

投资者演示材料

2022年年报

目录

- ① 业务亮点及财务概览
- ② 核心竞争能力
- ③ 制药业务
- ④ 器械与诊断业务
- ⑤ 医疗健康服务业务
- ⑥ 附录



业务亮点及 财务概览

业务亮点 (1/3)

收入

439.52 亿元 ↑

(+12.66% YoY)

- 得益于新品及次新品的收入贡献

中国大陆以外地区 和其他国家收入

139.38 亿元 ↑

(+2.49% YoY)

- 中国大陆以外地区和其他国家收入占总收入的31.7%

新品及次新品收入 占制药业务超

30% ↑

(去年同期占比超25%)

- 创新药与生物类似药收入 **近百亿**

归母扣非后净利润

38.73 亿元 ↑

(+18.17% YoY)

- 得益于收入稳健增长及营销费用的有效控制

经营活动净现金流

42.18 亿元 ↑

(+7.10% YoY)

- 得益于报告期内收入和经常性收益增长的现金流贡献

MSCI-ESG评级

A

- 由BBB跃升至A，位于行业前列

业务亮点 (2/3)

产品

- **汉斯状® (PD-1)** 于中国境内获批三项适应症 MSI-H、sqNSCLC、ES-SCLC；SCLC适应症获FDA和EC孤儿药资格认定，欧洲上市许可申请(MAA) 获EMA受理*
- **捷倍安® (阿兹夫定片)** 于中国境内实现全面商业化，纳入2022国家医保药品目录
- **奕凯达® (CAR-T)** 于中国境内**用于二线治疗**的上市注册申请于10月获受理，**并纳入优先审评**
- **13价肺炎球菌结合疫苗 (多价结合体)** 已在中国境内启动**III 期临床试验**
- **复必泰 (mRNA新冠疫苗)** 接种于港澳地区实现公立、私营市场全覆盖
- **倍稳® (盐酸凯普拉生片)** 中国境内获批上市*
- **RT002 (长效肉毒素)**、**Tenapanor (NHE3)** 等产品已完成III期临床试验

合作

- **许可引进：**与**安进**就欧泰乐® (阿普米司特片) 和 Parsabiv® (盐酸依特卡肽注射液) 达成中国境内的独家商业化合作
- **对外许可：**相继向 Organon、Eurofarma、Abbott 等公司授出多款产品境外权益许可

全球化

- 与Syneos Health合作，启动汉斯状 (PD-1) **美国商业化**筹备工作
- 筹备**非洲**科特迪瓦**本地化生产**
- 控股子公司Gland Pharma拟出资收购Cenexi，战略布局**欧洲CDMO**业务
- 控股子公司Sisram新增**英国及迪拜**直销区域，直销业务收入提升至**66%**

注：汉斯状SCLC适应症欧洲上市许可申请获受理及倍稳（盐酸凯普拉生片）于中国境内获批上市为后期事项

业务亮点 (3/3)

组织发展

- 梳理业务边界，分设**创新药、成熟产品及制造和疫苗**三大业务，推动**专才聚焦专业**；同时整合研发、市场推广和销售，由**总部统筹管理**，集中资源助力优势业务
- 优化研发决策机制**，根据研发阶段设置GT1-GT6研究关键决策点，依次通过科学委员会、临床及注册评审委员会以及研发管理委员会进行项目决策

人才引领

- 引进多位**资深科学家和高能级人才**，全面升级国内外早期研发、CMC、临床医学、临床运营等能力
- 启动**科学顾问委员会SAB** (Scientific Advisor Board) 项目，计划引入来自国内外知名院校或曾任企业高管的院士、科学家、临床领军人物和法规专家

产业链整合能力

示例：捷倍安®（阿兹夫定片）

5个月内：

- 锁定阿兹夫定片，谈判、落实许可引入
- 获应急附条件批准用于治疗普通型新冠肺炎成年患者
- 组建专业销售团队推动中国大陆商业化
- 发挥分销网络和物流配送优势，快速拓展销售渠道
- 联合多家药品生产企业保障供应
- 截至2022年底，交付674万瓶

财务概览

主要会计数据 (单位: 亿元)	2021	2022	YoY
营业收入	390.11	439.52	12.7%
归属于上市公司 股东的净利润 ^注	47.29	37.31	-21.1%
扣非后净利润	32.77	38.73	18.2%
经营活动净现金流	39.38	42.18	7.1%
总研发投入	49.78	58.85	18.2%
总研发费用	38.37	43.02	12.1%
基本每股收益 (元)	1.85	1.43	-22.7%
分红比例(待股东大会批准)	30%	30%	-

注: 报告期内非经常性损益为-1.42亿元, 同比减少15.93亿元, 主要系本集团所持有的BNTX等金融资产公允价值变动所致, 其中, 年内BNTX股票公允价值变动及出售净影响约-10亿元。由于非经常性损益同比减少, 报告期内本集团归属于上市公司股东的净利润为37.31亿元, 同比减少21.10%。

费用结构	2021	2022
毛利率	48.1%	47.3%
销售费用率	23.3%	20.9%
管理费用率	8.3%	8.7%
研发费用率	9.8%	9.8%
财务费用率	1.2%	1.5%
毛利率减去 销售费用率	24.8%	26.4%

注:

- 毛利率同比减少的主要原因: 1) 非自有公共卫生防护物资海外销售等低毛利业务影响, 2) 人工成本增加、原辅材料涨价导致部分产品单位成本上升, 3) 但由于产品结构优化, 制药业务毛利率同比增加2.96个百分点
- 销售费用率同比下降主要受: 1) 持续加强对销售费用的管控, 并有所成效; 2) 集采产品销售费用率同比下降; 3) 对汉斯状等上市新产品保持了市场开发以及销售团队等投入的综合影响

主要指标	2021	2022
货币资金 (亿元)	103.17	162.41
归属于上市公司股 东的净资产 (亿元)	391.96	445.82
流动比率	1.04	1.06
速动比率	0.85	0.85
资产负债率	48.2%	49.5%

注: 货币资金增加主要系报告期内非公开发行A股所致, 2022年7月非公开发行A股共募集资金总额为44.8亿元, 募集资金将用于1) 创新药物临床、许可引进及产品上市相关准备, 2) 原料药及制剂集约化综合性基地, 3) 补充流动资金

财务概览 - 分部报告

制药

分部收入308.12亿元 (+6.60% YoY)，分部业绩¹37.95亿元 (+28.04% YoY)，分部利润²34.13亿元* (+29.77% YoY)

收入变化主要由于：

- 新品及次新品保持快速增长
- Gland Pharma受两条胰岛素产线停产升级、注射剂包材供应短缺影响产能和订单承接能力等因素影响，收入同比下降6%（根据 Gland Pharma 本币财务报表）
- 复必泰（mRNA新冠疫苗）销量同比下降30%

分部业绩及分部利润增长主要得益于：

- 新品及次新品收入占比提升，产品结构优化，制药业务毛利率同比提升
- 销售费用率同比下降

医疗器械和医学诊断

分部收入69.49亿元 (+17.03% YoY)，分部业绩¹5.21亿元 (+11.87%³ YoY)，分部利润7.71亿元 (+2.33%³ YoY)

业务增长主要来自于：

- 新产品上市及渠道扩展，Sisram业务在北美及欧洲等主要市场的强势增长
- 新冠抗原检测试剂盒等新上市产品的收入贡献

医疗健康服务

分部收入60.80亿元 (+33.56%⁴ YoY)，分部业绩¹-6.22亿元（同比减少2.55亿元），分部利润-7.92亿元（同比减少3.59亿元）

收入增长主要得益于：

- 线上业务的增长以及线下医院收入的恢复

分部业绩及分部利润减少主要因为：

- 线上业务投入较大
- 线下医院诊疗量阶段性减少
- 新开业医院的前期亏损

注1：分部业绩系分部营业收入扣减营业成本、税金及附加、销售费用、管理费用及研发费用

注2：制药业务分部利润未包含所持BNTX股票出售损益

注3：医疗器械与医学诊断分部业绩和分部利润同比增长为剔除2021年亚能生物股权转让等因素影响后的同口径增长

注4：医疗健康服务分部收入增长为剔除2022年新并购广州新市医院等因素影响后的同口径增长



核心竞争能力

核心竞争能力

依托前瞻性的行业洞见和产业运营的丰富经验，公司已形成初具国际竞争力的资产结构和组织能力，持续迭代进化



- 公司核心竞争能力
- 行业背景

创新研发管线升级和体系成长 – 研发战略

核心技术平台

四大核心技术平台：小分子、抗体 / ADC、RNA、细胞疗法



强化小分子研发能力



建立“单抗、双抗、ADC”等新型抗体研发能力



合作开发mRNA和RNAi



巩固“CAR-T”领先地位，拓展新兴免疫细胞疗法

核心治疗领域

三大战略核心领域&机会性布局



肿瘤
免疫



慢病
(肝病 代谢
肾病)



CNS



机会性布局：罕见病、抗感染、心血管等领域

02



01

打造以创新为目标、以结果为导向的高活力、高效率的全球化研发体系

03

核心研发体系与能力

- 贯穿产品立项到上市的高效、完善的“端到端”研发能力
- 以临床价值为导向，管线FIC+BIC 比例超过 80%
- 管线择优加速，动态评估

创新研发管线升级和体系成长- 重点产品

已上市重点产品

创新药

汉斯状® (PD-1)
MSI-H、鳞状非小、小细胞肺癌

奕凯达® (CAR-T)
末线淋巴瘤

汉利康® (CD20)
淋巴瘤、类风湿

汉曲优® (HER2)
乳腺癌

奥康泽® (奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊)
化疗止吐

捷倍安® (阿兹夫定片)
新冠治疗

苏可欣® (阿伐曲泊帕)
慢性肝病相关血小板减少症

欧泰乐® (阿普米司特片)
银屑病

青蒿琥酯等抗疟疾系列
抗疟疾

倍稳® (盐酸凯普拉生片) - 中国
十二指肠溃疡、反流性食管炎

疫苗

复必泰BNT162b2 - 港澳台地区
预防新冠

复必泰二价疫苗 - 港澳台地区
预防新冠

人用狂犬病疫苗 (Vero细胞)
预防狂犬病

流感病毒裂解疫苗
预防流感

成熟产品

2022年实现27个仿制药 (适应症) 于中国境内/中国香港/美国获批上市

在研重点产品

NDA

汉斯状® (PD-1单抗)
食管鳞癌

奕凯达® (CAR-T)
二线淋巴瘤

Parsabiv (依特卡肽)
继发性甲状旁腺功能亢进症

汉曲优® (HER2) - 美国
乳腺癌

苏可欣® (阿伐曲泊帕)
慢性免疫性血小板减少症

Opicapone (COMT)
帕金森综合症

III期

汉斯状® (PD-1单抗)
胃癌新辅助

FCN-437 (CDK4/6)
乳腺癌

Tenapanor (NHE3小分子)
ESRD-HD、IBS-C

RT002 (长效肉毒素)
GL、CD

FCN-1502 (HER2-ADC)
乳腺癌等

SAF-189 (ALK&ROS1)
非小细胞肺癌

II期

FCN-338 (Bcl-2)
血液系统恶性肿瘤;
R/R BCL

FCN-159 (MEK小分子)
I型神经纤维瘤等

ET-26
麻醉

其他
关键性
临床

盐酸凯普拉生片 - 全球
DU、RE

FKC-889 (CAR-T)
套细胞淋巴瘤

III期

13价肺炎球菌结合疫苗
预防肺炎球菌疾病

I期

24价肺炎球菌结合疫苗
预防肺炎球菌疾病

NDA

人用冻干狂犬病疫苗
预防狂犬病

NDA

四价裂解流感疫苗
预防流感

30个仿制药 (适应症) 于中国境内申报上市 (NDA)
在研仿制药项目达118个, 一致性评价项目21个

注3: 肿瘤药物 非肿瘤药物

注1: 临床进展更新至2023年3月31日
注2: 已上市重点品种更新至2023年3月31日



投资并购/战略合作/自研孵化助力前瞻性布局

围绕产业发展，保有一定前瞻性的行业洞见，通过数十项产业外延并购和产品许可引进，捕捉行业发展机会，持续布局新区域、新产品、新技术，促进公司可持续有机发展

自研&孵化

投资并购



精益化管理体系

打通原料药及制剂一体化，产能向明星产线集聚

- 围绕徐州地区打造区域化生产中心，打通星诺原料药基地及徐州制剂基地，垂直整合原料药与制剂产业链，实现集约化大产能生产，同时将涵盖多种剂型、疾病领域
- 截至报告期末，重庆长寿基地、常德洞庭基地已完成首期工程主体结构建设，星诺医药原料药基地、徐州产业园制剂基地已完成首批产品转移及验证工作，后期可持续导入新产品并提升产能

FES (Fosun Ecosystem/Entrepreneurship System) 精益管理，持续改进日常管理体系

- 通过SRM系统实现采购业务的闭环管理，推进业务的标准化、流程化、数字化、阳光化和智能化
- 以自研INNOX数字化平台为基础，通过数字化手段打通药物研发管理的全生命周期，提高研发及临床的项目进度管理，成本管控及研发人员的协同效率
- 2022年新增FES项目包含质量、成本、效率、周期、研发等不同类型

营销整合优化，控制销售费用，提升销售效率

- 已形成与现有产品及拟上市产品相配套的商业体系，制药业务商业化团队约6,000人，着重打造了创新药肿瘤及非肿瘤团队，OBM广阔市场团队，OTC及线上渠道的新零售团队，非洲、印度及美国商业化团队
- 持续加强对销售费用的有效管控，销售费用增速低于收入增速，2022年销售费用率20.87%，同比下降2.46个百分点
- 优化重点产品的降本增效，同时积极应对集采，加快营销模式转型

全球化运营能力 (1/2)

- Gland Pharma拟出资不超过2.1亿欧元收购Cenexi，战略布局**欧洲市场CDMO业务**，构建欧洲本土化制造能力

欧洲

非洲

印度

中国

美国

- 已建立**5个区域性分销中心**，2022年**肯尼亚分销中心**通过国际红十字会（ICRC）现场检查
- 启动建设集药品研发、制造及物流配送为一体的**科特迪瓦园区**。未来将实现非洲本地化药品制造及供应

- Gland Pharma注射用**右雷佐生**于2023年2月在中国境内获批，多个品种已在中国境内递交上市申请
- 积极推动Gland Pharma向**生物药CDMO**转型，其产品向**复杂制剂以及高难度注射剂**转型

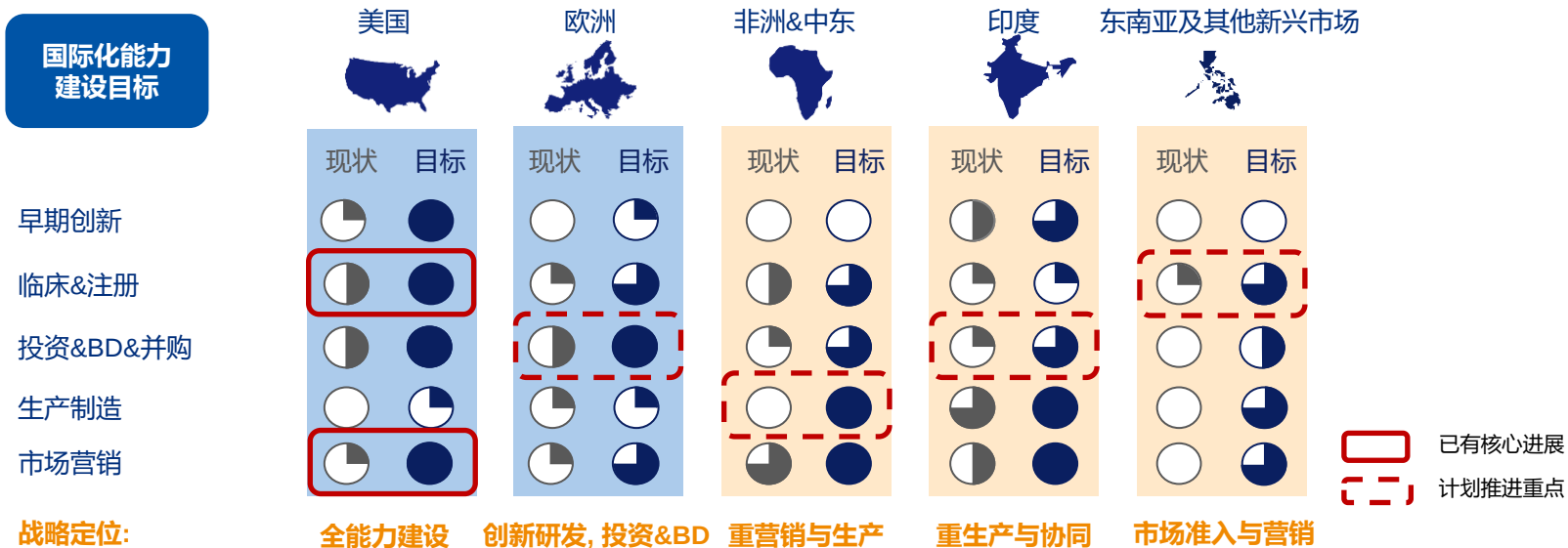
成熟产品：自营队伍初步成熟，已与**5家**大型分销商及**16家**GPO开展合作，制剂产品销售快速增长

创新药：

- 以斯鲁利单抗（PD-1）为核心的11项联合疗法正在全球开展临床试验，并已在**美国启动ES-SCLC的头对头桥接试验**
- 与**Syneos Health**合作，启动斯鲁利单抗（PD-1）的商业化筹备工作

器械：**Sisram**北美地区直销业务实现收入**1.4亿美元**，同比增长**28.2%**，占Sisram总收入约**40.5%**

全球化运营能力 (2/2)



依托现有渠道优势, 嫁接全球资源优势, 快速转化研发成果, 最大化产品价值

完善的公司治理 – 可持续发展

MSCI-ESG

评级持续提升

A

2022年

BBB

2021年

BB

2020年

2022年10月，复星医药MSCI-ESG
评级提升至A，位于行业前列

2022年8月入选首份《财富》中国
ESG影响力榜

纳入恒生A股可持续发展企业指数及
恒生内地及香港可持续发展企业指数



Environment

环境保护

贯彻落实节能减排，持续践行绿色发展理念

- 设立**EHS委员会**，并构建完善的EHS管理体系，订立了第二个**五年（2021-2026）EHS战略目标**
- 2022年，共投入人民币**115.36万元**节水专项资金，年度节约用水总量合计约**337,806立方米**，占全年总耗水量**3.2%**



Social

社会责任

致力于提升产品可及性和可负担性，全面履行利益各方的责任

- 具备完善的**药物研发、产品质量管理、员工培养、社会公益及供应链管理**相关体系及组织
- 在**普惠医疗**方面，目前已上市**两款**罕见病或孤儿药产品维格定及苏可欣；通过惠民保及商保增加奕凯达可及性；自研青蒿素产品援非抗疟，救治了**全球超5,600万**重症疟疾患者



Governance

公司治理

以ESG为抓手强化企业管治，保障企业长期可持续发展

- 在董事会层面设立**ESG委员会**，具备完善**反腐败体系**，及**独立廉政督查部门**
- 进一步完善各层级公司治理相关制度文件，陆续制定**供应商行为准则、员工多元化政策等10余份文件**，并已于官网公开披露
- 秉持**专业化、品牌化、数字化、合规化**营销体系管控

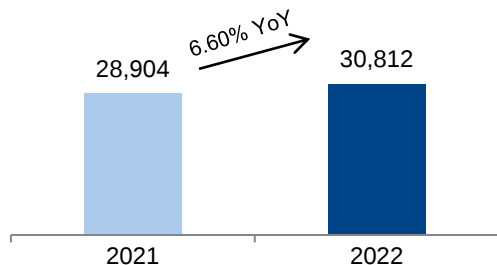


制药业务

制药业务 - 业绩概览

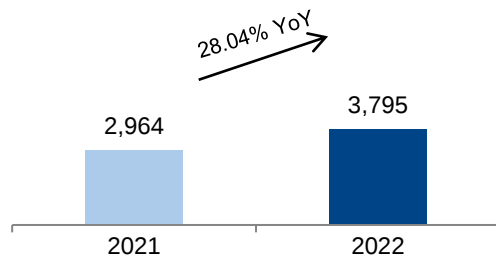
分部收入

(人民币百万元)



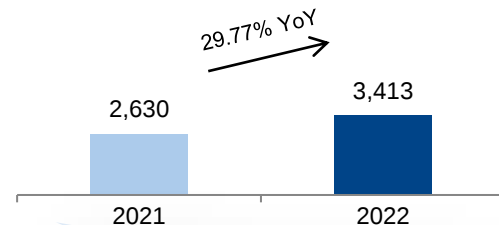
分部业绩¹

(人民币百万元)



分部利润²

(人民币百万元)



分部业绩和分部利润增速快于分部收入，主要由于新品及次新品收入占比提升，产品结构优化，制药业务毛利率同比提升，销售费用率同比下降。

制药

三大业务 分线聚焦

创新药

- 依托**全球研发中心**对创新药研发团队及创新管线进行统筹管理
- 以**小分子、抗体/ADC、细胞治疗、RNA**等技术平台为核心

成熟产品及制造

- 成熟产品及制造业务持续进行**产线整合**，进一步提高生产成本优势
- 加快成熟产品**首仿、前三仿及高难度制剂**的自主研发，不断夯实制剂出海基础

疫苗

- 拥有独特的**多价结合技术、昆虫细胞杆状病毒重组技术、减毒灭活技术**研发及生产能力

制药业务 – 主要治疗领域核心产品销售收入

抗肿瘤及免疫调节

55.22亿元 26%¹
(+39.44% YoY)

主要系汉曲优® (HER2)、苏可欣® (马来酸阿伐曲泊帕片)、汉达远® (TNF-α) 销售增长及新产品汉斯状® (PD-1)、奥康泽® (奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊) 的收入贡献所致

抗感染

85.82亿元 40%¹
(-0.45% YoY)

主要系复必泰 (mRNA新冠疫苗)、米卡芬净销售数量减少, 及新产品捷倍安® (阿兹夫定片)、可乐必妥® (左氧氟沙星片、左氧氟沙星注射液) 收入贡献的综合影响

代谢及消化系统

28.83亿元 13%¹
(-0.24% YoY)

主要系凡可佳® (硫辛酸注射液)、阿拓莫兰® (注射用谷胱甘肽) 集采执行影响所致

心血管系统

21.15亿元 10%¹
(+6.12% YoY)

主要系肝素系列制剂数量增加所致

中枢神经

10.03亿元 5%¹
(-11.79% YoY)

主要系奥德金® (小牛血清去蛋白注射液) 销量下降的影响所致

原料药和中间体

12.48亿元 6%¹
(+9.96% YoY)

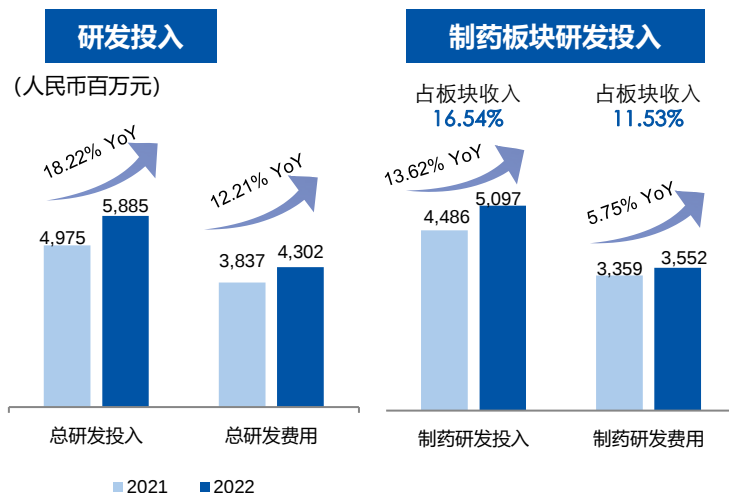
主要系氨基酸系列销售数量增长所致

注1: 核心产品分治疗领域收入占比情况

制药业务 – 研发投入

研发投入驱动未来产品结构持续优化

- 制药业务 **研发投入50.97亿元** (+13.62% YoY)，占公司总研发投入**超85%**，制药业务研发投入**占制药业务收入的16.54%**，其中研发费用35.52亿元，占制药业务收入的11.53%
- 包括汉斯状、汉曲优、苏可欣、捷倍安等在内的新产品和次新品收入在制药业务收入中**占比超30%**，占比持续提升，收入结构持续优化
- 在研创新药、生物类似药、仿制药、一致性评价等项目**超260项**。2022年内，制药板块**专利申请达249项**，其中包括美国专利申请**16项**、PCT申请**17项**；获得发明专利授权**48项**。



重点制药业务进展 - 汉斯状® (斯鲁利单抗)

全球首个一线治疗SCLC的抗PD-1单抗产品



3.4亿

2022年收入 (上市9个月)



靶点: PD-1

国内已获批适应症:

- MSI-H 实体瘤
- 鳞状非小细胞肺癌
- 广泛期小细胞肺癌

海外进展:

- SCLC获FDA和EC孤儿药资格认定
- 已在美国启动广泛期小细胞肺癌头对头桥接临床



研究成果亮眼

- 广泛期小细胞肺癌 (ES-SCLC) 的随机、双盲、国际多中心III期临床研究的中期分析中, 该联合疗法已达到了总生存期(OS)的主要研究终点, 斯鲁利单抗组和安慰剂组的总人群**中位OS分别为15.4个月和10.9个月**, **24个月总生存率分别为43.1%和7.9%**。
- 在多个瘤种获得亮眼的临床研究数据, 并发表在国际顶级医学期刊, 包括JAMA (《美国医学会杂志》), Nature Medicine, British Journal of Cancer

nature
medicine

JAMA
The Journal of the American Medical Association

BJC
British Journal of Cancer



快速准入, 市场渗透加速

- 完成**27省招标挂网**, 110家重点医院准入超30%
- 约**400人的商业化团队**, 完成辖区划分, 具有较高的专业沟通能力和丰富的肿瘤推广经验
- 结合汉斯状产品特性建立高效分销渠道, 强化DTP药房和输注中心布局, **最大化患者可及性**

重点制药业务进展 - 自研疫苗技术平台

2022年初新设疫苗事业部，拥有独特的多价结合技术、昆虫细胞杆状病毒重组技术、减毒灭活技术研发及生产能力

多价结合技术

近期重要进展

- 13价肺炎球菌结合疫苗（多价结合体）*于2022年11月启动III期临床试验阶段
- 2023年1月，复星安特金收到四川省药品监督管理局颁发的《药品生产许可证》，为在研疫苗产品的商业化生产奠定基础



获国家自主知识产权

- 唯一获得国家专利的结合技术，拥有自主知识产权
- 利用该技术制备的13价肺炎结合疫苗也是唯一被列为国家重大专项的肺炎疫苗



结构设计优势

- 抗原结构稳定，快速免疫应答、更早提供保护，抗原结构复杂增强免疫原性，减少不同型抗原免疫应答干扰



成本、安全性优势

- 载体蛋白无肉源培养基，缩短生产成本和周期

减毒灭活技术

- 已上市品种包括人用狂犬病疫苗（Vero细胞），流感病毒裂解疫苗
- 近20年成熟稳定商业化生产经验，被认定为辽宁省病毒性专业技术创新中心

昆虫细胞杆状病毒重组技术

- 拥有国内首个检定合格的无诺达病毒Hi5昆虫细胞系、无弹状病毒SF9昆虫细胞系



专利28项



在研项目10+项



研发团队40+

注：13价肺炎球菌结合疫苗（多价结合体）用于2月龄以上人群的主动免疫，以预防1型、3型、4型、5型、6A型、6B型、7F型、9V型、14型、18C型、19A型、19F型和23F型菌株感染引起的肺炎球菌疾病于中国境内启动III期临床研究

制药业务商业化 - 全球营销体系



2022主要销售情况

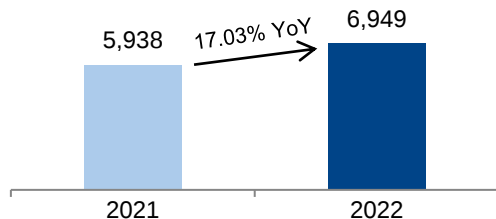
销售规模	数量	制剂单品或系列
超过10亿元	5	• 复必泰 (mRNA新冠疫苗) • 汉曲优® (HER2) • 汉利康® (CD20) • 捷倍安® (阿兹夫定片) • 肝素系列制剂
5至10亿元	3	• 苏可欣® (马来酸阿伐曲泊帕片) • 青蒿琥酯等抗疟系列 • 优立通® (非布司他片)
3至5亿元	8	• 汉斯状® (PD-1) • 阿拓莫兰® (谷胱甘肽片) • 非冻干人用狂犬疫苗 (VERO细胞) • 启维® (富马酸喹硫平片) • 可伊® (新复方芦荟胶囊) 等8个品种
1至3亿元	31	• 汉达远® (TNF-α抑制剂) • 启程® (草酸艾司西酞普兰片) • 立庆® (阿法骨化醇片) • 邦之® (匹伐他汀钙片) 等31个品种

器械与诊断业务

医疗器械与医学诊断业务 - 业绩概览

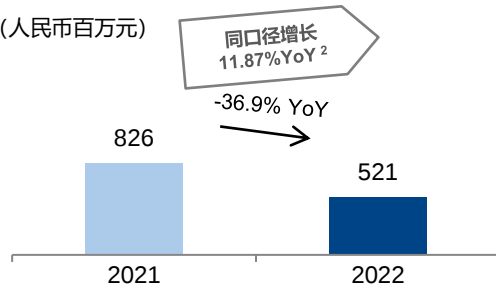
分部收入

(人民币百万元)



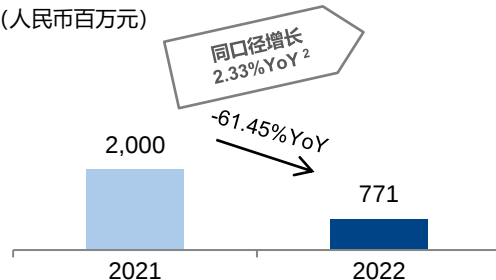
分部业绩¹

(人民币百万元)



分部利润

(人民币百万元)



医疗器械

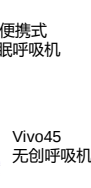
医美领域

- 以**复锐医疗科技**为核心，覆盖能量源医美设备、注射填充类医美产品、家用美容仪器、美容及数字牙科等



呼吸领域

- 依靠 **Breas** 开拓家/医用呼吸机的广大市场



专业设备和耗材

- 拥有**达芬奇机器人**、负压救护车、移动式全身CT等专业设备



医学诊断

- 医学诊断业务主要包括免疫诊断、生化诊断、微生物诊断、分子诊断、POCT等，全面推进运营一体化
- 不断完善诊断原料、试剂和仪器的研发与制造能力**，可为客户提供全面整体解决方案



注1：分部业绩系分部营业收入扣减营业成本、税金及附加、销售费用、管理费用及研发费用

注2：剔除2021年亚能生物股权转让等因素影响后，医疗器械与医学诊断业务分部业绩同口径增长11.87%，分部利润同口径增长2.33%

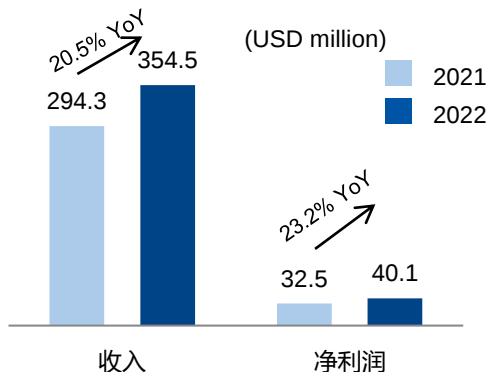
医疗器械业务 - 医美平台

以能量源美容设备业务为基础，拓展注射填充、美容牙科和个人护理业务，**致力于打造协同且互相成就的美丽健康生态系统**

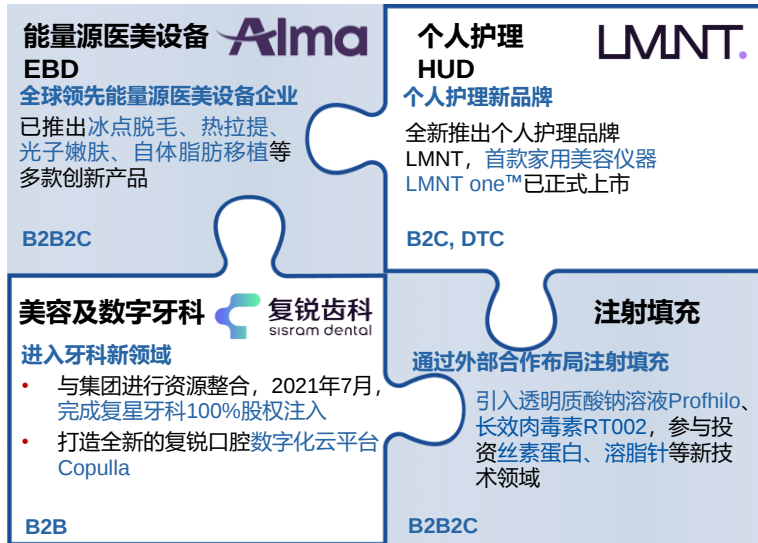
2022主要进展

- 三款新产品上市**：1) 超声防脱发产品Alma Ted™；2) CBD+Professional Skincare Solution™，结合全光谱大麻二酚（CBD）显著改善皮肤发红并舒缓敏感肌肤表层的专业护肤解决方案；3) 家用美容仪器LMNT one™
- 加强全球直销渠道建设，新建英国及迪拜直销团队，全球直销收入占比从去年同期**62%提升至66%**

业绩表现



2022上市新品



医疗器械业务 - 直观复星

本地化发展进程

- 2017年** ◆ 基于长期的商业合作，2016年宣布与Intuitive Surgical在中国成立合营企业，并于**2017年在上海正式成立直观复星**
- 2019年** ◆ 全面推广第四代达芬奇Xi手术系统
- 2020年** ◆ 在全国十多个城市开展达芬奇手术机器人“试驾”活动，近200家医院的800多位医疗工作者参与体验
- 2021年** ◆ **达芬奇创新中心**正式投入运营，总面积1,700平方米，用于提供高质量的精准医疗实操培训，每年能为约4,000名医生提供培训
- 2022年** ◆ 直观复星医疗机器人**制造研发中心**于上海正式开工建设，总占地面积约31.2亩
- 未来** ◆ 围绕技术、生产制造和服务，持续推进本土化进程

中国制造、共同研发、全球销售

主要产品

达芬奇手术机器人



- 2022年国内达芬奇手术机器人**装机量为55台**，达芬奇手术机器人中国大陆和港澳地区累计装机**超300台**，年内手术量首次突破10万例
- 自2000年获得FDA批准以来，截至2022年12月31日，达芬奇手术机器人全球累计装机**7,544台**，**超过55,000名外科医生**接受过达芬奇手术系统的使用培训，**手术量超1,000万台**

Ion肺癌早筛诊断机器人

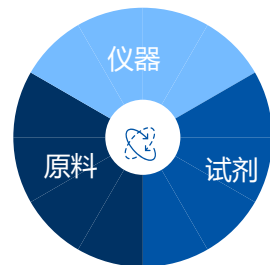
- 2019年Ion机械臂辅助导航支气管镜系统获**FDA批准**
- 2021年10月，Ion引导下肺结节活检的临床可行性试验在上海市胸科医院完成入组，是**除美国外首个使用Ion的临床试验项目**



医学诊断业务 - 主营产品

2022年诊断业务主要进展

- 全面推进诊断业务运营一体化，形成六大研发&生产基地，研发人员占比诊断员工人数>15%
- 2022年6月F-C800p全自动生化分析仪获批注册，和此前2021年自主研发的全自动化学发光免疫分析仪F-i3000联机后，形成复星诊断FCi生化免疫流水线，全面满足临床科室的检验需求
- 2022年4月复星诊断自主研发的新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）获国家药品监督管理局批准上市，并已获得欧盟CE认证，列入欧盟通用白名单，完成德国BfArM注册
- 2022年5月自主研发的猴痘病毒核酸检测试剂盒（荧光PCR法）获得CE认证



六大研发&生产基地

上海	总部基地 研发制造
长沙	综合制造
泰州	试剂制造
深圳	仪器研发 国际营销
合肥	仪器研发
苏州	免疫组化

	生化	免疫	分子	微生物	POCT慢病管理	病理
仪器	F-C800p/ F-C800M	F-i1000	96P/ SLAN+	Droplet 48	GU-2/ GU-2ble	FAIP-30
	ADVIA Chemistr y XPT System	F-i3000	自动加样 系统	ASTA MicroIDSys	GUC-1/ GUC-1ble	FAIP-48T
			F-Auto Flex96	微生物比浊 仪	MLA-1/ MLA-ble	
					GULP-1sm/ GULP-1ble	
试剂服务	常规生化试剂	化学发光试剂	肝炎类试剂	NG-Test	血糖	IHC检测
	LC-MS/MS	新冠抗原检测试剂 盒	核酸提取试剂	微生物药敏分析试 剂	尿酸 (Ag)	Pathkit试剂盒
	MyCare 抗精神类五项		呼吸道类试剂	科研药敏产品	血脂四项	PathAb抗体试剂A-Z
				结核 T-SPOT.TB		

■ 自研 ■ 合作 ■ 服务

强化诊断

原料、试剂和仪器

研发与生产/制造能力

推动业务整合

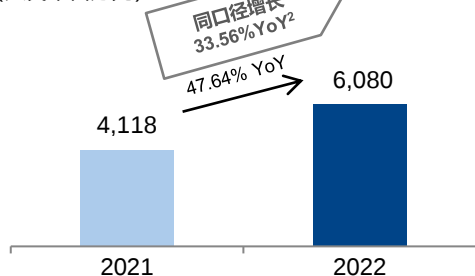
夯实产品矩阵

医疗健康服务业务

医疗健康服务业务 - 业绩概览

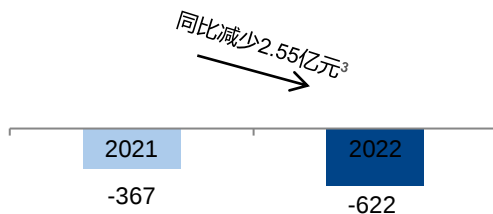
分部收入

(人民币百万元)



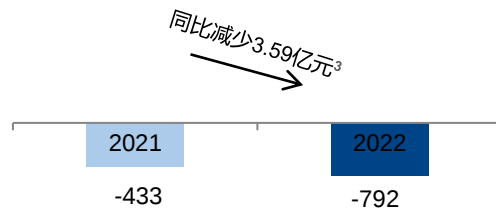
分部业绩¹

(人民币百万元)



分部利润

(人民币百万元)



投资布局 2011-2017

- 搭建线下医疗主干网络
- 积累高端医疗能力经验
- 推出在线医疗业务
- 区域医院集群式发展



深度运营 2018-2020

- 实现重点区域医疗的优势地位
- 线上线下战略协同、互相赋能
- 战略布局高端医美领域
- 构建康养专科体系建设



战略升级 2021至今

- 整合资源构建互联网医疗生态
- 巩固社会办医的领先地位
- 启动智慧医疗云平台建设
- 打造医疗健康生态圈

注1: 分部业绩系分部营业收入扣减营业成本、税金及附加、销售费用、管理费用及研发费用

注2: 剔除报告期内新并购的广州新市医院等因素影响后, 分部收入同口径增长33.56%, 收入增长主要得益于线上业务的增长以及线下医院收入的恢复

注3: 分部经营业绩及分部利润同比下滑主要系由于线上业务投入较大、线下医院诊疗量阶段性减少以及新开业医院的前期亏损等因素影响

医疗健康服务业务 - 医疗服务

核心亮点



线下布局

- 聚焦**长三角、大湾区**等区域，深耕医疗中心及区域医联体，整合院际资源，互联互通
- 控股医院核定床位合计 **6,333 张***



医疗实力雄厚

- 旗下佛山复星禅诚医院，高分通过**JCI认证**，**连续五年蝉联艾力彼“社会办医单体医院”竞争力榜全国第一**
- 深圳恒生医院获批**JVF牌照**

主要医院

珠三角大湾区

已构建以**佛山复星禅诚医院及深圳恒生**为核心的医联体体系，持续扩大区域影响力



佛山复星禅诚医院
FOSHAN PHOENIX HOSPITAL



JCI国际认证医院
Organization Accredited
by Joint Commission International

- 大型综合性三级医院，核定床位：**1,750**
- 2022年实现收入**21.45亿元**，实现利润**1.11亿元**
- 复星医药现合计持有禅诚医院86.47%股权



深圳恒生医院
SHENZHEN HENGSHENG HOSPITAL

- 大型综合性三级医院，核定床位：**600**
- 2017年11月，复星医药出资9.09亿人民币，收购60%的股权



广东医科大学附属第三医院
广州新市医院
GUANGDONG MEDICAL UNIVERSITY
AFFILIATED THIRD HOSPITAL
GUANGZHOU XINSHI HOSPITAL

- 大型综合性三级医院，核定床位数：**800**，超过900名医生及员工
- 2022年1月完成对广州新市医院70%股权收购

重点发展区域主要医院



宿迁市钟吾医院
SUQIAN ZHONGWU HOSPITAL



卓尔荟
JOYFUL WAY



安徽济民肿瘤医院
ANHUI JIMIN CANCER HOSPITAL



温州老年病医院
WENZHOUE GERIATRIC HOSPITAL



星荣整形外科医院
SHINERONG PLASTIC SURGERY HOSPITAL



湖北省人民医院
武汉济和医院
HUBEI GENERAL HOSPITAL MEDICAL CONJOINED WUHAN JIHE HOSPITAL

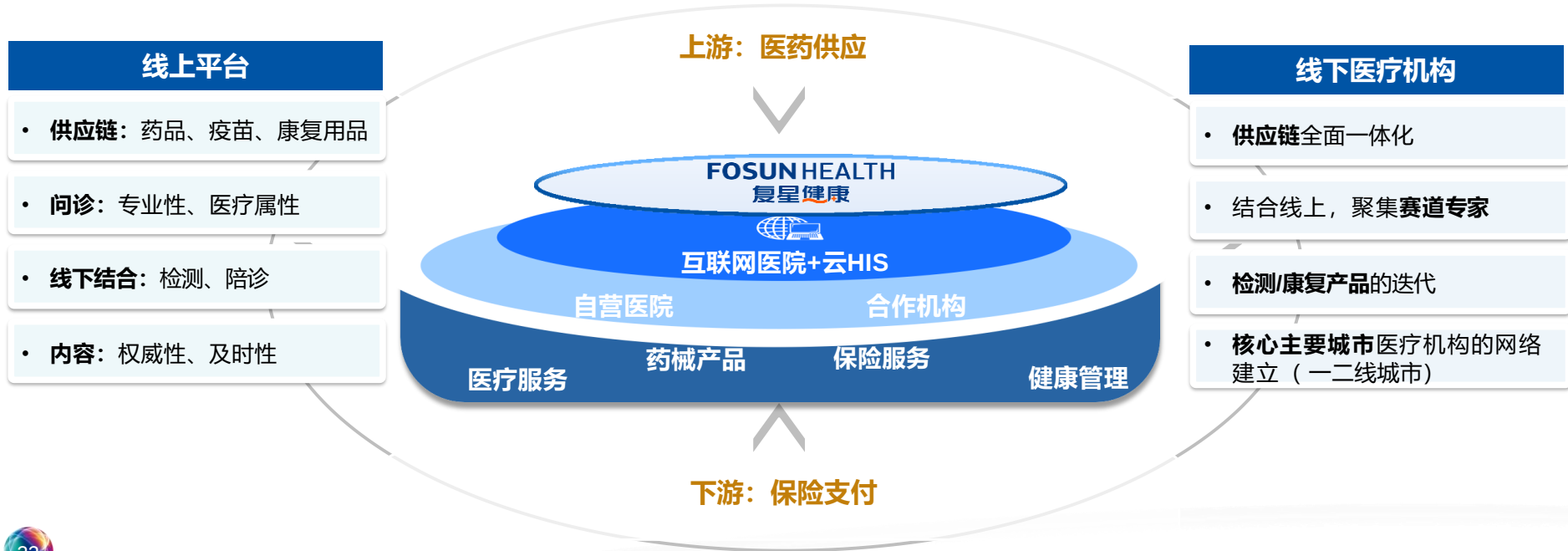


STAR HOSPITAL
星晨医院
上海复星医疗旗下高品质医院
医保定点医院

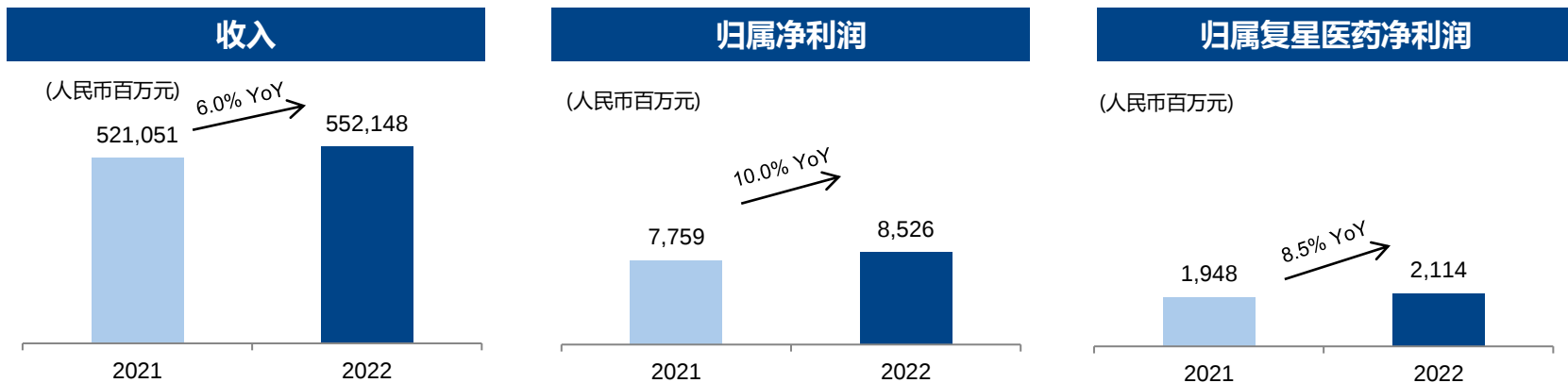
医疗健康服务业务 - 线上线下一体化

- 自2021年开始，整合线下医疗机构和互联网医疗平台，正式布局线上医疗健康服务，目前已获得**共计10家互联网医院牌照**
- **打造互联网医疗平台**，面向用户提供包括医疗服务、药械电商服务、健康险服务及健康管理服务，加快全病程管理能力的建设

加速线上线下一体化和服务网络构建
打造一站式、全病程健康管理的FHMO



国药控股业绩概览



- 积极顺应行业转型趋势，加强分销网络的服务能力，在持续提升业务网络的覆盖和渗透比率的同时，确保重点区域和市场实现稳定增长。报告期内，医药分销板块的业务收入达到人民币4,066亿元，同比增长4.27%
- 充分发挥“覆盖全国”的物流网络优势，在做好公共卫生防护物资保障工作的同时积极拓展衍生服务，市场份额进一步提升。报告期内，医疗器械板块的业务收入人民币1,209亿元，同比增长11.77%
- 报告期内，积极回应国家战略，承接医药分家的全新转变和需求，加大资源配置，着力推动专业药房和传统药房的均衡发展。报告期内，药品零售业务实现收入人民币330亿元，同比增长13.49%

附录

大分子产品管线 (1/2)

产品			靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
抗肿瘤	HLX10 ¹ (斯鲁利单抗) 	+化疗	PD-1	鳞状非小细胞肺癌	国际多中心临床研究III期，2022年11月中国境内获批上市					
				广泛期小细胞肺癌	2022年11月美国桥接试验完成首例患者给药；2022年获FDA、EC孤儿药资格认定；2023年1月中国境内获批上市					
				食管鳞状细胞癌						
				局限期小细胞肺癌						
				胃癌新辅助/辅助	国际多中心临床研究III期：2023年1月完成美国首例患者给药；2022年5月于中国境内（不包括港澳台地区）完成首例患者给药					
				非鳞状非小细胞肺癌						
		+汉贝泰	PD-1+VEGF	肝细胞癌						
				转移性结直肠癌						
		+HLX07	PD-1+EGFR	头颈部鳞状细胞癌						
				鳞状非小细胞肺癌	2022年1月完成一线治疗首例受试者给药					
	HLX04-O ²	 亿胜	VEGF	湿性年龄相关性黄斑变性	2022年2月国际多中心III期完成美国首例患者给药；已于澳大利亚、欧盟和中国境内（不包括港澳台地区）完成首例患者给药					
	HLX22	+汉曲优	HER2+HER2	胃癌	2021年9月于中国境内（不包括港澳台地区）启动I期临床研究					
	HLX07		EGFR	实体瘤（非小细胞肺癌、食管癌等）	美国临床获批					
	HLX11（帕妥珠单抗） ³		HER2	乳腺癌 新辅助	国际多中心临床研究III期；2022年完成中国首例患者给药					
	HLX05（西妥昔单抗） ⁴		EGFR	转移性结直肠癌、头颈部鳞状细胞癌						

注1：授予KG Bio在东南亚地区10个国家的独家开发和商业化权利

注3：授予Organon除中国以外全球范围内的独家商业化权益

注5：临床进展更新至2023年2月28日

注2：授予亿胜生物在全球范围内针对眼科适应症的注册开发、生产及商业化独家许可权

注4：授予上海景泽在中国大陆的商业化权利

大分子产品管线 (2/2)

产品		靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
抗肿瘤	FS-1502	HER2	HER2 表达晚期恶性实体瘤 HER2阳性局部晚期或转移性乳腺癌						
	FS-1502+斯鲁利单抗	HER2+PD-1	HER2有表达的晚期胃癌						
	HLX14 (地舒单抗) ¹	ORGANON RANKL	骨质疏松症						
	HLX26	LAG-3	实体瘤、淋巴瘤						
	HLX35 ²	BINACEA EGFR×4-1BB	实体瘤						
	HLX301	PD-L1×TIGIT	实体瘤						
	HLX15 (达雷妥尤单抗)	CD38	多发性骨髓瘤						
	HLX13 (伊匹木单抗)	CTLA-4	黑色素瘤、肾细胞癌、转移性结直肠癌						
血液系统	注射用重组人促红素 (预充针)	EPO	肾功能不全所致的贫血						
代谢及消化系统	重组甘精胰岛素	INSR	糖尿病						
	精蛋白锌重组赖脯胰岛素 (50R)	INSR	糖尿病						
	利拉鲁肽	GLP-1	糖尿病						
其他	RT002	肉毒素	成人中重度眉间纹 (GL)						
		肉毒素	颈部肌张力障碍 (CD)						

注1: 授予Organon除中国以外全球范围内的独家商业化权益

注2: 授予Binacea于除中国大陆、香港及澳门特别行政区及台湾地区以外的全球范围独家商业化权利

注3: 临床进展更新至2023年2月28日

小分子产品管线 (1/2)

治疗领域	项目名称	靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
抗肿瘤	FCN-437c	CDK4/6	乳腺癌(1L)	2022年1月获NMPA批准开展III期临床试验; I期临床 (美国)					
			乳腺癌(2L)	2022年1月启动境内III期临床试验; 获临床试验批准 (美国)					
	SAF-189	ALK	非小细胞肺癌	2022年1月获NMPA批准开展III期临床试验; I期临床 (美国)					
		ROS1	非小细胞肺癌	获临床试验批准 (美国)					
	HLX-208	BRAF V600E	转移性结直肠癌、非小细胞肺癌等实体瘤LCH和ECD	2022年1月获NMPA批准开展Ib/II期临床试验					
	FCN-159	MEK	I型神经纤维瘤	国际多中心临床					
			低级别脑胶质瘤						
			恶性黑色素瘤						
			动静脉畸形	2022年5月获NMPA批准开展临床试验					
			组织细胞肿瘤	2022年5月获NMPA批准开展临床试验					
	YP01001	VEGFR等	晚期实体瘤						
	FCN-338	BCL-2	血液系统恶性肿瘤	I期临床 (美国)					
			复发或难治性B细胞淋巴瘤						
	FH-2001	FGFR/PD-L1	肝癌等实体瘤						

注: 临床进展更新至2023年2月28日

小分子产品管线 (2/2)

治疗领域	项目名称	靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
血液系统	马来酸阿伐曲泊帕片	TPO-R	慢性免疫性血小板减少症 (ITP)	2022年12月NDA获NMPA受理					
	Tenapanor片	NHE 3	终末期肾病透析患者高磷血症(ESRD-HD)						
代谢及消化系统	枸橼酸焦磷酸铁溶液	-	透析患者铁替代药						
	Tenapanor片	NHE 3	便秘型肠易激综合症(IBS-C)	中国大陆: I期临床; 中国香港、中国澳门: 上市申请					
	FCN-342	URAT1	痛风						
抗感染	Molnupiravir	RNA聚合酶	新型冠状病毒感染						
	Paxlovid	3CL蛋白酶	新型冠状病毒感染						
	复必泰BNT162b2、 复必泰二价疫苗	-	预防新型冠状病毒肺炎	中国香港正式注册、中国澳门获批准为常规进口疫苗; 儿童剂型和幼儿剂型获中国香港、中国澳门EUA					
	PA-824	-	无法耐受治疗/疗效欠佳的广泛耐药结核病 (XDR-TB) 或耐多药结核病 (MDR-TB)	美国上市Pretomanid*					
中枢神经系统	Opicapone胶囊	COMT	帕金森综合征	欧洲上市Ongentys*					
其他	Fortacin喷雾 (利多卡因丙胺卡因喷雾剂)	-	早泄	欧盟上市*					
	ET-26	-	麻醉	2022年7月于中国境内 (不包括港澳台地区) 开展I期临床试验					

注: 临床进展更新至2023年2月28日

疫苗主要产品管线

产品	技术平台	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
人用冻干狂犬疫苗	减毒/灭活						
四价裂解流感疫苗	减毒/灭活						
二倍体狂犬疫苗	减毒/灭活						
13价肺炎球菌结合疫苗	多价结合						
24价肺炎球菌结合疫苗	多价结合						
23价肺炎球菌多糖疫苗	多价结合						
四价流脑多糖疫苗	多价结合						
吸附破伤风疫苗	-						
四价流脑结合疫苗	多价结合						
重组带状疱疹疫苗	昆虫细胞重组						
重组四价流感疫苗	昆虫细胞重组						

注：临床进展更新至2023年2月28日

免责条款及商标版权

- 本文件中所包含的所有内容（包括预测性描述），复星医药、陈述人或提供人不保证其完全准确、完整或及时，如因有关内容存在错误、遗漏或失准之处而引致的行为或结果，复星医药、陈述人或提供人对此不承担责任。
- 本文件内容不包含亦不应被视为任何投资建议，投资者基于本文件中内容做出的投资决策，责任自负。
- 本文件及其中所包含内容的所有权利包括版权均由复星医药独家所有，其中相关的“FOSUN”和“复星”字样、图案及相关LOGO标识均为复星医药合法所有的字号、商标和标识。该等资料和内容未经复星医药书面同意，任何第三方不得以包括转载在内的任何方式加以使用。
- Fosun Pharma, the Representor or the Provider will not warrant the accuracy, the completeness and the timeliness of all information and contents, including predictive description, contained in the PPT documents/visual materials. In the event of any mistake, omission, and inaccuracy, Fosun Pharma, the Representor or the Provider should not be held for any liabilities in this regard.
- The PPT documents/visual materials will not include and should not be deemed as any investment proposals. The investor should take their own responsibilities for any determinations so come to based upon the information contained in the PPT documents/visual materials.
- Fosun Pharma is entitled to all rights, including copyright, pertaining to the PPT documents/visual materials. The characters, the designs and other related logos, like “Fosun” and “复星”, are the trade name, trademark and the logos legally owned by Fosun Pharma. Without written consent offered by Fosun Pharma, any third party should not utilize such materials and information in any manner, including reprinting.

FOSUN PHARMA

复星医药

持续创新 乐享健康



复星医药微信公众号
www.fosunpharma.com