
無害廢棄物量 ²	噸	36,032	48,539	46,411
無害廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	8.64	11.82	11.25
廢棄物量循環利用量	噸	0	0	0
有害廢棄物量 ³	噸	12,781	10,950	9,618
有害廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	3.07	2.67	2.33
危險廢棄物量	噸	12,781	10,950	9,618
危廢強度	千克/人民幣萬元營收	3.07	2.67	2.33
廢水排放指標				
廢水排放總量	噸	7,436,650	7,626,020	7,507,716
廢水排放強度	噸/人民幣萬元營收	1.785	1.857	1.820
化學需氧量排放量	噸	735	789	817
化學需氧量排放強度	千克/人民幣萬元營收	1.176	0.192	0.198
氨氮排放量	噸	254	214	192
氨氮排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.0611	0.0521	0.047
廢氣排放指標				
氮氧化物排放量	噸	162	122	158
氮氧化物排放強度	克/人民幣萬元營收	38.77	29.73	38.38
二氧化硫排放量	噸	91	84	123
二氧化硫排放強度	克/人民幣萬元營收	21.79	20.38	29.77
顆粒物排放量	噸	41	33	37
顆粒物排放強度	克/人民幣萬元營收	9.83	7.99	8.88
VOCs排放量	噸	21	38	43
VOCs排放達標率	%	100	100	100
包裝材料耗用指標				
包材消耗量	噸	16,350	21,064	18,772
包材消耗強度	千克/人民幣萬元營收	3.92	5.13	4.55
按包材屬性劃分的資源消耗量				
可再生材料總量	噸	9,141	10,507	9,148
紙質類	噸	9,135	10,499	9,116
木質類	噸	6	8	32
可再生材料佔比	%	55.91	44.90	48.70

² 一般廢棄物

³ 危險廢棄物

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2025年	2024年	2023年
員工僱傭指標				
僱傭人數	人	40,603	40,557	40,370
按年齡劃分的僱傭人數				
30歲以下	人	12,753	11,884	12,550
30歲至50歲	人	23,854	24,408	23,725
50歲以上	人	3,996	4,265	4,095
僱傭類型				
全職	人	39,179	39,178	39,040
兼職	人	1,424	1,379	1,330
性別				
男性	人	19,817	20,170	20,375
女性	人	20,786	20,387	19,995
學歷				
碩、博士	人	5,640	5,524	5,535
地區分佈				
中國(包括港澳台地區)	人	32,776	32,862	32,704
海外	人	7,827	7,695	7,666
員工流失率	%	11.92	12.30	13.02
按性別劃分的流失率				
男性	%	12.15	13.20	13.79
女性	%	11.70	11.59	12.23
按年齡劃分的流失率				
20歲以下	%	37.21	29.63	17.54
20-30歲	%	17.87	17.34	19.82
30-40歲	%	11.08	12.69	12.58
40-50歲	%	7.18	8.50	7.06
50-55歲	%	5.87	4.62	5.40
55-60歲	%	5.07	4.50	6.03
60歲以上	%	15.08	4.70	11.86
按地區劃分的流失率				
中國(包括港澳台地區)	%	12.06	11.82	12.09
海外	%	11.62	14.30	17.03
員工平等與多元化指標				
少數民族員工總數	人	1,292	1,228	1,220
少數民族員工僱傭率	%	3.18	3.03	3.02

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2025年	2024年	2023年
職業健康與安全指標				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故人員比率	%	0	0	0
百萬工時損工率	/	0.092	0.133	0.104
百萬工時可記錄工傷率	/	0.168	0.297	0.193
因工傷損失工作日數	天	212	208	/
職業危害因素暴露比例	%	16.83	17.94	16.76
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓指標				
培訓總人時數	人時	1,572,425	1,544,318	1,342,886
培訓覆蓋率	%	76	75	74
按僱員類別劃分的培訓覆蓋率				
高級管理層	%	89	80	79
除高級管理層外的員工	%	76	75	73
按性別劃分的員工受訓時長				
男性	小時	50.9	50.9	45.6
女性	小時	51.0	50.6	44.2
按僱員類別劃分的員工受訓時長				
高級管理層	小時	35.9	35.6	35.2
除高級管理層外的員工	小時	51.2	51.0	45.1
年度培訓支出總額	人民幣萬元	795	787	756
EHS培訓總時長	小時	365,626	465,336	475,293
EHS培訓總人次	次	238,780	306,664	296,291
EHS培訓人均時長	小時	11.46	15.63	16.52
EHS培訓人均次數	次	7.48	10.3	10.3
研發指標				
申請專利數 ⁴	個	402	220	206
授權專利數 ⁴	個	71	66	74
研發人員	人	3,145	3,047	3,491
研發人員數量佔比	%	7.75%	7.51%	8.65%
公益指標				
鄉村振興投入總支出	人民幣萬元	157	267	493
公益慈善捐贈金額	人民幣億元	1.46	1.77	0.91 ⁵
志願者團隊人數	人	近200	/	/

⁴ 申請專利數和授權專利數指本集團製藥板塊所涉及的專利數量

⁵ 系統計口徑調整，含醫療健康類物資捐贈

附錄四 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2025年	2024年	2023年
產品質量指標				
因安全與健康理由而須回收的產品百分比	%	0	0	0
產品和服務相關的安全與質量重大責任事故				
造成損害涉及的金額	人民幣元	0	0	0
國內外官方質量檢查與重大客戶質量審計通過率	%	100	100	100
產品一次合格率	%	≥98	≥98	≥98
投訴數量	起	46	21	16
產品質量市場合格率	%	100	100	100
投訴響應率	%	100	100	100
投訴調查及時完成率	%	≥97	≥97	≥97
個例不良反應報告遞交合規率	%	≥98	≥98	≥98
安全性匯總報告遞交合規率	%	100	100	100
生產運營相關人員年人均質量培訓課時	小時	40	93	87
供應商指標				
供應商總數 ⁶	家	5,304	4,674	4,466
按地區劃分的供應商數目				
中國大陸	家	4,960	4,476	4,055
港澳台地區	家	15	86	12
海外	家	329	112	399
管治績效				
董事會指標				
董事會人數	人	12	12	12
女性董事人數	人	2	2	2
獨立非執行董事人數	人	4	4	4
商業行為指標				
協助司法機關審結的貪污訴訟案件數量	件	2	1	5
廉政培訓(反賄賂反貪腐)次數	次	12	8	18
廉政培訓(反賄賂反貪腐)總人數	人	40,609 ⁷	40,544 ⁷	/
按職級劃分的廉政培訓人數及百分比				
董事	人	12	12	/
董事	%	100%	100%	/
高級管理人員(不含董事)	人	14	17	/
高級管理人員(不含董事)	%	100%	100%	/
基層員工	人	40,583	40,536	/
基層員工	%	100%	100%	/

⁶ 供應商總數為本集團製藥板塊境內附屬公司供應商數量

⁷ 覆蓋相應年度截至12月31日本集團全體員工(含本公司時任執行董事、職工董事/監事(如有))及本公司時任非執行董事、獨立非執行董事、監事(如有)

釋義

「Abbott」	指	Abbott Products Operations AG，註冊於瑞士
「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體偶聯藥物)
「Aditum Bio」	指	Aditum Bio Management Company,LLC，註冊於美國
「AI」	指	Artificial Intelligence (人工智能)
「Alma Lasers」	指	Alma Lasers Ltd.，註冊於以色列，為公司的附屬公司
「安徽濟民醫院」	指	安徽濟民腫瘤醫院，為公司的附屬公司
「原料藥」	指	Active Pharmaceutical Ingredient (活性藥物成分)
「奧鴻藥業」	指	錦州奧鴻藥業有限責任公司，為公司的附屬公司
「北京吉洛華」	指	北京吉洛華製藥有限公司，為公司的附屬公司
「凱林製藥」	指	重慶凱林製藥有限公司，為公司的附屬公司
「國家藥監局藥審中心」	指	國家藥品監督管理局藥品審評中心
「凱茂生物」	指	上海凱茂生物醫藥有限公司，為公司的附屬公司
「中國境內」	指	中華人民共和國境內，就本報告而言，不包括港澳台地區
「CO ₂ e」	指	Carbon Dioxide Equivalent (二氧化碳當量)
「首版商保創新藥目錄」	指	《商業健康保險創新藥品目錄(2025年)》
「公司」或「復星醫藥」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所主板及上海證券交易所上市及買賣
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「洞庭藥業」	指	湖南洞庭藥業股份有限公司，為公司的附屬公司
「EHS」	指	Environment, Health and Safety (環境、健康和 safety)
「報告期末」	指	31日12月2025年
「ESG」	指	Environmental, Social and Governance (環境、社會及管治)
「佛山復星禪誠醫院」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司，為公司的附屬公司
「復星安特金」	指	復星安特金(成都)生物製藥股份有限公司(原名「復星安特金(成都)生物製藥有限公司」)，為公司的附屬公司
「復星雅立峰」	指	復星雅立峰(大連)生物製藥有限公司，為公司的附屬公司

釋義

「復星北鈴」	指	復星北鈴(北京)醫療科技有限公司，為公司的附屬公司
「復星診斷」	指	復星診斷科技(上海)有限公司，為公司的附屬公司
「復星公益基金會」	指	上海復星公益基金會
「復星健康」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司，為公司的附屬公司
「復星凱瑞」	指	復星凱瑞(上海)生物科技有限公司，為公司的附屬公司
「復星醫藥(徐州)」	指	復星醫藥(徐州)有限公司，為公司的附屬公司
「復星萬邦」	指	復星萬邦(江蘇)醫藥集團有限公司，為公司的附屬公司
「GDP」	指	Gross Domestic Product (國內生產總值)
「GMP」	指	Good Manufacture Practices (藥品生產質量管理規範)
「綠穀醫藥」	指	綠穀(上海)醫藥科技有限公司
「GRI」	指	Global Reporting Initiative (全球報告倡議組織)
「本集團」或「復星醫藥集團」	指	公司及其附屬公司(或如文義所指，指公司及其任何一間或多間附屬公司)
「廣州新市醫院」	指	廣州新市醫院有限公司，為公司的附屬公司
「桂林南藥」	指	桂林南藥股份有限公司，為公司的附屬公司
「漢霖製藥」	指	上海復宏漢霖生物製藥有限公司，為公司的附屬公司
「恒生醫院」	指	深圳恒生醫院，為公司的附屬公司
「合信藥業」	指	四川合信藥業有限責任公司，為公司的附屬公司
「港澳台地區」	指	中華人民共和國香港特別行政區、中華人民共和國澳門特別行政區及中國臺灣地區
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮陰醫療」	指	淮陰醫療器械有限公司，為公司的附屬公司
「ICH」	指	International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (人用藥品技術要求國際協調理事會)
「IND」	指	新藥臨床試驗申請
「ISO」	指	International Organization for Standardization (國際標準化組織)
「重慶吉斯瑞」	指	重慶吉斯瑞製藥有限責任公司，為公司的附屬公司

釋義

「中國澳門」	指	中華人民共和國澳門特別行政區
「MSCI」	指	Morgan Stanley Capital International (摩根士丹利資本國際公司)
「上市申請」	指	新藥上市申請
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局
「輝瑞」	指	Pfizer Inc., 註冊於美國
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日止12個月
「山東二葉」	指	山東二葉製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「復宏漢霖」	指	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司, 一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號: 02696), 為公司的附屬公司
「上海星晨」	指	上海星晨兒童醫院有限公司, 為公司的附屬公司
「瀋陽紅旗」	指	瀋陽紅旗製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「新興藥業」	指	遼寧新興藥業股份有限公司, 為公司的附屬公司
「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司, 一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號: 01099), 為聯營公司國藥產業投資有限公司的附屬公司
「復銳醫療科技(Sisram Medical)」	指	Sisram Medical Ltd, 即復銳醫療科技有限公司(聯交所上市, 股票代碼: 01696), 註冊於以色列, 為公司的附屬公司
「SOP」	指	Standard Operating Procedure (標準化作業流程)
「宿遷康體」	指	宿遷市新星康復體檢有限公司, 為公司的附屬公司
「蘇州二葉」	指	蘇州二葉製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「Teva」	指	Teva Pharmaceutical Industries Ltd., 註冊於以色列
「Tridem Pharma」	指	Tridem pharma S.A.S, 註冊於法國, 為公司的附屬公司
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration (美國食品藥品監督管理局)
「VOCs」	指	Volatile Organic Compounds (揮發性有機污染物)
「萬邦復臨」	指	河北萬邦復臨藥業有限公司, 為公司的附屬公司
「萬邦金橋」	指	徐州萬邦金橋製藥有限公司, 為公司的附屬公司
「萬邦天晟」	指	瀋陽萬邦天晟生物科技有限公司, 為公司的附屬公司

釋義

「溫州老年病醫院」	指	溫州老年病醫院有限公司，為公司的附屬公司
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification (世界衛生組織預認證)
「武漢濟和醫院」	指	武漢濟和醫院有限公司，為公司的附屬公司
「星諾醫藥」	指	江蘇星諾醫藥科技有限公司，為公司的附屬公司
「星榮醫院」	指	重慶星榮醫美醫院管理有限公司，為公司的附屬公司
「星睿菁烜」	指	成都星睿菁烜生物科技有限公司，為公司的附屬公司
「徐州星晨」	指	徐州星晨婦兒醫院有限公司，為公司的附屬公司
「藥友製藥」	指	重慶藥友製藥有限責任公司，為公司的附屬公司
「岳陽廣濟醫院」	指	岳陽廣濟醫院有限公司，為公司的附屬公司
「朝暉藥業」	指	上海朝暉藥業有限公司，為公司的附屬公司
「鐘吾醫院」	指	宿遷市鐘吾醫院有限責任公司，為公司的附屬公司
「珠海禪誠醫院」	指	珠海禪誠醫院有限公司，為公司的附屬公司

FOSUN PHARMA

复星医药

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址: 上海市宜山路1289號A座

電話: (86 21) 3398 7000

傳真: (86 21) 3398 7020

網址: www.fosunpharma.com

郵編: 200233



官方微信公眾號



官方微信視頻號