

FOSUN PHARMA
复星医药

投资者演示材料

2022年三季度报

按中国会计准则披露

目录

- ① 业绩概览
- ② 差异化优势
- ③ 制药板块
- ④ 器械与诊断
- ⑤ 医疗健康服务

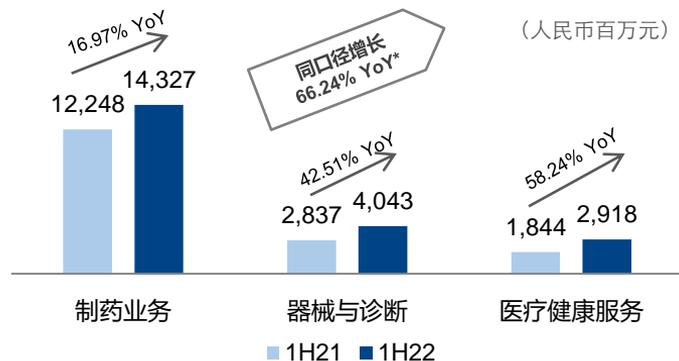
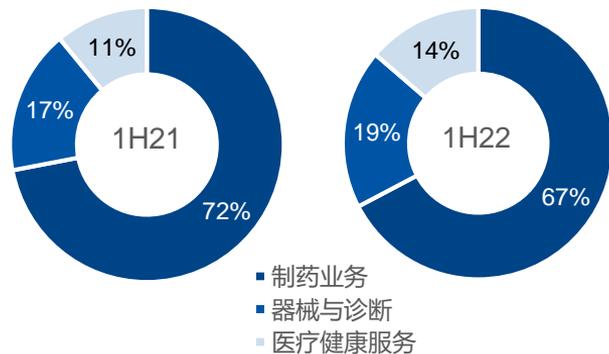
业绩概览

业绩概览

主要会计数据 (单位: 百万元)	3Q21	3Q22	同比(%)
营业收入	27,048	31,610	↑ 16.87
归属于上市公司股东的净利润	3,565	2,454	-31.15 ^注
扣非后净利润	2,475	2,859	↑ 15.51 ^注
经营活动净现金流	3,016	3,173	↑ 5.24
总研发投入	3,151	3,761	↑ 19.36
总研发费用	2,414	2,849	↑ 18.02
基本每股收益 (元)	1.39	0.95	-31.65 ^注

注2022年前三季度，本集团实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28.59亿元，同比增长15.51%。2022年前三季度营业收入和经常性收益继续增长，归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益同比下降主要系公允价值变动损失导致非经常性损益同比减少所致；由于市场波动等因素，所持有的BNTX股票于报告期末的股价较2021年末下降，BNTX股价变动致公允价值损失等净影响11亿余元。

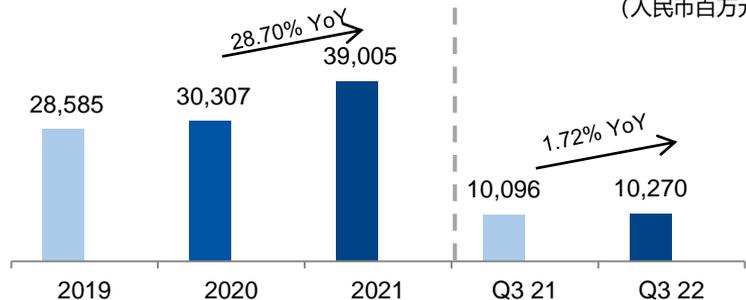
分部收入



业绩概览 – 分季度

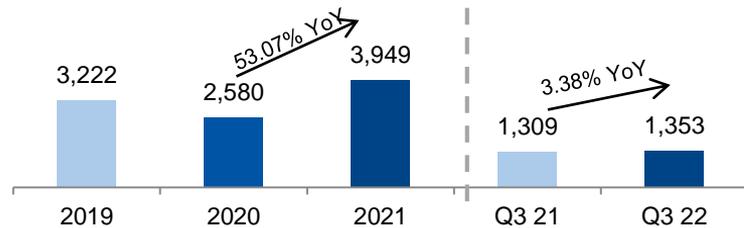
收入

(人民币百万元)



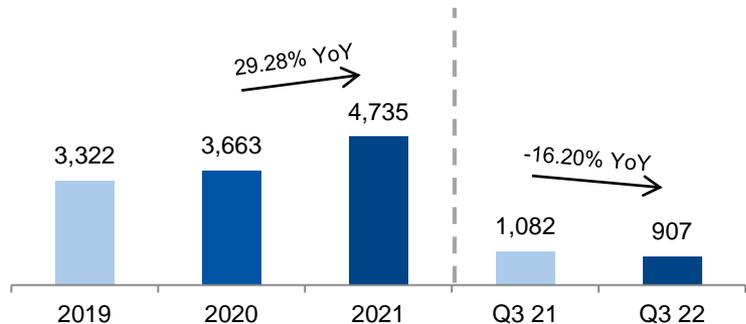
经营性现金流

(人民币百万元)



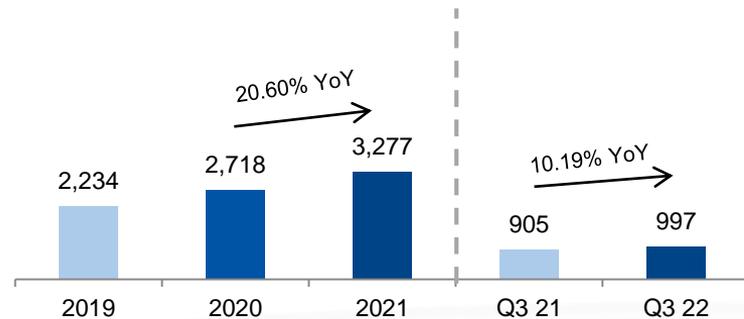
归属净利润

(人民币百万元)



扣非后净利润

(人民币百万元)



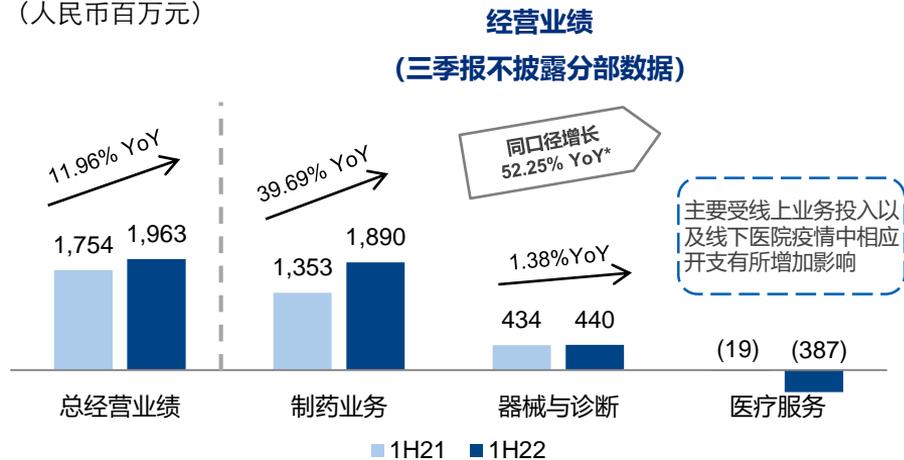
经营质量分析

费用结构	2021	3Q21	3Q22
毛利率	48.1%	49.6%	46.5%
销售费用率	23.3%	24.2%	20.5%
管理费用率	8.2%	8.3%	8.3%
研发费用率	9.8%	8.9%	9.0%
财务费用率	1.2%	1.5%	1.2%
毛利率减去销售费用率	24.8%	25.3%	26.0%

注:

- 2021年前三季度营业成本和销售费用项目因运输费用列示调整经过重述。
- 毛利率同比减少的主要原因: 1) 由于疫情影响, 人工成本增加、主要原辅材料涨价等导致部分产品单位成本上升; 2) 非自有抗疫产品海外销售业务毛利率较低, 3) 集采产品的影响
- 销售费用率同比下降的主要原因: 1) 持续加强对销售费用的管控, 并有所成效, 2) 集采产品销售费用率同比下降
- 毛利率减去销售费用率保持基本稳定

(人民币百万元)



经营业绩率	1H21	1H22
总经营业绩率	10.3%	9.2%
制药业绩率	11.0%	13.2%
器械与诊断业绩率	15.3%	10.9%
医疗服务业绩率	-1.1%	-13.3%

注: 医疗器械与医学诊断板块剔除2021年亚能生物股权转让等因素影响后, 分部业绩同口径增长52.25%

近期业务亮点 – “4IN” 战略持续落地

报告期内，得益于**新品及次新品持续放量**，**抗疫产品组合的销售贡献**，以及**营销费用的有效管控**，公司保持收入及经常性收益的稳健增长

创新 INnovation

创新研发加速落地，收入结构持续优化

- **斯鲁利单抗 (PD-1) MSI-H适应症获批上市**，sqNSCLC、EC-SCLC、ESCC适应症上市申请获NMPA受理，SCLC亦获FDA孤儿药资格认定
- **奕凯达用于二线治疗的上市注册申请于10月获受理，并被纳入优先审评品种名单**
- 与真实生物就联合开发我国首个获批上市的新冠小分子口服药**阿兹夫定**并由复星医药独家商业化达成战略合作协议，已于国内全面启动商业化
- 2022年9月**复必泰儿童及幼儿剂型获中国香港紧急使用**，2022年10月针对奥密克戎BA.4/BA.5的**二价疫苗获中国台湾地区紧急使用**
- **BD合作**：引入**盐酸凯普拉生、Grafalon (抗人T细胞免疫球蛋白注射剂)**等产品

国际化 INternationalization

深化发展全球化运营体系

- 与安进就欧泰乐和Parsabiv达成中国境内（不含港澳台地区）的**独家商业化合作**，是公司与全球知名跨国药企合作的又一范式
- 复宏汉霖相继向Organon、Eurofarma、Getz Pharma等公司授出多款产品许可，借助国际合作伙伴覆盖美国、欧盟等主流生物药市场和众多新兴市场
- 获MPP授权**生产**并在全球约定中低收入国家**销售默沙东及辉瑞新冠治疗原料药和成品药**
- 打造美国第二总部，推进全能力建设；在非洲已建立5个**区域性分销中心**，西非法语区最大的分销中心**西非科特迪瓦分销中心**已投入运营

整合 INtegration

加速战略升级和内部整合

- **制药板块业务**：业务于2022年初将制药业务升级分设为**创新药事业部、成熟产品及制造事业部和疫苗事业部**，分线聚焦
- **医疗器械与医学诊断业务**：复锐医疗科技持续加强全球直销渠道建设，直销收入占比持续提升，诊断板块全面推进运营一体化，完善**诊断仪器**的研发与制造能力

智能化 INtelligentization

数字化转型，数据驱动企业运营和创新

- 不断深化应用、迭代更新以**药物研发项目管理**为核心的研发协同创新数字化平台**INNOX2.0**，打通研发全价值链流程，创新探索AI技术赋能研发业务应用，提升研发管理效率
- 推进**医疗健康服务**从线下模式进入了**线上线下一体化发展的新阶段**，搭建**医疗级、全场景、一站式的健康管理平台**，致力于成为“**家庭主动健康的引领者**”

其他业务进展：1) MSCI ESG评级自2020年BB级提升至2021年BBB级，再次于2022年10月跃升至A级，处国内行业领先水平；2) 与华润医药共同宣布达成战略合作，双方将在大健康领域开展全面合作，重点围绕创新药、生物药、医疗器械等领域通过战略与业务层面的合作



差异化优势

复星医药 - 前瞻性行业洞见

产业投资赋能公司创新&全球化的核心布局理念，快速应对风险，精准切入前沿领域和技术

风险识别

识别仿制药高红利期不可持续

4+7集采前积极布局一致性评价，同时加速产能集约化整合，提高生产端竞争力

前瞻性全球化布局以规避“内卷”

国内行业竞争愈发激烈的环境中，对标国际药企，较早通过产业投资进行海外市场布局，研产销全布局优势初现

捕捉以临床价值为导向的创新趋势

2009年起布局创新研发，已形成小分子创新药、抗体药物、细胞治疗等多个技术平台

战略布局

创新技术

- 国内第一个获批CAR-T细胞治疗产品奕凯达®
- 与BioNtech合作切入mRNA赛道
- 与英矽智能合作切入以AI驱动的药物研发

生物药

- 国内第一个生物类似物汉利康
- 国内第一个中欧双批生物类似物汉曲优
- 汉斯状SCLC适应症获FDA孤儿药认证

创新器械

- 收购Alma切入能量源医美器械，布局医美生态
- 与直观医疗成立直观复星，引入全球领先的达芬奇手术机器人

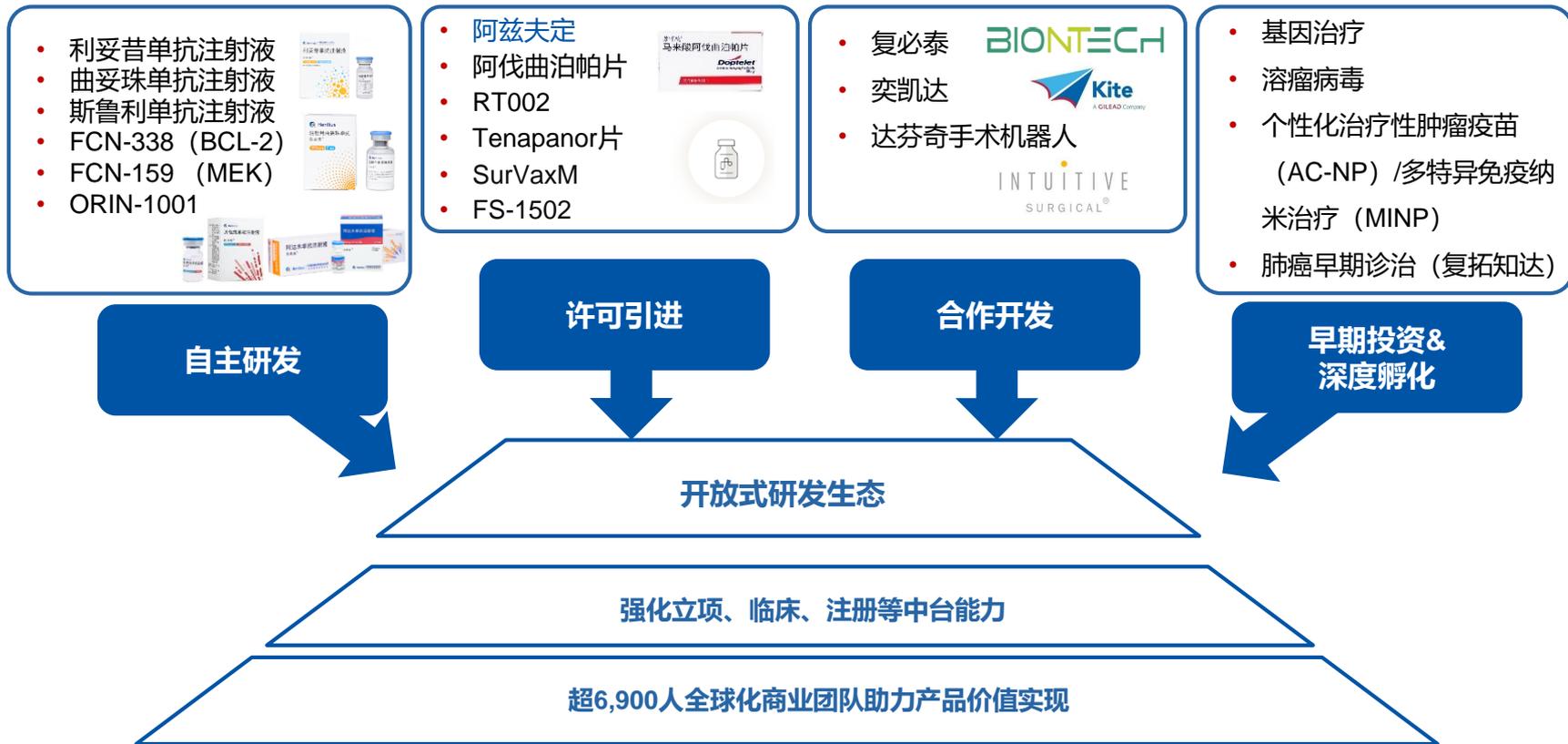
抗疫敏捷反应

在疫情窗口之下，结合体系资产及能力优势敏捷把握潜在机会，预防、检测、治疗全链条布局

产业投资敏捷反应

把握窗口机会

差异化创新体系 - 开放式研发生态&完备商业化链条



全球化运营积累 - 助推研产销实现增量价值

中国大陆以外地区和其他国家收入



1H22收入金额

75.92亿元

1H21为51.98亿元



占比达

35.58%

1H21占比为30.66%

*三季报不做单独披露

1H22主要进展

美国

- 已与**5家**大型分销商及**16家**GPO开展合作，通过**21家**渠道商覆盖连锁零售药房，累计订立近**20份**合作协议覆盖85%的一体化网络配送
- **Sisram北美地区**直销业务实现收入**69.9百万美元**，同比增长**42.2%**，占Sisram总收入约**40%**

非洲

- 西非**科特迪瓦**分销中心已投入运营，**肯尼亚**分销中心通过国际红十字会 (ICRC) 现场检查

全球主要业务布局

- 基于多点业务合作，2017年设立欧洲子公司，**嫁接创新势能**
- 实现**首个**生物类似药出海

- 全面布局早期孵化、投资BD、临床前及临床研究等创新研发环节

欧洲

印度

非洲

美国

- 2017年收购西非法语区**第三大**药品分销 Tridem Pharma
- 将桂林南药覆盖公立市场团队与 Tridem Pharma 覆盖私立市场团队进行整合
- 已建立**5个区域性**分销中心，拥有约**800人**商业化团队

- 持续强化营销能力并推进本土制造能力的建设

- 2017年收购印度**第一家**获得美国FDA批准的注射剂生产企业 **Gland Pharma**

- 积极推动 Gland Pharma 向**生物药CDMO**、**复杂制剂**以及**高难度注射剂**的转型
- 加快产品在中国的注册进程

- 通过制剂出口等业务开辟美国市场，2017年**设立美国子公司**，拥有美国汉霖、复融等平台

- 打造美国**第二总部**，全面提升组织能力
- 在仿制药及器械领域，已拥有相对成熟的自营团队
- 着重**加强临床阶段产品的BD及创新药商业化能力**

审图号：GS(2016)1666号

海外员工总数达**6,099人**，占员工总数的**16.7%**，已初步完成全球化运营体系积累，正加速**推进优势产品出海**

跨国药企优选合作伙伴 – 助力合作双方价值共赢



开放的差异化研发生态



前瞻性全球化运营布局



海外子公司/海外VC基金等
丰富全球渠道网络



超过20年国内产业能力积淀
完备的临床注册及商业化体系
丰富的财务、法务等内化能力积累



众多合作经验
广泛的合作伙伴认可

敏捷高效地触达新兴领域及领先技术，赋能合作产品，助力合作双方实现价值共赢
已与多家全球知名跨国药企达成数十项国际项目合作，并将继续不断探索合作机会

INTUITIVE
SURGICAL®

- 通过控股子公司Chindex Medical与Intuitive Surgical达成经销合作，在中国引入达芬奇手术机器人
- 2016年9月宣布与Intuitive Surgical成立合营企业直观复星，在商业化合作的基础上深化技术、生产、服务等全链条合作

Kite
A GILEAD Company

- 2017年与Kite Pharma在中国成立合营企业复星凯特，共同打造中国领先的细胞免疫治疗产业平台
- 国内第一个获批CAR-T细胞治疗产品奕凯达®，第二款产品FKC889用于治疗套细胞淋巴瘤目前正处于临床阶段

BIONTECH

- 2020年3月签署中国境内及港澳台地区《合作协议》，合作开发复必泰mRNA新冠疫苗
- 自上市以来累计实现销售超3,000万剂

AMGEN®

- 2022年6月与安进就欧泰乐（阿普米司特片）和Parsabiv（依特卡肽）两款创新药物在中国境内（不包括港澳台地区）的独家商业化授权许可达成合作，进一步丰富非肿瘤领域的创新产品布局
- 商业化能力受MNC认可，开拓创新药领域新合作

敏捷组织能力 – 新冠产品组合



新冠病毒治疗药物

阿兹夫定

- 与真实生物就联合开发我国首个获批上市的新冠小分子口服药**阿兹夫定**并由复星医药独家商业化达成战略合作协议
- 7月25日获国家药监局**应急附条件批准**用于治疗普通型新冠肺炎成年患者
- 已纳入《**新型冠状病毒肺炎诊疗方案（第九版）**》，并已于全国**31个省、自治区、直辖市完成医保挂网**，并通过**2022年医保调整形式审批**，定价**270元/瓶**
- 与**国药控股**达成合作推进全国渠道网络覆盖，目前已**陆续供应新疆、海南、河南、云南、内蒙古等地**，助力疫情防控

MPP合作药物

- 获MPP授权**生产并向105个中低收入国家供应**默沙东新冠治疗口服药 **Molnupiravir**的仿制药，许可生产范围均包括原料药和成品药
- 获MPP授权**生产并向95个中低收入国家供应**辉瑞新冠口服药奈玛特韦的仿制药和奈玛特韦/利托那韦组合 (**Paxlovid**)，许可生产范围包括原料药和成品药

其他

- 与开拓药业就**普克鲁胺**在印度和非洲地区的商业化达成合作；
- 长效融合蛋白药物、纳米双抗药物等管线



新冠检测整体解决方案

新冠核酸检测

- 已获NMPA、CE、FDA、EUA、WHO EUL及TGA等认证，供应国内外10余个国家和地区

新冠抗原检测

- 获NMPA、CE认证，完成德国BfArM注册，纳入欧盟通用白名单，获得FDA紧急使用授权



新冠病毒疫苗

mRNA新冠疫苗

- 复必泰2021年3月纳入港澳地区政府接种计划，2021年9月在中国台湾地区开展接种，自上市以来累计实现销售超**3,000万剂**
- 2022年，复必泰（mRNA 新冠疫苗）持续推进在港澳台地区的接种及新剂型注册。其中，**幼儿剂型**已于2022年8月获批于**中国台湾地区**开展6个月到4岁幼儿接种（儿童剂型已于2022年5月获批）、**儿童及幼儿剂型**已于2022年9月获认可在**中国香港**作紧急使用、**幼儿剂型**已于2022年10月获**中国澳门**的进口疫苗之预先许可（儿童剂型已于2022年4月获批）
- 针对奥密克戎BA.4/BA.5的**二价疫苗**于2022年10月获批**中国台湾地区**紧急使用、并已于**港澳地区**分别递交了**紧急使用/特别进口**申请。

可持续发展 - 持续推进ESG管理

MSCI-ESG

评级持续提升



2022年10月，复星医药MSCI-ESG评级提升至A，位于行业前列

2022年8月入选首份《财富》中国ESG影响力榜

纳入恒生A股可持续发展企业指数及恒生内地及香港可持续发展企业指数



E nvironment

环境保护

贯彻落实节能减排，持续践行绿色发展理念

- 设立**EHS委员会**，并构建完善的EHS管理体系，订立了第二个**五年（2021-2026）EHS战略目标**
- 进行绿色供应链审计、工厂节能提效改造、气候风险预案制定等



S ocial

社会责任

致力于提升产品可及性和可负担性，全面履行利益各方的责任

- 具备完善的**药物研发、产品质量管理、员工培养、社会公益及供应链管理**相关体系及组织
- 组织或参与非洲抗疟活动、多项赠药计划、乡村医生公益、扶贫基金、复星大健康管理学院等



G overnance

公司治理

以ESG为抓手强化企业管治，保障企业长期可持续发展

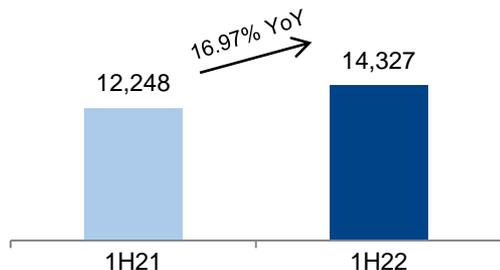
- 在董事会层面设立**ESG委员会**，具备完善**反腐败体系**，及**独立廉政督查部门**
- 秉持**专业化、品牌化、数字化、合规化**营销体系管控

制药板块

制药业务业绩概览

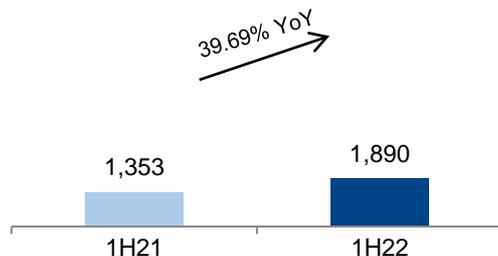
分部收入

(人民币百万元)



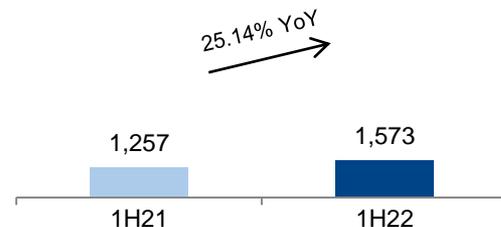
分部经营业绩

(人民币百万元)



分部利润*

(人民币百万元)



制药板块

三大事业部

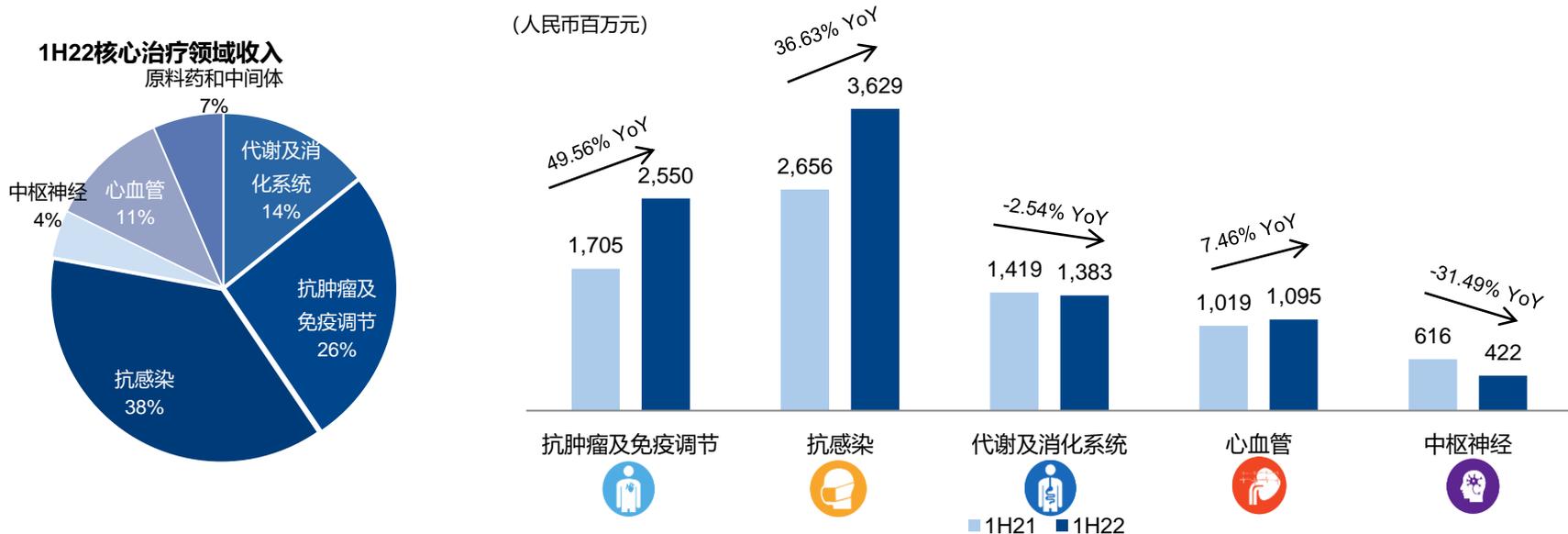
分线聚焦

创新药事业部

成熟产品及制造事业部

疫苗事业部

核心治疗领域收入

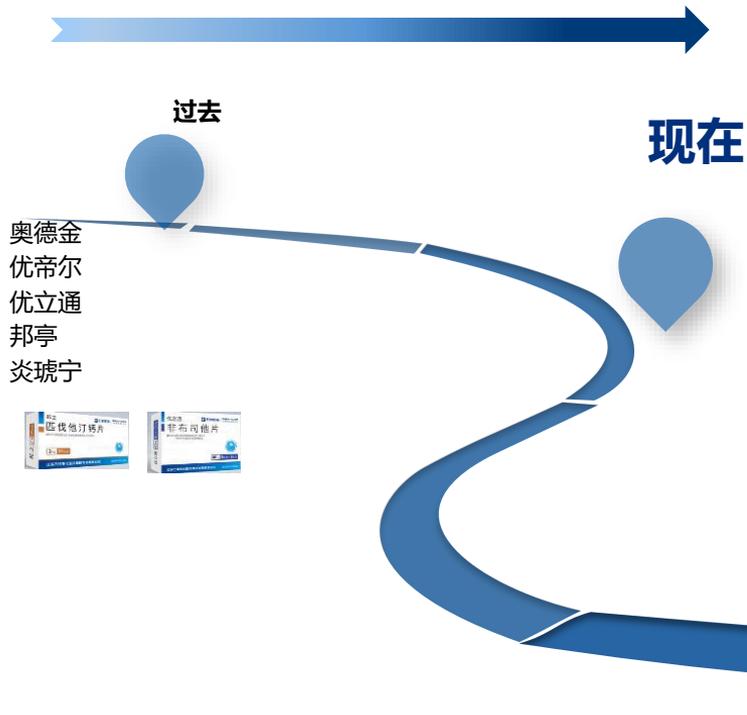


- **抗肿瘤及免疫调节核心产品**收入增长主要是汉曲优（注射用曲妥珠单抗）、汉利康（利妥昔单抗注射液）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）收入增长及新产品汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、奥康泽（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊）的收入贡献所致
- **抗感染核心产品**收入增长主要是复必泰（mRNA新冠疫苗）、青蒿琥酯等抗疟系列的收入增长所致
- **代谢及消化系统核心产品**收入减少主要是阿拓莫兰（注射用谷胱甘肽）、凡可佳（硫辛酸注射液）于集采执行后销售数量及单价下降
- **心血管系统核心产品**收入增长主要是肝素系列制剂收入增长所致
- **中枢神经系统核心产品**收入减少主要是奥德金（小牛血清去蛋白注射液）销量下降的影响

注：2021年1至6月数据按2022年1至6月口径重述，即2021年1至6月数据中包含报告期内新增核心产品万苏靖（恩格列净片）的销售收入，并剔除已处置黄河药业的施力达（苯磺酸氨氯地平片）的销售收入

收入结构优化

收入结构不断优化, 前五大品种收入结构已发生根本性变化



目前收入结构已有显著优化, 核心品种包括

- **复必泰**: 在港澳台助力建立免疫屏障
- **汉利康**: 国内首个获批生物类似药
- **汉曲优**: 首个中国双批国产生物类似药
- **苏可欣**: 全球首个批准用于治疗慢性肝病相关的血小板减少症的口服药物
- **青蒿琥酯等抗疟系列**: 已挽救超过4,800 万重症疟疾患者



创新管线持续推进

- 公司首个生物创新药**汉斯状 (PD-1)** MSI-H适应症获批上市, sqNSCLC, ES-SCLC、ESCC适应症上市申请已获申请
- 国内首个CAR-T细胞治疗产品**奕凯达** 于2021年6月获批上市
- RT002 长效肉毒素, BCL-2小分子抑制剂, ORIN1001、MEK1/2选择性抑制剂FCN-159

业绩增长驱动因素

创新研发逐步进入收获期



1H22新品及次新品
占制药板块收入超

25%

汉斯状 斯鲁利单抗注射液

上市3个月
实现**7,700万元**收入
已完成**18省**招标挂网
已惠及**2,485位**患者



汉曲优 注射用曲妥珠单抗

1H22销售收入

8.13亿元

同比增长150.15%

新增**24,000L**商业化产能



苏可欣 马来酸阿伐曲泊帕片

1H22销售收入

3.60亿元



汉利康 利妥昔单抗注射液

1H22销售收入

8.19亿元

2022年2月，**RA新适应症获批上市**



复必泰 mRNA新冠疫苗

1H22港澳台地区
累计销售约

800余万剂

儿童剂型2022年4月、5月分别获批于
中国澳门及中国台湾地区开展**5-11岁**
儿童接种

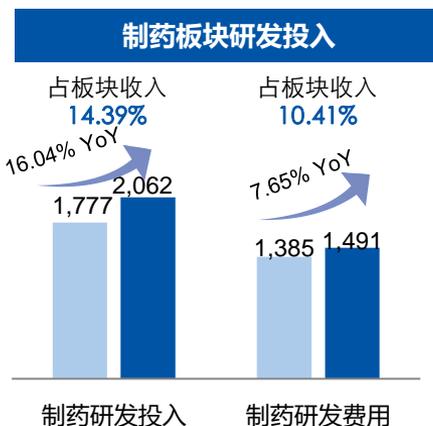
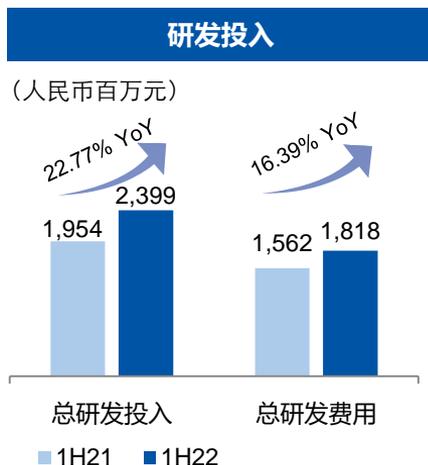


创新研发 – 研发投入&核心进展



1H22总研发投入
23.99亿
1H22总研发费用
18.18亿

- 其中制药板块研发投入**20.62亿**，占板块收入**14.39%**，研发费用**14.91亿**，占板块收入**10.41%**
- 截至2021年末，主要在研创新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价等项目超**260项**（未包括Gland Pharma在研项目）



主要研发进展

- **PD-1抑制剂斯鲁利单抗**: 1) 2022年3月MSI-H适应症获NMPA批准上市, 2) 2021年9月联合化疗治疗sqNSCLC上市注册申请获NMPA受理, 3) 2022年4月联合化疗一线治疗ES-SCLC上市注册申请获NMPA受理, SCLC亦获FDA孤儿药资格认定; 4) 2022年8月联合化疗治疗ESCC上市注册申请获NMPA受理
- **FS-1502 (注射用重组HER2人源化单克隆抗体单甲基奥瑞他汀F偶联剂)**: 1) 用于非小细胞肺癌的治疗于中国境内启动II期临床研究, 2) 联合斯鲁利单抗和/或化疗用于治疗HER2有表达的晚期胃癌患者于中国境内获批准开展II期临床试验
- **MEK1/2选择性抑制剂FCN-159**: 1) 用于治疗组织细胞肿瘤和动静脉畸形于中国境内分别获批准开展II期临床试验, 2) 用于治疗I型神经纤维瘤的II期国际多中心临床试验也正在开展中
- 2022年上半年, 2个创新药/新适应症 (汉斯状MSI-H适应症、汉利康RA适应症)、10个仿制药 (适应症) 于中国境内/美国获批上市; 1个创新药 (适应症)、18个仿制药 (适应症) 于中国境内申报上市; 14个创新药 (适应症)、9个仿制药 (适应症) 于中国境内获批准开展临床试验

创新研发 – 自主研发

自主研发：多维路径持续拓宽自研能力边界

复宏汉霖



产品覆盖**肿瘤、自身免疫性疾病**等领域；拥有国内首个生物类似药**汉利康**，首个中欧双批单抗药物**汉曲优**

复创医药



管线内FCN-437c (CDK4/6) 已推进至临床III期，FCN-159 (MEK1/2) 于中美欧三地推进临床，FCN338 (BCL-2) 与礼来达成合作

复星弘创



以**FIC为主要研发策略**，管线内ORIN1001 是一个具有全新靶点，全新酶作用机制，全新化合物类型的**First-in-Class**药物

复星诺施达



专注于开发**特殊制剂**，包括透皮、吸入药物剂型以及缓慢释放和控制释放等多种给药方式



基因治疗平台



纳米抗体/
双特异性抗体平台



溶瘤病毒技术平台



个性化治疗型肿瘤疫苗/
多特异免疫纳米治疗



siRNA技术平台



mRNA技术平台



细胞治疗平台



融合蛋白技术平台

审图号：GS(2016)1666号

创新研发 – 许可引进

许可引进: License- In & Out, 打通产品双向价值通道

License In 2022主要案例

伏美替尼:

艾利斯授予复星医药伏美替尼在广阔市场区域的独家推广权



依特卡肽&阿普米司特片:

与安进就依特卡肽和阿普米司特片两款创新药物在中国内地(不包括港澳台地区)的独家商业化授权许可达成合作



双功能唾液酸酶融合蛋白:

与新晋诺奖得主创立企业Palleon共同开发两款双功能抗体-唾液酸酶融合蛋白疗法, 并享有该产品在中国(包括港澳台)独家权益



阿兹夫定:

与真实生物就联合开发我国首个获批上市的新冠小分子口服药阿兹夫定并由复星医药独家商业化达成战略合作协议



盐酸凯普拉生:

与柯菲平就该产品达成合作, 享有中国境内独家商业化权利, 并且作为境外上市许可持有人享有独家产品权利



2022年4月

2022年5月

2022年6月

2022年7月

2022年9月

License Out 2022主要案例

汉利康、汉曲优及汉贝泰:

以至多5050万美元授予Eurofarma关于利妥昔单抗汉利康®、曲妥珠单抗汉曲优®、贝伐珠单抗汉贝泰®三款产品在16个拉美地区国家进行开发、生产和商业化的权益



汉利康及汉曲优:

以至多440万美元授予Abbott在巴西对汉利康®(利妥昔单抗注射液)和汉曲优®(注射用曲妥珠单抗)两款产品进行商业化的半独家权益



帕妥珠&地舒单抗生物类似物:

以至多5.41亿美元授予Organon关于帕妥珠单抗生物类似药HLX11、地舒单抗生物类似药HLX14两款产品在除中国以外全球范围内进行独家商业化的权益



打通产品双向价值

创新研发 - 合作开发

合作开发案例分享：深化国际合作，切入前沿赛道

2021年6月，合营公司复星凯特的奕凯达（阿基仑赛注射液）成为国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品

奕凯达适应症拓展

末线治疗向二线治疗推进
极大拓宽市场潜力

国内每年新增约9万名NHL患者，其中进入三线治疗约1万名患者*

末线大B细胞淋巴瘤：

2021年6月，奕凯达获批于国内获批上市，成为国内首个获批上市的CAR-T；

2017年10月，Yescarta于美国获批上市

二线大B细胞淋巴瘤：

2022年4月，Yescarta成为全球首款获FDA批准作为LBCL二线疗法的CAR-T

奕凯达LBCL二线治疗在国内的上市注册申请于2022年10月获受理，并被纳入优先审评品种名单

Yescarta临床试验(ZUMA-1)：5年总生存率达**42.6%**，CR患者5年总生存率高达64.4%

国内多中心桥接临床试验：试验数据显示，奕凯达的**最佳总缓解率 (ORR) 达到79.2%**

Yescarta临床试验(ZUMA-7)

对比Yescarta和标准治疗 (SOC) 用于治疗**二线R/R DLBCL** (中位随访24.9个月时)

ORR： 83% vs. 50% **CR：** 65% vs. 32% **中位EPS：** 8.3个月 vs. 2个月

奕凯达商业化进程

- 截至2022年7月末，已累计治疗超过200名患者，备案的治疗中心达近百家，拥有10,000平方米的GMP产业化生产基地
- 积极探索商保、城市惠民保等多元化的支付手段，截至2022年7月末，已纳入超50项商业保险，44个省市惠民保险

后续管线进展

- 奕凯达**第二个适应症**（用于治疗复发或难治性惰性非霍奇金淋巴瘤包含滤泡性淋巴瘤和边缘区淋巴瘤的成人患者）于2021年8月纳入突破性治疗药物程序，目前已于中国境内**进入临床试验阶段**
- Kite Pharma第二款CAR-T产品Tecartus™于2020年7月获得FDA批准上市，用于治疗复发/难治性套细胞淋巴瘤（MCL），目前已于中国境内**进入临床试验阶段**

*注：来源Global Cancer Statistics 2018

创新研发 - 深度孵化&早期投资

深度孵化&早期投资：进一步补充研发体系，触达前沿技术

深度孵化

复星领智成立于2017年，聚焦全球生物技术和信息技术的前沿交叉领域，布局科技创新项目，包括**基因细胞治疗**的精缮科技、**AI辅助肿瘤精准治疗**、**个体化肿瘤新抗原免疫治疗**、**肠道微生物菌群技术**等；战略布局了**可移动核磁共振仪**、**手持式超声仪**、**蛋白质测序仪**等世界前沿技术产品。

复融孵化平台位于美国Boston，隶属于复星医药美国子公司，2019年孵化创立 **Archimmune Therapeutics**，拥有两个完全创新的基于纳米技术的**新型肿瘤免疫疗法平台**：个性化治疗型肿瘤疫苗 (AC-NP) 和多特异免疫纳米治疗 (MINP)。

早期投资

参与投资**海外医药背景基金**如：Pontifax Venture Capital、Berkeley Catalyst Fund I, LP、Partners Innovation Fund II, LP等，挖掘全球范围内优质项目资源，获取更多的许可引进和产业整合的机会，夯实并推进本集团创新战略的实施。

复健资本旗下首支基金**新药创新基金**已完成封闭，作为复星医药发起设立的首支新药领域VC基金，协同复星体系的研发优势与产业布局，帮助被投资项目在各自的技术赛道里快速发展，助力整个生物医药行业创新。目前，新药创新基金首批投资项目包括**博奥明赛（双抗药物）**、**天津星魅（医美平台）**等。

大分子产品管线

产品		靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA		
抗肿瘤	HLX10 ¹ (斯鲁利单抗) KGBio	+化疗	PD-1	鳞状非小细胞肺癌	国际多中心临床研究, 2021年9月NDA获NMPA受理						
				广泛期小细胞肺癌	2022年4月获FDA孤儿药资格认定						
				食管鳞状细胞癌							
				局限期小细胞肺癌	国际多中心临床研究, 2022年5月国际多中心III期临床研究于中国境内(不包括港澳台地区)完成首例患者给药						
				胃癌新辅助/辅助							
				非鳞状非小细胞肺癌							
	+汉贝泰	PD-1+VEGF	肝细胞癌								
			转移性结直肠癌								
	+HLX07	PD-1+EGFR	头颈部鳞状细胞癌								
			鳞状非小细胞肺癌	2022年1月完成一线治疗首例受试者给药							
	HLX04-O ²	ESSEX 亿胜	VEGF	湿性年龄相关性黄斑变性	2021年11月中国境内(不包括港澳台地区)临床III期完成首例患者给药; 2022年4月国际多中心III期于拉脱维亚完成首例患者给药						
	HLX22	+汉曲优	HER2+HER2	胃癌	2021年9月于中国境内(不包括港澳台地区)启动III期临床研究						
HLX07		EGFR	实体瘤(非小细胞肺癌、食管癌等)	美国临床获批							
HLX11(帕妥珠单抗) ³	ORGANON	HER2	乳腺癌 新辅助	2022年4月于中国境内(不包括港澳台地区)启动III期临床研究							
HLX05(西妥昔单抗) ⁴	景泽	EGFR	转移性结直肠癌、头颈部鳞状细胞癌								
HLX12(雷莫芦单抗)		VEGFR2	胃癌、转移性非小细胞肺癌、转移性结直肠癌								

注1: 授予KG Bio在东南亚地区10个国家的独家开发和商业化权利

注3: 授予Organon除中国以外全球范围内的独家商业化权益

注5: 临床进展更新至2022年10月30日

注2: 授予亿胜生物在全球范围内针对眼科适应症的注册开发、生产及商业化独家许可权

注4: 授予上海景泽在中国大陆的商业化权利

大分子产品管线 (续)

产品	靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
抗肿瘤	FS-1502	HER2	非小细胞肺癌 HER2阳性晚期恶性实体瘤 HER2阳性局部晚期或转移性乳腺癌	2022年5月获NMPA批准开展II期临床				
	FS-1502+斯鲁利单抗	HER2+PD-1	HER2有表达的晚期胃癌					
	HLX14 (地舒单抗) ¹	ORGANON RANKL	骨质疏松症	2022年6月在中国境内 (不包括港澳台地区) 启动III期临床试验; 2022年7月获澳大利亚TGA批准开展国际多中心III期临床试验				
	HLX26	LAG-3	实体瘤、淋巴瘤	2021年4月获NMPA批准开展临床试验				
	HLX35 ²	BINACEA EGFR×4-1BB	实体瘤	2022年1月获NMPA批准开展临床试验; 2022年6月中国境内 (不包括港澳台地区) I期临床研究完成首例受试者给药				
	HLX301	PD-L1×TIGIT	实体瘤	2022年2月在澳大利亚完成首例给药; 2022年3月获NMPA批准开展临床试验, 7月完成国内首例给药				
	HLX13 (伊匹木单抗)	CTLA-4	黑色素瘤、肾细胞瘤、转移性结直肠癌					
	HLX15 (达雷妥尤单抗)	CD38	多发性骨髓瘤					
	HLX23	CD73	实体瘤					
	SurvaxM注射液	Survivin	初诊胶质母细胞瘤	2022年3月获NMPA批准开展临床				
血液系统	注射用重组人促红素 (预充针)	EPO	肾功能不全所致的贫血	2021年12月NDA获NMPA受理				
代谢及消化系统	重组甘精胰岛素	INSR	糖尿病					
	精蛋白锌重组赖脯胰岛素 (50R)	INSR	糖尿病					
	利拉鲁肽	GLP-1	糖尿病、肥胖症					
其他	RT002	肉毒素	成人中重度眉间纹 (GL)	2021年9月完成中国境内 (不包括港澳台地区) 入组				
		肉毒素	颈部肌张力障碍 (CD)	2022年1月完成中国境内 (不包括港澳台地区) 入组				
	13价肺炎球菌结合疫苗	疫苗	预防肺炎链球菌感染引起的肺炎	筹备III期入组中				

注1: 授予Organon除中国以外全球范围内的独家商业化权益

注2: 授予Binacea于除中国大陆、香港及澳门特别行政区及台湾地区以外的全球范围独家商业化权利

注3: 临床进展更新至2022年10月30日

小分子产品管线

治疗领域	项目名称	靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
抗肿瘤	FCN-437c	CDK4/6	乳腺癌(1L)	2022年1月获NMPA批准开展III期临床试验; I期临床 (美国)					
			乳腺癌(2L)	2022年1月获NMPA批准开展III期临床试验; I期临床 (美国)					
	SAF-189	ALK ROS1	非小细胞肺癌	2022年1月启动境内III期临床试验; 获临床试验批准 (美国)					
			非小细胞肺癌	获临床试验批准 (美国)					
	HLX-208	BRAF V600E	转移性结直肠癌、非小细胞肺癌等实体瘤LCH和ECD	2022年1月获NMPA批准开展Ib/II期临床试验					
	FCN-159	MEK	I型神经纤维瘤	国际多中心临床					
			低级别脑胶质瘤						
			恶性黑色素瘤						
			动静脉畸形	2022年5月获NMPA批准开展临床试验					
			组织细胞肿瘤	2022年5月获NMPA批准开展临床试验					
	ORIN1001	IRE1α1	实体瘤	I期临床 (美国)					
	YP01001	VEGFR等	晚期实体瘤						
	FCN-338	BCL-2	血液系统恶性肿瘤	I期临床 (美国)					
			复发或难治性B细胞淋巴瘤	2021年10月获NMPA批准开展I期临床试验;					
FH-2001	FGFR/PD-L1	肝癌等实体瘤	2021年8月获NMPA批准开展I期临床试验						
XS-03	PLK1	KRAS突变的结直肠癌和非小细胞肺癌							
XS-02	CHK1	卵巢癌等相关实体瘤							
XS-04	IRAK4/BTK	弥漫性大B细胞淋巴瘤 (DLBCL)							

注: 临床进展更新至2022年10月30日

小分子产品管线 (续)

治疗领域	项目名称	靶点/机制	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
血液系统	马来酸阿伐曲泊帕片	TPO-R	慢性免疫性血小板减少症 (ITP)						
	Tenapanor片	NHE 3	终末期肾病透析患者高磷血症(ESRD-HD)						
代谢及消化系统	枸橼酸焦磷酸铁溶液	-	透析患者铁替代药						
	Tenapanor片	NHE 3	便秘性肠易激综合症						
	FCN-342	URAT1	痛风						
抗感染	Molnupiravir	RNA聚合酶	新型冠状病毒感染						
	Paxlovid	3CL蛋白酶	新型冠状病毒感染						
	mRNA疫苗BNT162b2	-	预防新型冠状病毒肺炎						
	PA-824	-	无法耐受治疗/疗效欠佳的广泛耐药结核病 (XDR-TB) 或耐多药结核病 (MDR-TB)						
中枢神经系统	Opicapone胶囊	COMT	帕金森综合征						
其他	Fortacin喷雾 (利多卡因丙胺卡因喷雾剂)	-	早泄						
	ET-26	-	麻醉						
	ORIN1001	IRE1 α	特发性肺纤维化						
	FCN-016	ROCK	青光眼						
	XH-S002	FXLa	抗血栓						
	XH-S003	补体因子B	IgA肾病等免疫异常疾病						

注：临床进展更新至2022年10月30日

生产 — 国际接轨的生产体系



江苏万邦



复宏汉霖



复宏汉霖商业化产能 +24,000L

- 复宏汉霖松江基地（一）获GMP认证，**商业化产能由24,000L增至48,000L**
- 松江基地（二）一期正在加紧建设中，设计产能达**96,000升**



重庆药友



Gland



质量提升：加速国际质量标准认证

- 药友、万邦及南药已累计有十余条原料药及制剂产线通过美国FDA、欧盟等市场GMP认证
- 万邦医药肝素钠注射液产线通过美国FDA现场审查，已具备向美国市场供应资质
- Gland Pharma多条针剂生产线通过美国、欧盟、日本、澳大利亚等市场GMP认证



桂林南药
(抗疟药物明星产线)



锦州奥鸿
(特色制剂明星产线)



效率提升：打通原料药及制剂一体化

- 整合公司产线向具有竞争力的明星产线集聚
- 原料药制剂垂直打通，加快徐州、重庆综合性制造基地及长沙常德、徐州新沂、重庆长寿原料药基地的建设



星诺API基地
(徐州新沂)



重庆长寿API基地



依托公司接轨国际的生产质量及全球领先的生产效率，获**MPP授权**生产并在全球约定中低收入国家销售**默沙东及辉瑞新冠治疗原料药和成品药**

商业化 – 全球营销体系



创新药团队

- 聚焦肿瘤、自免及肝病，以自研创新品种汉利康、汉曲优、苏可欣、汉斯状等为核心，组建一支约2,000人的创新药商业化团队

海外团队

- 在非洲拥有约800人的一线销售团队，建立并发展起核心的数字化管理能力、用户运营能力、和B2B2C模式的服务能力，为客户提供包括注册、流通、学术推广及上市后安全警戒等一站式服务支持体系，为公司产品准入及营销，包括获取MPP授权建立了坚实基础
- 在美国市场，与5家大型分销商及16家集团采购组织（GPO）开展合作，通过21家渠道商覆盖连锁零售药房，订立19份合作协议覆盖85%的一体化网络配送

近期主要进展

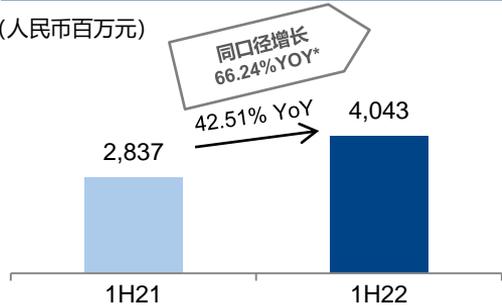
- 围绕汉斯状组建一支超200人的商业化团队，已完成18省招标挂网
- 西非科特迪瓦分销中心已投入运营，是目前西非法语区最大的分销中心
- 肯尼亚分销中心已通过国际红十字会（ICRC）现场检查，成为其合格供应商
- 与安进就欧泰乐（阿普米司特片）和Parsabiv（依特卡肽）两款创新药物在中国的独家商业化授权许可达成合作，借助复星医药在中国的商业化能力，以更快的速度惠及中国患者
- 艾力斯授予复星医药关于伏美替尼在广阔市场区域（超1,500家医院）的独家推广权
- 与柯菲平就盐酸凯普拉生达成全面合作，复星医药独家负责中国境内商业化，并独家享有其全部海外权益，进一步加深海外布局

器械与诊断

医疗器械与医学诊断业绩概览

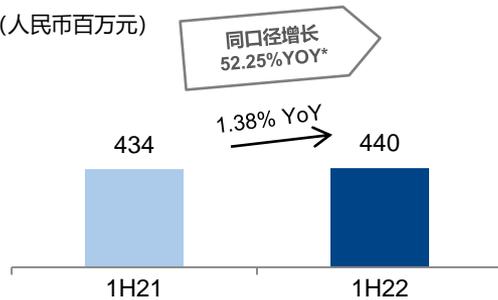
分部收入

(人民币百万元)



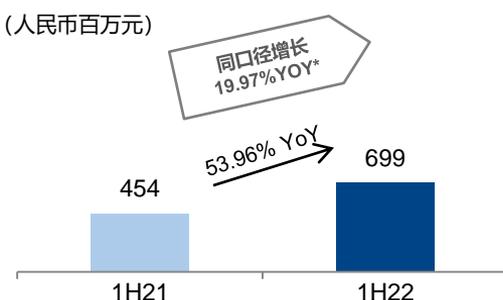
分部经营业绩

(人民币百万元)



分部利润

(人民币百万元)



医疗器械

医美领域

- 以复锐医疗科技为核心，覆盖能量源医美设备、注射填充类医美产品、家用美容仪器、美容及数字牙科等

呼吸领域

- 依靠 Breas 开拓家/医用呼吸机的广大市场

专业设备和耗材

- 拥有达芬奇机器人、负压救护车及其他专业设备

医疗诊断

- 医学诊断业务主要包括免疫诊断、生化诊断、微生物诊断、分子诊断、POCT以及第三方检测服务产品，可为客户提供全面整体解决方案
- 全面推进运营一体化，不断完善诊断仪器的研发与制造能力



注：剔除2021年亚能生物股权转让等因素影响后，医疗器械与医学诊断业务分部收入同口径增长66.24%，分部业绩同口径增长52.25%，分部利润同口径增长19.97%

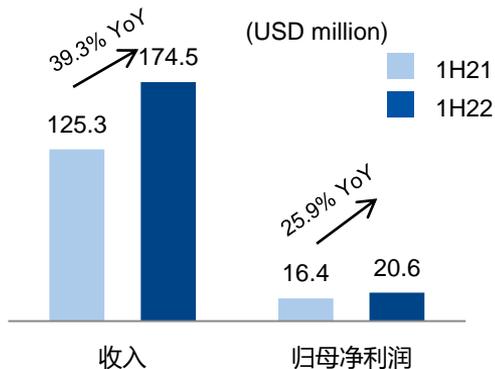
医疗器械业务 – 复锐医疗科技

以能量源美容设备业务为基础，拓展注射填充、美容牙科和个人护理业务，**致力于打造协同且互相成就的美丽健康生态系统**

1H22主要进展

- 三款新产品上市：1) 超声防脱发产品Alma Ted™；2) CBD+Professional Skincare Solution™，结合全光谱大麻二酚（CBD）显著改善皮肤发红并舒缓敏感肌肤表层的专业护肤解决方案；3) 家用美容仪器LMNT one
- 加强全球直销渠道建设，新建英国直销团队，全球直销收入占比从去年同期59.7%提升至**64.8%**

业绩表现



1H22上市新品



Alma
能量源医美设备

全球领先能量源医美设备企业

已推出冰点脱毛、热拉提、光子嫩肤、自体脂肪移植等多款创新产品

LMNT.
个人护理

个人护理新品牌

全新推出个人护理品牌LMNT，首款家用美容仪器LMNT one已正式上市

copulla FOSHION

进入牙科新领域

- 与集团进行资源整合，2021年7月，完成复星牙科100%股权注入
- 打造全新的全球化创新数字牙科服务品牌copulla

注射填充

通过外部合作布局注射填充

透明质酸钠溶液Prophilo、长效肉毒素RT002已在中国开展临床，参与投资**丝素蛋白**、溶脂针等新技术领域

医疗器械业务 – 直观复星

本地化发展进程

- 2017年** ◆ 基于长期的商业合作，2016年宣布与Intuitive Surgical在中国成立合营企业，并于**2017年在上海正式成立直观复星**
- 2019年** ◆ 全面推广第四代达芬奇Xi手术系统
- 2020年** ◆ 在全国十多个城市开展达芬奇手术机器人试驾活动，近200家医院的800多为医疗工作者参与体验
- 2021年** ◆ **达芬奇创新中心**正式投入运营，总面积1,700平方米，用于提供高质量的精准医疗实操培训，每年能为约4,000名医生提供培训
- 2022年** ◆ 直观复星医疗机器人**制造研发中心**于上海正式开工建设，总占地面积约31.2亩
- 未来** ◆ 围绕技术、生产制造和服务，持续推进本土化进程

中国制造、共同研发、全球销售

主要产品

达芬奇手术机器人



- 2022年上半年国内达芬奇手术机器人**装机量为24台**，截至2022年6月30日，达芬奇手术机器人中国大陆和港澳地区累计装机**近300台**，手术量超25万例
- 自2000年获得FDA批准以来，截至6月30日，达芬奇手术机器人全球累计装机**7,135台**，**超过55,000名外科医生**接受过达芬奇手术系统的使用培训，**手术量超1,000万台**

Ion肺癌早筛诊断机器人

- 2019年Ion机械臂辅助导航支气管镜系统获**FDA批准**
- 2021年10月，Ion引导下肺结节活检的临床可行性试验在上海市胸科医院完成入组，是**除美国外首个使用Ion的临床试验项目**



医学诊断业务- 主营产品

	生化	免疫	分子+呼吸道	微生物&结核	POCT慢病	POCT快检	肿瘤早筛
仪器	 F-c800  F-C800P  XPT	 F-i1000  F-i3000	 SLAN扩 增仪  分子 POCT  提取仪	 快速荧 光药敏  TB ES-15	 GU-2  MLA  GULP	 2019-nCoV 抗原检测试 剂盒	
	77常规生化试剂 5MyCare精神类	肿标15, 甲功8, 胃功3, 感 染3, 糖代谢2, 性激素8	12常规PCR 新冠核酸试剂 通用提取试剂 猴痘核酸试剂	NG-Test 真菌/细菌药敏盘 结核 I-SPOT	血糖 尿酸 (Ag) 血脂三项	2019-nCoV 抗原检测试 剂盒	G- TEST

诊断板块1H22主要进展

■ 自研
 ■ 合作
 ■ 服务

- 全面推进诊断板块运营一体化，不断完善诊断仪器的研发与制造能力
- 2022年6月F-C800p全自动生化分析仪获批注册，和此前2021年自主研发的全自动化学发光免疫分析仪F-i3000合二为一可连接成复星诊断生化免疫流水线，全面满足临床科室的检验需求
- 2022年4月复星诊断自主研发的新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）获国家药品监督管理局批准上市，并已获得欧盟CE认证、FDA紧急使用授权，列入欧盟通用白名单，完成德国BfArM注册
- 2022年5月自主研发的猴痘病毒核酸检测试剂盒（荧光PCR法）获得CE认证

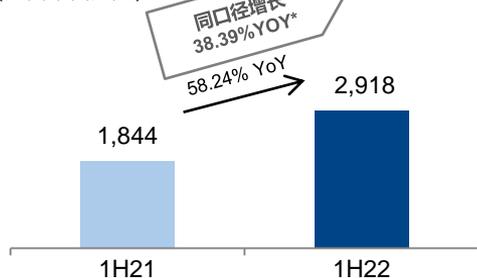


医疗健康服务

医疗健康服务业务 – 医疗服务

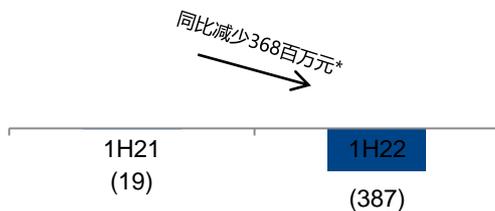
分部收入

(人民币百万元)



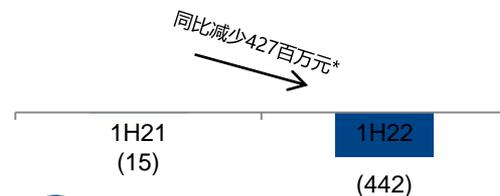
分部经营业绩

(人民币百万元)



分部利润

(人民币百万元)



投资布局 2011-2017

- 搭建线下医疗主干网络
- 积累高端医疗能力经验
- 推出在线医疗业务
- 区域医院集群式发展



深度运营 2018-2020

- 实现重点区域医疗的优势地位
- 线上线下战略协同、互相赋能
- 战略布局高端医美领域
- 构建康养专科体系建设



战略升级 2021至今

- 整合资源构建互联网医疗生态
- 巩固社会办医的领先地位
- 启动智慧医疗云平台建设
- 打造医疗健康生态圈

注：收入端增长主要得益于线上业务的增长以及线下医院收入的恢复，剔除报告期内新并购的新市医院等因素影响后，分部收入25.52亿元，同口径增长38.39%
注：分部经营业绩及分部利润同比下滑主要系线上业务的技术开发等投入较高，以及线下医院受疫情影响，相应开支有所增加

医疗健康服务业务 – 医疗服务

核心亮点



全国布局

围绕珠三角大湾区、长三角、京津冀、华中、川渝等五大经济带布局控股综合、专科医院及第三方检验机构，**共计床位数5,732张***



医疗资源丰富

3000+自有医生，**50+**控股/参股医院
22万+合作医生，**2万+**合作医院



医疗实力雄厚

旗下佛山复星禅诚医院，高分通过**JCI认证**，**连续四年蝉联艾力彼“社会办医单体医院”竞争力榜全国第一**
深圳恒生医院获批**JVF牌照**

主要医院

珠三角大湾区

已构建以**佛山复星禅诚医院及深圳恒生**为核心的医联体体系，持续扩大区域影响力



佛山禅馨
FOSHAN XIANXING HOSPITAL
佛山复星禅诚医院



JCI国际认证医院
Organization Accredited
by Joint Commission International

- 大型综合性三级医院，核定床位：**1,200**
- 2021年实现收入**20.1亿元** (+22%)，实现利润**1.58亿元** (+16%)
- 复星医药现合计持有禅诚医院86.47%股权



深圳恒生医院
SHENZHEN HENGSHENG HOSPITAL

- 大型综合性三级医院，核定床位：**600**
- 2017年11月，复星医药出资9.09亿人民币，收购60%的股权



广东医科大学附属第三医院
广州新市医院

- 大型综合性三级医院，核定床位数：**800**，超过900名医生及员工
- 2022年1月完成对广州新市医院70%股权收购

重点发展区域主要医院



宿迁市钟吾医院
SUQIAN ZHONGWU HOSPITAL
宿迁市肿瘤医院
SUQIAN CANCER HOSPITAL



卓尔荟
JOYFUL WAY



安徽济民肿瘤医院
ANHUI JIMIN CANCER HOSPITAL



温州老年病医院
WENZHOU GERIATRIC HOSPITAL



星荣整形外科医院
SHINRONG PLASTIC SURGERY HOSPITAL



湖北省人民医院 武汉济和医院
HUBEI GENERAL HOSPITAL MEDICAL CONJOINED WUHAN JIHE HOSPITAL



STAR HOSPITAL 上海复星医疗旗下高品质医院
星晨妇儿 医保定点医院

医疗健康服务业务 – 线上医疗

- 2021年6月发布的《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》及9月发布的《关于“十四五”全名医疗保障规划的通知》均明确支持开展“互联网+医疗健康服务”，复星健康继续加快和升级数字化和线上化，为患者提供线上线下一体化服务
- 自2021年开始，整合线下医疗机构和互联网医疗平台，正式布局线上医疗健康服务，目前已获得**共计8家互联网医院牌照**
- **打造互联网医疗平台**，面向用户提供包括医疗服务、药械电商服务、健康险服务及健康管理服务，加快全病程管理能力的建设

场景
多元化

医疗
(科室SaaS、诊后管理)

药店
(处方流转、药店SaaS、自营DTP)

支付
(城市保、慢病管理)

用户
类型

泛健康人群、健康需求人群、病患群体、康复群体

触达
方式

S2B2C

B2C

O2O

第三方平台

供应链
特色化

肿瘤 | 肾病 | 儿科 | 慢病 | 跨境 | 智能设备



国药控股
SINOPHARM HOLDING



万邦医药



复星弘创
FOSUN ORINOVE



夏小仙



Eisai



ACTIVE



廣貴堂

BREAS hiPee



万邦汉方



Henlius



童源家堂



ACTIVE

俏维丽BB



康尚
KANGSHANG

GSP+自营中心仓+合作配送

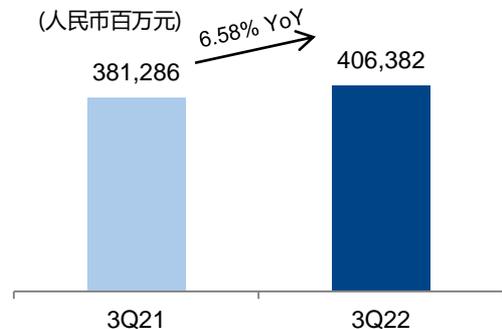
江浙沪、大湾区、京津冀60城次日达，全国平均1-3天

全国商业公司、药店合作

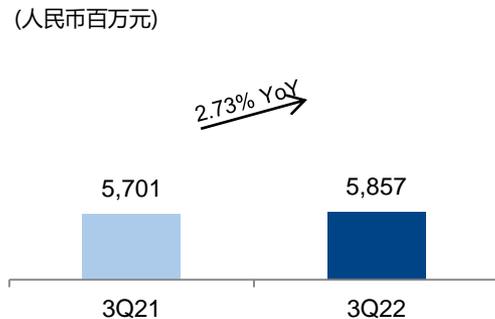
300个城市O2O配送 目标实现当日达

国药控股业绩情况

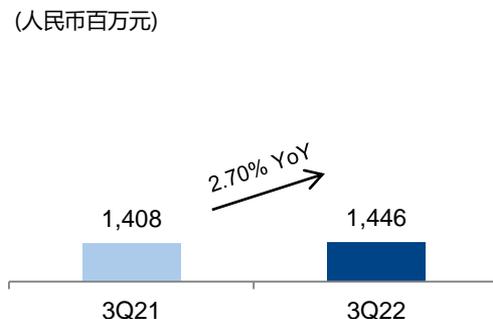
收入



归属净利润



归属复星医药净利润



- 大力推动医药流通服务的模式创新和技术升级，提升药品流通集约化、专业化、特色化的竞争优势。上半年**分销业务实现销售收入人民币1965.24亿元，同比增长3.19%**，分销业务成功抵御疫情挑战，该板块依然维持相对稳健的发展态势。
- 充分发挥医疗器械业态全国领先的网络服务能力和资源调拨优势，为各级政府和企业合作提供全方位流通服务保障。上半年**器械业务实现业务收入人民币536.84亿元，同比增长12.36%**，增速持续高于药品分销业务。
- 加快资质获取和品种引进，不断提升运营效率，强化面向C端患者和消费者的综合服务能力。上半年**药品零售业务收入为人民币152.74亿元，同比增长11.31%**，零售业务的经营溢利率较上年同期提升了0.05%。

免责条款及商标版权

- 本文件中所包含的所有内容（包括预测性描述），复星医药、陈述人或提供人不保证其完全准确、完整或及时，如因有关内容存在错误、遗漏或失准之处而引致的行为或结果，复星医药、陈述人或提供人对此不承担责任。
- 本文件内容不包含亦不应被视为任何投资建议，投资者基于本文件中内容做出的投资决策，责任自负。
- 本文件及其中所包含内容的所有权利包括版权均由复星医药独家所有，其中相关的“FOSUN”和“复星”字样、图案及相关LOGO标识均为复星医药合法所有的字号、商标和标识。该等资料和内容未经复星医药书面同意，任何第三方不得以包括转载在内的任何方式加以使用。
- Fosun Pharma, the Representor or the Provider will not warrant the accuracy, the completeness and the timeliness of all information and contents, including predictive description, contained in the PPT documents/visual materials. In the event of any mistake, omission, and inaccuracy, Fosun Pharma, the Representor or the Provider should not be held for any liabilities in this regard.
- The PPT documents/visual materials will not include and should not be deemed as any investment proposals. The investor should take their own responsibilities for any determinations so come to based upon the information contained in the PPT documents/visual materials.
- Fosun Pharma is entitled to all rights, including copyright, pertaining to the PPT documents/visual materials. The characters, the designs and other related logos, like “Fosun” and “复星”, are the trade name, trademark and the logos legally owned by Fosun Pharma. Without written consent offered by Fosun Pharma, any third party should not utilize such materials and information in any manner, including reprinting.

FOSUN PHARMA
复星医药

持续创新 乐享健康



复星医药微信公众号
www.fosunpharma.com