

# 投资者演示材料

2021 三季度报

按中国会计准则披露

# 免责声明

本文件由上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“本公司”）编制，并仅供演示时使用。本文件不得被复印或向他人转发。本文件中的信息未经独立审核。本公司对本文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保，且任何人不得对该信息或观点的公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件的目的并非对任何财务或商业状况或前景进行完整的分析，任何获得本文件的人士必须明白其不得依赖于本文件包含的任何内容。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本公司或其关联人、顾问或代表不承担任何（因疏忽或其他原因）由于对本文件或其内容的任何使用而造成 的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。

本文件包含前瞻性声明。此类声明受限于假设、风险和不确定因素。此声明一般均以前瞻性的表达形式，如期望、估计、计划、预测、目标、可能性等，反映公司预期或可能在将来采取的行动或由此等行动而产生的结果。任何人不得对此等声明有过分依赖。本公司的实际业绩或表现可能会和前瞻性声明有偏离。

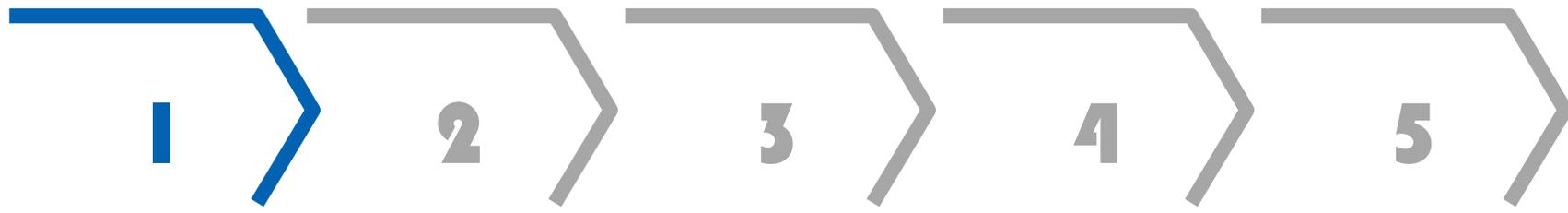
本文件仅供以下人士审阅：（i）若在美国，是美国1933年证券法（“证券法”）第144A条中规定的“合格机构买家”；或（ii）根据证券法S规例，处于美国境外。通过接受本文件，阁下确认其满足前一句话中的要求和条件。本文件在任何国家或地区的派发可能会受到相关法律的限制，任何收受本文件的人士必须自行了解并遵守该等限制。未能遵守该等法律，可能会构成违反美国联邦法律证券法律或其他国家的法律。

本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请，或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。

本公司的任何证券未根据美国证券法或美国任何州的证券法律进行登记，因此在无此等登记或获得相关的登记豁免时，不得在美国进行要约出售或出售。本公司目前尚未且无意在美国登记证券。本演示材料并不构成美国证券法项下的招股说明书。

# 目录

---



**业绩概览**

制药板块

器械与诊断

医疗服务

公司战略

# 近期重点业务进展

## 战略持续落地

### 创新研发

- mRNA新冠疫苗港澳台合计订单超过**2,000万剂**，港澳台接种正有序开展，截至10月24日，于港澳台地区累计接种**超过970万剂**；
- 斯鲁利单抗注射液徐汇基地生产线**通过GMP现场检查**，针对鳞状非小细胞肺癌适应症**NDA已获受理**；
- 奕凯达针对惰性非霍奇金淋巴瘤适应症纳入**突破性治疗药物程序**；

### 业务整合

- **对诊断板块进行资产和业务梳理**，加速整合和运营一体化，促进诊断板块后续新赛道布局；
- 复锐医疗科技（Sisram）**医美平台整合**，推进复星牙科等多项战略资产合作及注入；
- “复星医疗”更名为“复星健康”，**升级打造数字化和线上化医疗服务平台**。

### 国际化

- 2021年上半年中国大陆地区以外业务收入占比提升至**30.66%**；
- Gland Pharma 2021年上半年营业收入同比增长32%\*；其针对**俄卫星五号疫苗**的生产工作持续开展中；
- 与开拓药业就**普克鲁胺**在印度和28个非洲国家达成许可协议书。

## 业务聚焦

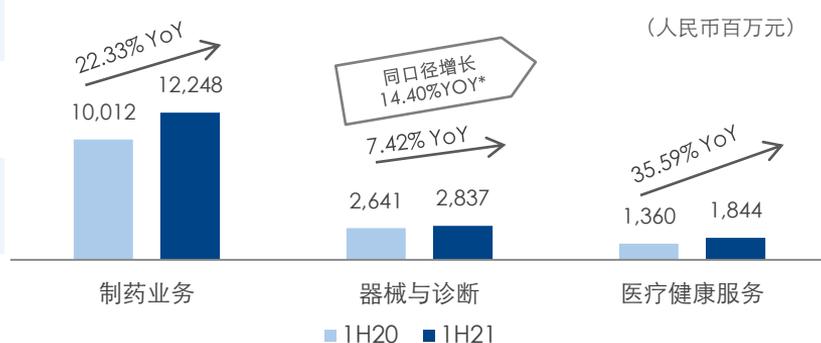
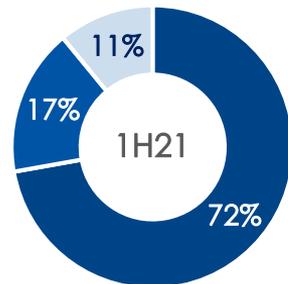
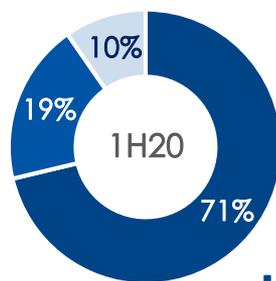
- **处置非核心资产**，剥离“禅医健康城综合体项目”商住项目部分；
- 拟以14.3亿人民币处置公司所持有的25%天津药业股权，持续提升资产运营效率，**优化资产结构**；

注：Gland同比增长32%基于其本币财务报表

# 3Q主要财务数据

主要会计数据 (单位: 百万元)	3Q20	3Q21	同比(%)
营业收入	22,103	27,048	22.38
归属于上市公司股东的净利润	2,479	3,565	43.80
扣非后净利润	2,060	2,475	20.19
经营性净现金流	2,453	3,016	22.94
总研发投入	2,728	3,151	15.46
基本每股收益 (元)	0.97	1.39	43.30

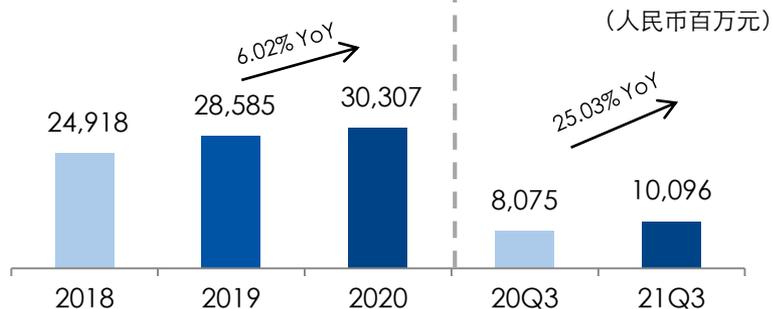
注: 归属利润快速增长主要系如下原因: 1) 汉利康、汉曲优、苏可欣等新品继续放量, 推动收入增长、产品结构优化; 2) 复必泰 (mRNA 新冠疫苗) 港澳台地区的贡献; 3) 持有的 BioNTech 等金融资产公允价值上升。  
注: 3Q指2021年1-3季度。



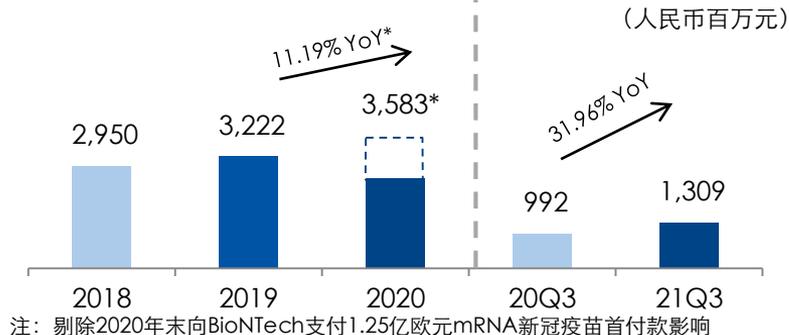
注: 控股子公司美中互利医疗与联营公司直观复星签署的“达芬奇手术机器人”于中国大陆及港澳地区的经销权转让协议于2020年末到期, 自2021年起, 该部分业务的收益转入直观复星; 剔除该业务变化影响, 医疗器械与医学诊断业务分部收入口径增长14.40%。

# 当季业绩概览

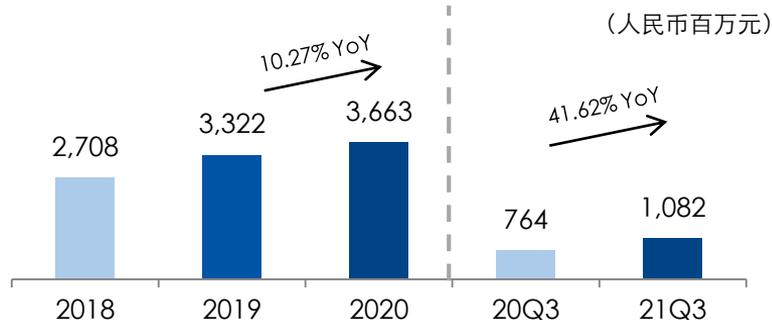
## 收入



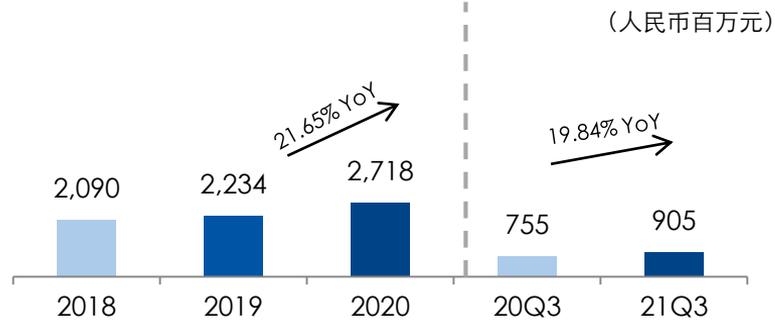
## 经营性现金流



## 归属净利润



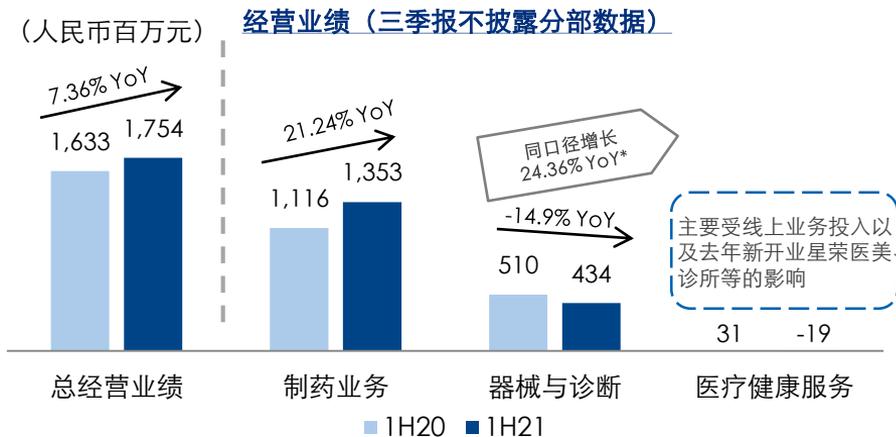
## 扣非后净利润



# 经营质量分析

费用结构	2019	2020	3Q20	3Q21
毛利率	59.6%	55.7%	55.9%	50.5%
销售费用率	34.4%	27.9%	28.4%	25.2%
管理费用率	9.1%	9.8%	9.1%	8.3%
研发费用率	7.1%	9.2%	8.5%	8.9%
财务费用率	3.0%	2.4%	2.2%	1.5%
毛利率减去销售费用率	25.2%	27.8%	27.4%	25.3%

注：毛利率下降主要系：1)复必泰的影响，复必泰营业成本包括采购成本，毛利分享及销售里程碑，当期复必泰毛利率低于其他产品整体毛利率；2)非布司他、匹伐他汀等存量品种进入集采后的价格及毛利体系调整；



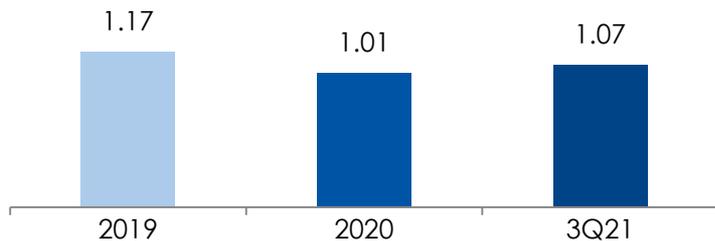
经营业绩率	1H20	1H21
总经营业绩率	11.6%	10.3%
制药业绩率	11.1%	11.0%
器械与诊断业绩率	19.3%	15.3%
医疗健康服务业绩率	2.3%	-1.1%

注：医疗器械与医学诊断板块同比下降0.76亿元，下降14.90%，考虑到“达芬奇手术机器人”转让协议到期影响因素后，同口径增长24.36%；

# 流动性与资产负债结构

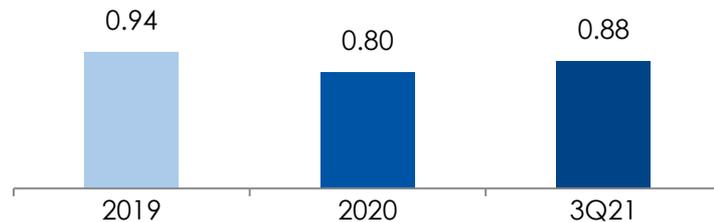
## 流动比率

(x)



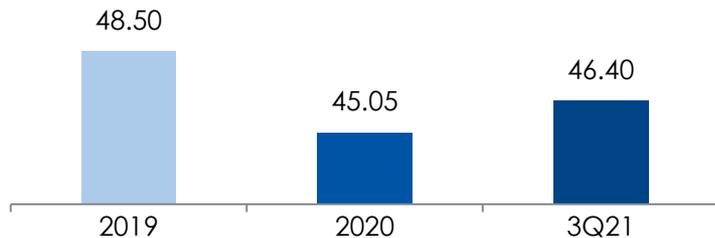
## 速动比率

(x)



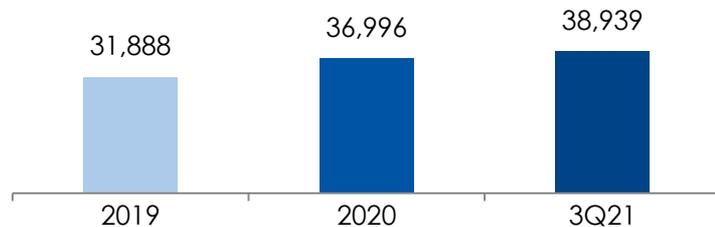
## 资产负债率

(%)



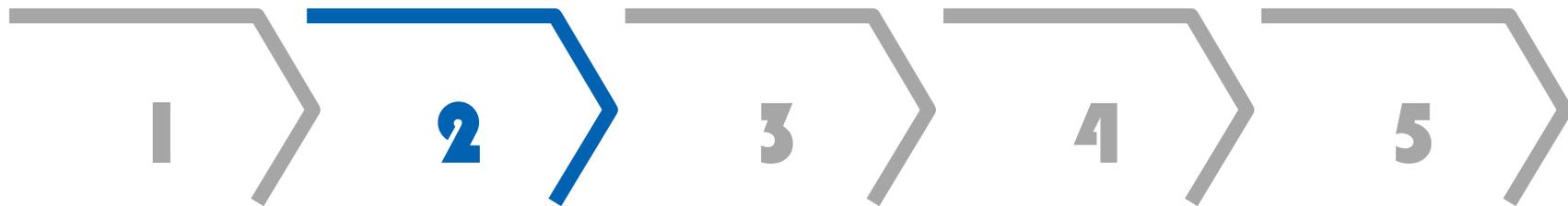
## 归属净资产规模

(人民币百万元)



# 目录

---



## 制药板块

业绩概览

器械与诊断

医疗服务

公司战略

# 创新研发进入高阶比拼：差异化研发及国际化能力

多维度医改政策推动下，促进医药行业创新转型



一致性评价、带量采购及国家集采



医保支付改革：以通用名计、DRGs



药审改革，创新药和急需品种上市提速



国家医保目录动态调整、价格谈判



以临床价值为导向的药品管控

疫情催化下，医保进一步承压，政策持续收缩，创新研发快速进入高阶比拼阶段



创新研发进入高阶比拼阶段



**建立Best-in-Class/Me-Better 产品优势**  
创新管线建立需以临床价值为导向，具备明确临床优势的产品，拥有更多议价空间及商业化价值



**把握技术变革带来的差异化赛道机遇**  
伴随技术变革，行业迎来结构重塑契机，需持续探索前沿技术领域，把握技术变革下的差异化赛道机遇



**开展海外临床 创新国际化**  
拥有海外临床能力，可对国内外临床资源互补，加速产品上市，并为产品质量背书，取得海外商业化价值增量

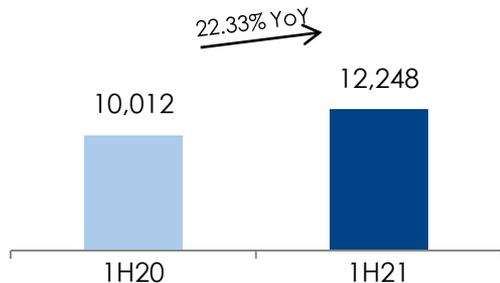


**First-to-Follow 更快的速度 抢食红利**  
优秀快速仿制能力，助力产品快速获批上市，抢占市场先机，赢得阶段性产品红利

# 制药板块业绩概览

## 分部收入

(人民币百万元)

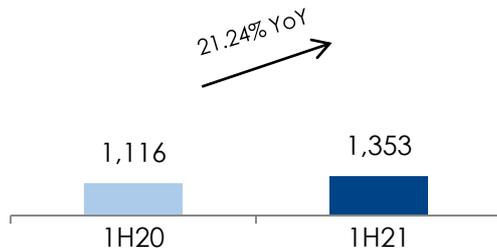


### 研发

- 通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式围绕肿瘤及免疫调节、四高（高血压、高血脂、高血糖、高尿酸症）及并发症、中枢神经系统等重点疾病领域；
- 搭建和形成小分子创新药、抗体药物、细胞治疗技术平台，并积极探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治疗等前沿技术领域

## 分部经营业绩

(人民币百万元)

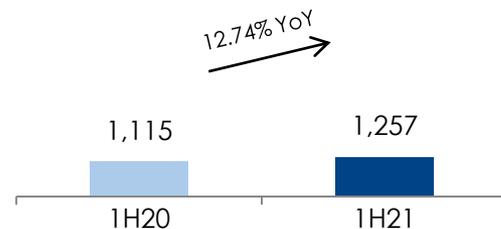


### 生产

- 在国内布局综合制剂制造中心，整合特色制剂生产基地，加快建设原料药基地，持续扩充生物药产能；
- 在海外，以Gland Pharma为前站夯实国际标准生产质量体系。

## 分部利润

(人民币百万元)



### 商业化

- 根据产品属性、适应症、市场区域的差异，已形成创新药、新零售、以非洲和美国市场为主的国际营销团队等专业化营销队伍，以及临床医学、市场准入、品牌推广等销售支持体系；
- 持续强化营销及商业化体系的建设与整合，营销模式向专业化、品牌化、数字化方向转型。

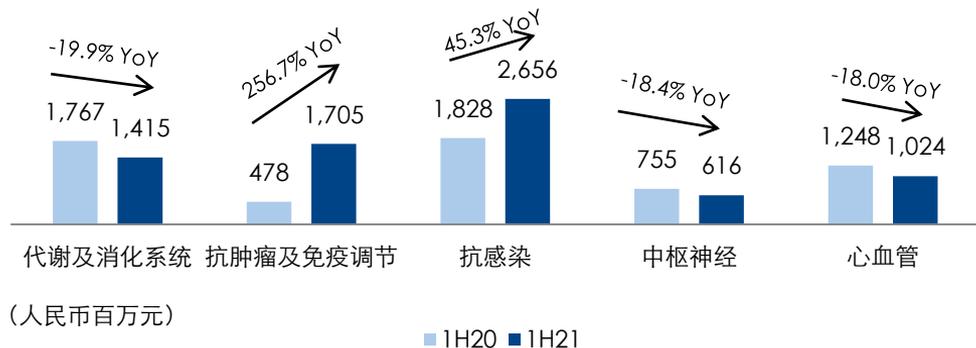
FOSUN PHARMA

Innovation for Good Health

# 近期业绩增长驱动因素

制药板块在集采压力下，保持收入持续增长，产品结构持续优化，增长主要来自于：

- 新品上市及放量的贡献：汉利康（利妥昔单抗注射液）销量大幅提升，上半年累计实现收入7.24亿元，同比增长223.21%；2020年下半年上市的汉曲优（注射用曲妥珠单抗）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）上半年累计实现收入分别为3.25亿元和2.06亿元；8月，汉曲优60mg/瓶规格获NMPA批准，为患者提供更为灵活和经济的用药方式；
- 受益于米卡芬净、依诺肝素钠注射液以及新产品上市的贡献，2021年上半年Gland Pharma累计营业收入同比增长32%\*；
- 复必泰（新型冠状病毒mRNA疫苗）上半年在港澳地区纳入政府接种计划，9月实现对中国台湾的供货并于当地启动接种，2021年上半年实现收入超过5亿元；
- 持续优化存量产品生命周期管理并拓展营销渠道，其中上半年阿拓莫兰片（谷胱甘肽片）销售收入同比增长60.70%；
- 针对集采存量产品积极拓宽院外渠道，最大化产品商业价值，同步推动集采增量产品如替米沙坦、索拉菲尼等通过集采路径快速切入市场；此外依托成熟营销网络，代理具有市场潜力的品种，如一心坦、朗思弗等，进一步增添业绩增长动能。



(人民币百万元)

■ 1H20 ■ 1H21

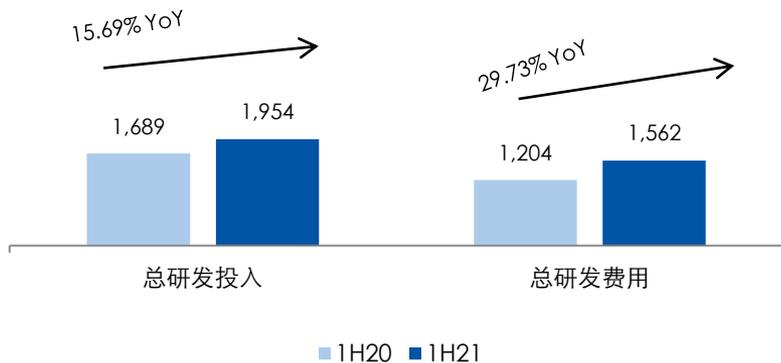
- 抗肿瘤及免疫调节核心产品收入增长主要系汉利康、汉曲优、苏可欣的增长贡献所致。
- 代谢及消化系统核心产品收入减少主要系优立通于集采执行后销售单价下降的影响。
- 抗感染核心产品收入增长主要系上半年复必泰的收入贡献以及米卡芬净的销售收入增长。
- 中枢神经系统核心产品收入减少主要系奥德金的销量下降，启维于集采执行后销售单价下降，以及长托宁销售收入增长的综合影响。
- 心血管系统核心产品的收入减少主要系邦之于集采执行后销售单价下降

注：根据Gland Pharma本币财务报表

# 创新研发 – 研发投入

## 研发投入

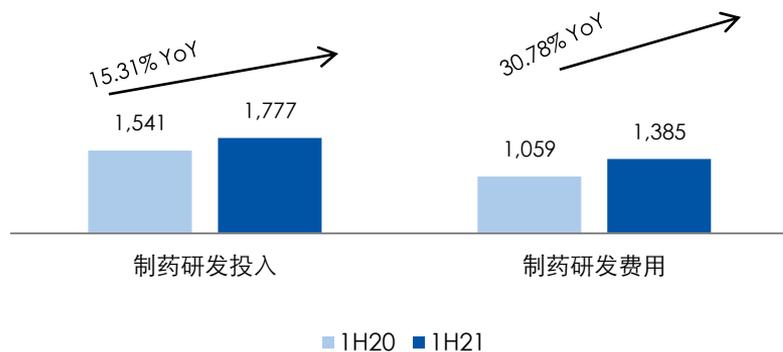
(人民币百万元)



## 制药板块研发投入

占板块收入  
14.5%

占板块收入  
11.3%



- 研发团队于2020年初升级设立**全球研发中心**，统筹创新研发项目管理，提高临床效率。
- 研发人员近**2,600人**（其中约**1,400人**拥有硕士及以上学位），约占在职员工总数的**7.45%**
- 截止2021年6月30日，主要在研新药、仿制药、生物类似药及一致性评价等项目 **240**项（未包括Gland Pharma在研项目）

# 创新研发 – 开放式研发生态

- 通过开放式研发生态，加速公司创新转型，推动创新技术和产品的开发和转化落地。

- 利妥昔单抗注射液
- 注射液曲妥珠单抗
- 阿达木单抗注射液
- SAF189
- FCN-338
- Orin1001



- 免疫细胞治疗
- 干细胞治疗
- mRNA疫苗 (COVID-19)

- 阿伐曲泊帕片
- Opicapone
- Tenapanor片
- 肉毒杆菌毒素 (A型)
- SurVaxM

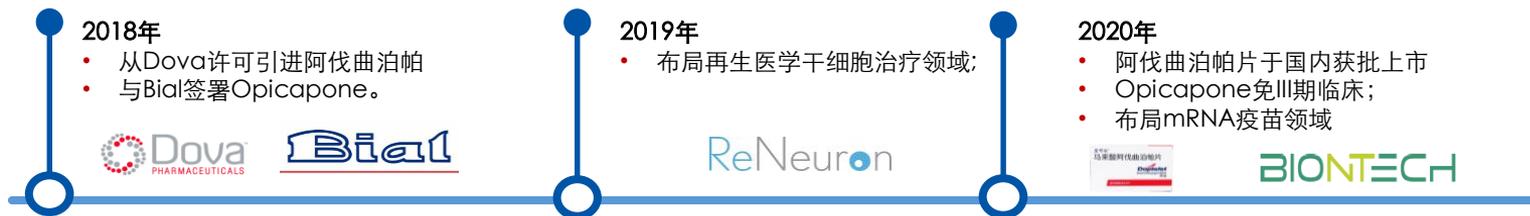
- 肺癌早期诊断
- 基因细胞治疗
- 溶脂针 (RZL012)
- 复健资本新药创新基金
- Berkeley Catalyst Fund I, LP

# 创新研发 – License-In & Out: 打通产品双向价值通道

## License-in 进程演化

伴随公司开放式研发生态成型和国际化进程深化带来的**全球BD能力**：

- 依托多年积累的全球网络渠道，包括海外子公司、FOFs、过往国际合作伙伴等，高效触达新兴领域和领先技术，保持团队行业敏感度；
- 深耕国内医药市场超过二十年沉淀的产业能力，赋能合作产品，培养复星凯特等众多全球领先企业成功案例给予企业的国际商誉认可。



## 小分子创新药

- 2020年10月29日，复创医药授予 Lilly 大中华区以外研发、生产及商业化 BCL-2 选择性小分子抑制剂 FCN-338 的权利；Lilly 支付至多 **44,000 万美元**（包括首付款**4,000万美元**、临床开发注册里程碑至多34,000 万美元及销售里程碑至多6,000 万美元）；
- 本次license-out是对复创医药研发能力的有力背书，亦折射出复星医药研发体系的国际化标准。

## 抗体药物

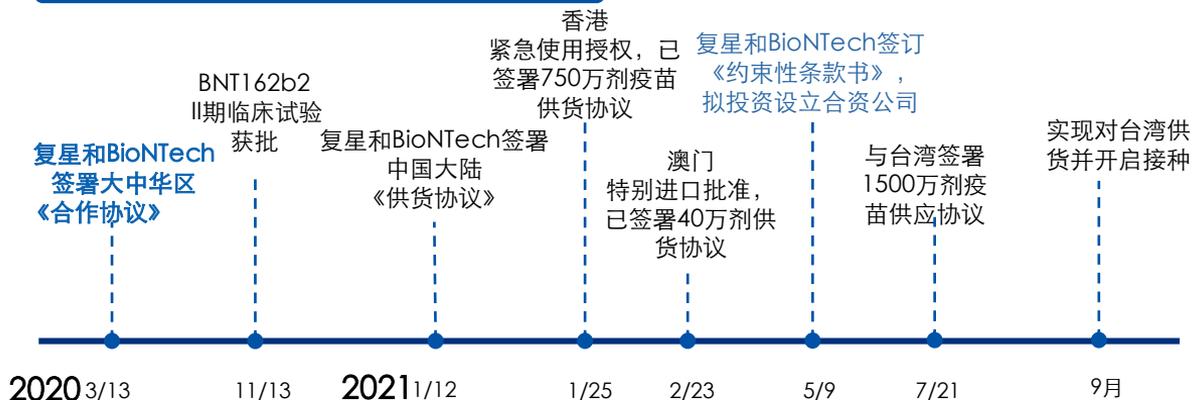
- 2021年1月，授予 Intas Pharmaceuticals 在美国及加拿大独家商业化 HLX02权利，其首付款为**2,700万美元**，研发注册里程碑至多**1,300万美元**
- 授予 Accord 在欧洲地区、部分中东及北非地区、部分独联体国家独家商业化HLX02权利，其首付款为**800万美元**，合计研发及销售里程碑至多**3,200万美元**；
- 授予KG Bio在东南亚地区开发及独家商业化HLX10的权利，KG Bio需预付款**1,000万美元**，至多**6.72亿美元**研发及商业化里程碑支付

## License-out 价值实现

随着自主研发能力及平台的不断成熟，公司积极寻求与全球领先医药企业在产品方面的合作机会，一方面能实现**研发成果的快速转化**，支持公司可持续创新研发体系，另一方面借助国际领先的合作伙伴覆盖增量市场，**实现产品价值最大化**。

# 创新研发 – 深化国际合作 切入前沿赛道：mRNA新冠疫苗

## BioNTech/复星医药大中华区主要合作进展



**技术优势**  
mRNA疫苗具有双重作用机制，既产生中和抗体又引发T细胞反应

**本地化生产**  
推动疫苗技术转移，实现本地化生产

**技术转移**  
根据约定，BioNTech提供生产mRNA新冠疫苗所需技术

**未来合作**  
基于mRNA的疗法或疫苗的生产权，合资公司享有优先选择权

## 抗疫全链条产品矩阵

在疫情窗口，公司依托自主研发能力及多维国际合作，敏捷应对挑战把握机会，快速高效的打造COVID-19抗疫全链条产品矩阵

### 检验

#### 新冠诊断试剂&伯豪检验所：

匹配诊断试剂及检验所业务，凭借快速的研发能力及国际化渠道，把握疫情之下的机会

### 预防/治疗

#### mRNA新冠疫苗：

与BioNTech开展合作，探索新技术疫苗，协助建立国内免疫屏障的同时切入前沿赛道

#### 抗疫医疗器械：

Breas呼吸机、救护车、移动CT等医疗器械在抗疫工作中表现突出

#### 抗体药物研发&普克鲁胺合作：

多个自研平台积极推进创新抗体类药物的研发；与开拓药业就普克鲁胺在印度和28个非洲国家达成许可协议

**FOSUN PHARMA**

Innovation for Good Health

# 创新研发 – 深化国际合作 切入前沿赛道：复星凯特

2021年6月，奕凯达（阿基仑赛注射液）成为国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品，主要用于治疗既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性大B细胞淋巴瘤成人患者；同月，第二个适应症r/r iNHL\*获得CDE批准开展临床，并于8月纳入突破性疗法认定；

## Yescarta美国注册临床试验(ZUMA-1)

1年随访结果  
(N=101) 显示：

最佳总缓解率  
(ORR)  
**82%**

完全缓解率  
(CR)  
**54%**

2年随访结果  
(N=101) 显示：  
中位随访**27.1个月**

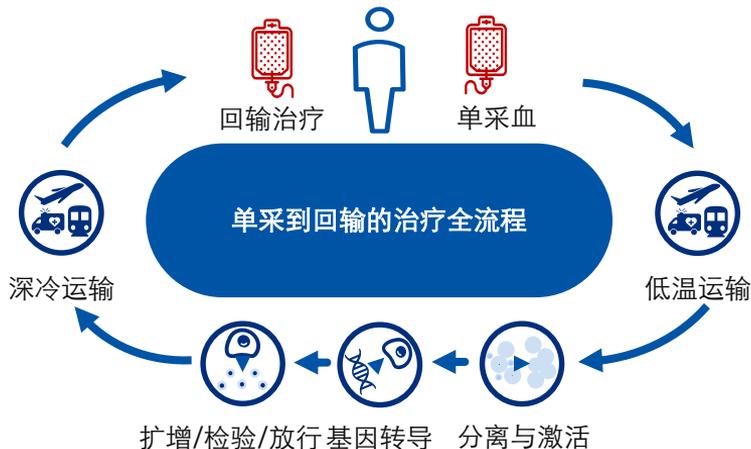
客观缓解率 (ORR)  
**83%**  
完全缓解率 (CR)  
**58%**  
持续缓解率 (SR)  
**39%**

4年及以上随访结果  
(N=101) 显示：

中位总生存期  
(OS)  
**25.8个月**  
4年总生存率达  
(OS)  
**44%**

## 国内多中心桥接临床试验

- 试验数据显示，奕凯达的**最佳总缓解率 (ORR) 达到79.2%**，显著提高患者缓解率及总生存期；
- 其安全性和有效性与Yescarta的ZUMA-1试验及近5,000例患者的真实世界研究数据均**高度相似**。



独特的**电子化鉴别链 (Chain of Identify)** 与**监管链 (Chain of Custody)** 系统，贯穿从单采到回输的治疗全程，确保无混淆、可追溯

- **商业化**：10,000平方米的GMP产业化生产基地已投入使用；
- **支付方式**：积极探索商保、城市惠民保等多元化的支付手段，目前已纳入**11款商业保险及数家城市惠民保**；

注1\*：接受过二线或以上系统治疗后复发或难治性惰性非霍奇金淋巴瘤包含滤泡性淋巴瘤和边缘区淋巴瘤  
注2\*：用于治疗复发或难治性B细胞前体急性淋巴细胞白血病成年患者

# 创新研发 – 前端布局：拓展全球视野 触达前沿领域

## 深度孵化

复星领智成立于2017年，聚焦全球生物技术和信息技术的前沿交叉领域，布局科技创新项目，包括**基因细胞治疗**的精缮科技、**AI辅助肿瘤精准治疗**、**个体化肿瘤新抗原免疫治疗**、**肠道微生物菌群技术等**；战略布局了**可移动核磁共振仪**、**手持式超声仪**、**蛋白质测序仪**等世界前沿技术产品。

**复融孵化平台**位于美国Boston，隶属于复星医药美国子公司，2019年孵化创立 **Archimmune Therapeutics**，拥有两个完全创新的基于纳米技术的**新型肿瘤免疫疗法平台**：个性化治疗型肿瘤疫苗（AC-NP）和多特异免疫纳米治疗（MINP）。

## 早期投资

参与投资**海外医药背景基金**如：Pontifax Venture Capital、Berkeley Catalyst Fund I, LP、Partners Innovation Fund II, LP等，挖掘全球范围内优质项目资源，获取更多的许可引进和产业整合的机会，夯实并推进本集团创新战略的实施。

**复健资本**旗下首支基金**新药创新基金**已完成封闭，作为复星医药发起设立的首支新药领域VC基金，协同复星体系的研发优势与产业布局，帮助被投资项目在各自的技术赛道里快速发展，助力整个生物医药行业创新。目前，新药创新基金首批投资项目包括**博奥明赛（双抗药物）**、**天津星魅（医美平台）**等。

# 创新研发 – 自主研发：生物药核心管线

	产品	靶点	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期	NDA
近期可商业化	HLX01 (利妥昔单抗)	CD20	类风湿性关节炎						
	HLX04 (贝伐珠单抗)	VEGFR	转移性结直肠癌、非鳞状非小细胞肺癌						
	HLX10	+化疗	PD-1	鳞状非小细胞肺癌					
		单药	PD-1	高度微卫星不稳定性实体瘤 (MSI-H)					
临床在研	HLX10	+化疗	PD-1	转移性食道鳞状上皮癌					
			PD-1	广泛期小细胞肺癌					
			胃癌						
		+HLX04	PD-1+VEGF	非鳞状非小细胞肺癌					
	PD-1+VEGF		转移性结直肠癌						
	+HLX07	PD-1+EGFR	肝细胞癌						
		PD-1+EGFR	头颈部鳞状细胞癌						
	HLX07	EGFR	实体瘤						
	HLX05 (西妥昔单抗)	EGFR	转移性结直肠癌、头颈部鳞状细胞癌						
	HLX12 (雷莫芦单抗)	VEGFR2	胃癌、转移性非小细胞肺癌、转移性结直肠癌						
	HLX20	PD-L1	实体瘤						
	HLX22+HLX02	HER2	乳腺癌、胃癌						
	HLX55	c-MET	实体瘤						
HLX11 (帕妥珠单抗)	HER2	乳腺癌							
HLX14 (地舒单抗)	RANKL	骨质疏松症							
HLX04-o	VEGF	湿性年龄相关性黄斑变性							
HLX13 (伊匹木单抗)	CTLA-4	黑色素瘤、肾细胞瘤、转移性结直肠癌							

注：临床进展更新至2021年10月26日；

# 创新研发 – 自主研发：小分子创新药核心管线

- 2020年10月，复创就FCN-338与礼来签署该品种海外权利的许可协议。礼来将向复创支付**4千万美金**的首付款和最高**4亿美金**的研发及销售里程碑

治疗领域	项目名称	MOA	适应症	临床前	IND	1期	2期	3期
抗肿瘤	SAF-189 (丁二酸复瑞替尼胶囊)	ALK/ROS1	晚期非小细胞肺癌	美国II期临床试验获批				
	FCN-437	CDK4/6	乳腺癌	美国临床试验I期				
	FN-1501	FLT3	白血病, 实体瘤	美国、澳大利亚临床试验I期				
	Orin1001	-	复发难治和转移性乳腺癌及晚期实体瘤	美国临床试验I期				
	FCN-159	MEK	恶性黑色素瘤 I型神经纤维瘤	美国I期临床试验获批				
	FS-1502	HER2	乳腺癌					
	FCN-647	BTK	复发或难治的 B 淋巴细胞恶性肿瘤					
	FCN-011	pan-TRK	实体瘤					
	FCN-338	BCL-2	血液系统恶性肿瘤 复发或难治性B细胞淋巴瘤	美国I期临床试验获批				
	代谢及消化系统疾病	万格列净	SGLT-2	II型糖尿病				
FCN-207		URAT1	高尿酸血症					
其他	Orin103	-	特发性肺纤维化	美国Ib期临床试验获批				

注：临床进展更新至2021年10月26日。

# 创新研发 – 许可引进产品管线

治疗领域	项目名称	注册分类	适应症	国内研发进展	海外研发进展*
代谢及消化系统疾病	Tenapanor片	1类	便秘性肠易激综合症(IBS-C)	I期临床	美国上市
	枸橼酸焦磷酸铁溶液	5.1类	透析患者铁替代药	III期临床	美国上市Triferic (溶剂)
抗肿瘤	SurvaxM注射液	1类	恶性胶质母细胞瘤	临床试验申请准备	全球III临床筹备中
抗感染	新型冠状病毒mRNA疫苗BNT162b2	1类	预防新型冠状病毒肺炎	II期临床	于全球50多个国家获批紧急使用或附条件上市
	PA-824	1.1类	无法耐受治疗/疗效欠佳的广泛耐药结核病(XDR-TB) 或耐多药结核病(MDR-TB)	I期临床	美国上市Pretomanid
中枢神经系统疾病	Opicapone胶囊	5.1类	帕金森综合征	上市申请已受理(豁免III期临床)	欧洲上市Ongentys
血液系统疾病	马来酸阿伐曲泊帕片	5.1类	慢性免疫性血小板减少症(ITP)	III期临床	欧盟、美国上市
	Tenapanor片	2.4类	终末期肾病透析患者高磷血症(ESRD-HD)	III期临床	已完成III临床试验
其他	RT002	生物制品1类	成人中重度眉间纹(GL) 颈部肌张力障碍(CD)	III期临床 III期临床	美国申报上市 III期临床进行中
	Fortacin喷雾 (利多卡因丙胺卡因喷雾剂)	5.1类	早泄	III期临床试验批准	欧盟上市

注：临床进展更新至2021年10月26日；海外研发进展非复星医药许可地区，供参考。

# 生产 - 国际接轨的生产体系

海外：加速国际体系认证、依托前站突围

## 接轨国际化

- 国内产线加速国际质量体系标准认证，截止2021年6月30日，国内制药成员企业十条产线通过美国FDA、欧盟、日本厚生省和德国卫生局等国家卫生部门的GMP认证；
- Gland Pharma已建有并运行通过美国、欧盟等主流法规地区GMP认证的多条生产线，报告期内加快对新建成的**新增冻干线和激素类产品线**进行设备调试和验证，为产能进一步提升奠定了基础。

国内：扩充产能、垂直整合

## 生物药生产基地：

- 持续加快复宏汉霖松江基地的建设，尽快形成大规模生产优势，复宏汉霖徐汇基地商业化产能已达**20,000升**，并通过**欧盟GMP认证**；
- 松江基地一期规划产能**24,000升**，预计**2022年**投入使用；松江基地二期正在加紧建设中，预计建成后产能可达**36,000升**。

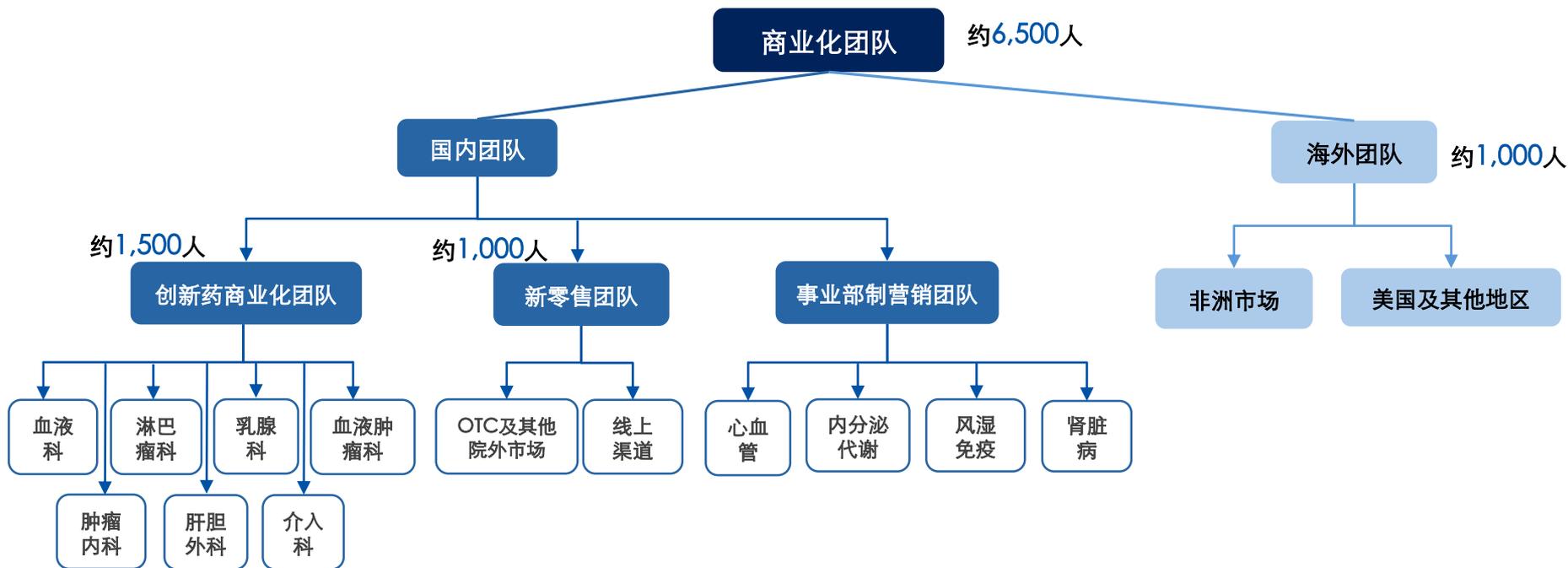
## 小分子药物生产基地：

- 加强供应链体系保障系统建设，**常德、新沂、长寿三个原料药基地的布局和建设**，为现有存量制剂和创新药开发提供了原料保障；同时，深化产品的CMO管理，建立生产管理委员会，快速推动本集团内产品**向明星产线集聚**；
- 加速推进本集团布局的**徐州（江苏万邦）、重庆（重庆药友）**等综合性生产基地的建设，其中，重庆基地冻干粉针剂和口服制剂已具备产能规模。



**FOSUN PHARMA**  
Innovation for Good Health

# 商业化 – 营销体系



注：以上数据截止2021年6月30日

# 目录

---



业绩概览

制药板块

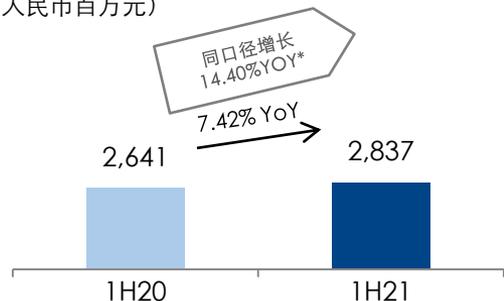
医疗服务

公司战略

# 医疗器械与医学诊断板块业绩概览

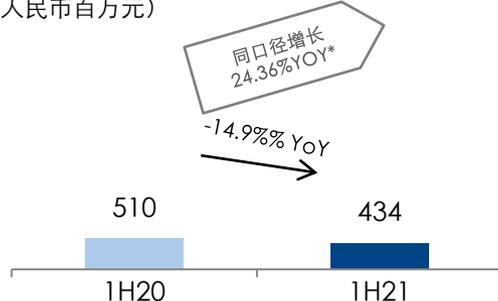
## 分部收入

(人民币百万元)



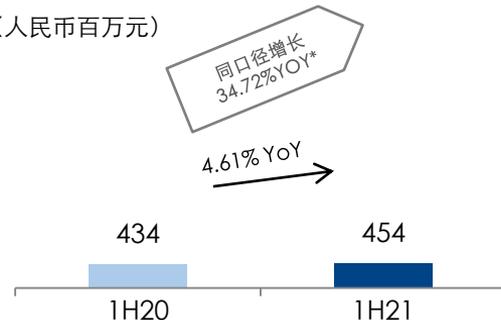
## 分部经营业绩

(人民币百万元)



## 分部利润

(人民币百万元)



## 医疗器械

### 医美领域

- 复锐医疗为核心的医美平台，覆盖能量源医疗美容器械、牙科专业器械以及注射填充类医美产品等

### 呼吸领域

- 依靠Breas开拓家/医用呼吸机的广大市场

### 专业设备和耗材

- 拥有达芬奇机器人、负压救护车及其他专业设备，在多个细分领域占据技术高地

## 医学诊断

- 积极对诊断板块进行资产和业务梳理，加速整合和运营一体化，围绕重点疾病领域及技术平台，促进诊断板块后续战略赛道布局；
- 医学诊断业务主要包括免疫诊断、生化诊断、微生物诊断、分子诊断、POCT以及第三方检测服务产品，可为客户提供全面整体解决方案。

注：控股子公司美中互利医疗与联营公司直观复星签署的“达芬奇手术机器人”于中国大陆及港澳地区的经销权转让协议于2020年末到期，自2021年起，该部分业务的收益转入直观复星，剔除该业务变化影响，医疗器械与医学诊断业务分部收入同比增长14.40%，分部经营业绩同比增长24.36%，分部利润同比增长34.72%。

**FOSUN PHARMA**

Innovation for Good Health

# 医疗器械板块 – 复锐医疗科技

- 复锐医疗科技是全球领先的能量源医疗美容器械供应商，拥有全方位能量源医美器械的设计、开发、生产及销售能力，研发出包括冰点脱毛、热拉提、光子嫩肤、自体脂肪移植等多款创新产品，积极拓展原有能量源医疗美容设备业务的同时，进行了美容牙科、注射填充等战略赛道的资产整合，进一步明确了**医美平台定位**；
- 计划推出**首次股权激励计划**，用于激励公司管理层及核心员工，并通过设定合理的多维度考核标准匹配公司长期发展。

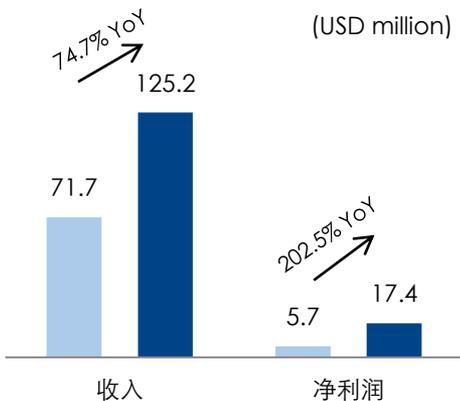
## 1H21业务强势攀升

- 得益于北美、中国等核心区域业务的强势攀升，收入及利润均有同比大幅增长，且较疫情前2019年同期收入及利润分别增长46.7%及25.2%；

- 2021年上半年推出两款新产品：

1) 全新**塑形紧肤**产品 Alma PrimeX，利用Alma专利超声及射频技术，提供无创治疗；

2) **男性健康治疗**产品 Alma Duo，通过体外低能量冲击波治疗（LI-ESWT）改善血液流动。



## 加速医美生态建设

- 围绕能量源医美设备业务，通过自研及外部合作，不断扩充产品管线并探索各个业务单元的互动多赢，**致力于打造协同且互相成就的美丽健康生态系统**；
- 2019年通过与欧洲知名药企IBSA合作，获得其Profilo等注射填充产品在以色列、中国香港、印度及中国大陆的独家经销权后，**注射填充业务持续增长**，1H21实现收入290万美元，**同比增长51.7%**；
- 探索集团内战略合作、资源整合机会：

1) 2021年7月，**完成复星牙科100%股权注入**，旨在利用现有的全球渠道及资源优势，打造全新的数字化牙科品牌；

2) 2021年7月，与复星医药产业签署**长效肉毒素RT002**美容适应症在大中华区的再许可协议，持续差异化扩充注射填充产品管线，目前在国内已于9月完成治疗中到重度眉间纹III期临床试验入组工作。

**FOSUN PHARMA**  
Innovation for Good Health

# 医疗器械板块 – 呼吸及专业设备/耗材领域

## 专业设备/耗材领域

INTUITIVE FOSUN  
直观复星

- 2021年上半年国内达芬奇手术机器人实现**装机量42台**，2020年7月国内公立医院**配额总量**从154台提升至**225台**；
- 合资公司直观复星已同张江集团签约，拟在浦东张江设立达芬奇手术机器人制造与研发基地，建成后将成为**达芬奇机器人全球第二个制造与研发基地**；
- 截止2021年9月30日，达芬奇手术机器人已在全球实现装机**6,525台**，2021年三季度全球交付量为336台，三季度全球手术量同比增长20%；2020年底，通过达芬奇机器人已进行**超850万台**手术。



布局多个专业设备领域包括影像类设备、救护车、植发机器人等

- EOS®全身骨骼三维建模成像系统



- BodyTom®自由移动式全身CT



- Artas植发手术辅助机器人



- 负压救护车



## 呼吸领域

# BREAS

Z1便携式睡眠呼吸机:

为体积超小质量超轻的睡眠呼吸机 (259g)



iSleep家用系列无创呼吸机: 恒温加湿为一体, 专为家庭使用设计



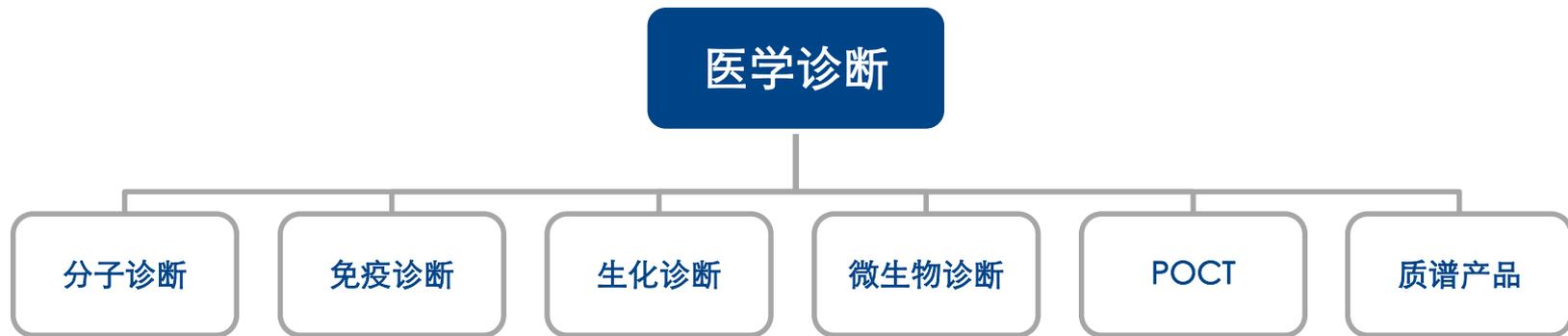
Vivo系列医用呼吸机: 多功能呼吸机, 拥有广泛的机型, 医用/家用皆可



FOSUN PHARMA

Innovation for Good Health

# 医学诊断板块

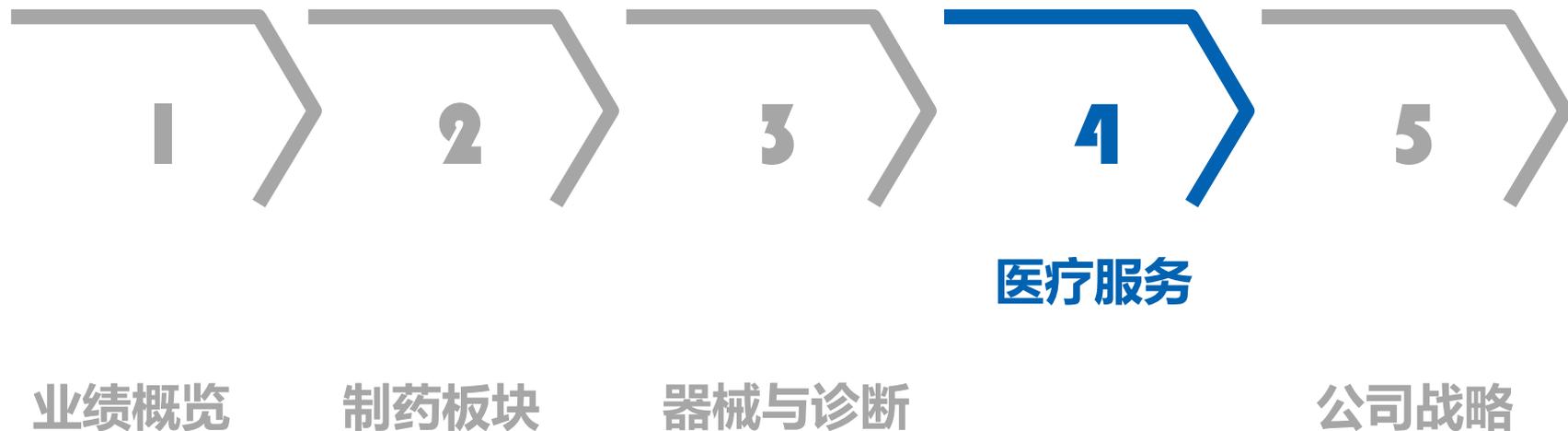


- 对诊断板块战略推进及资产梳理，匹配诊断板块战略布局，公司拟以人民币15.96亿元对价转让亚能生物合计29.02%股权以及金石医检所100%股权，并以受让股权及增资形式合计以1.82亿元收购苏州百道58.67%股权，加速诊断板块整合和运营一体化进程，推动诊断板块长期可持续发展。
- 积极推进新产品的研发及上市，2021年上半年，F-i3000 全自动化学发光分析仪、F-C800 全自动生化分析仪、Glycotest HCC Panel及Volition等产品陆续推出。



# 目录

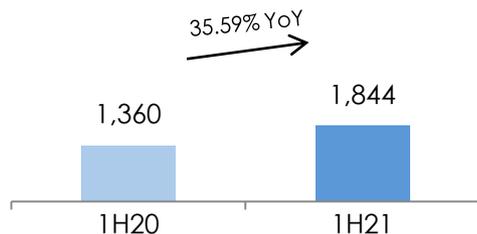
---



# 医疗健康服务板块业绩概览

## 分部收入

(人民币百万元)



- 医疗服务运营管理主体“**复星医疗**”更名为“**复星健康**”，升级打造数字化和线上化医疗服务平台，为患者提供“互联网+院内+院外服务”的一站式健康服务和全病程闭环解决方案；
- 2021年上半年，由于加大数字化和线上业务投入以及新开业医院的前期亏损等因素影响，分部业绩为-0.19亿元，同比减少0.50亿元，分部利润为-0.15亿元，同比减少0.17亿元。

优先集中突破三大城市带，以学科建设、互联网医疗为抓手，形成区域核心医院辐射体系

12大专科联盟：妇产科，心血管内科，神经内科，呼吸科，康复医学科，肿瘤科，骨科，检验科，护理科，肾内科，儿科，中医药科

升级打造数字化和线上化医疗服务平台，目前已有5家医院（含联合营医院）和互联网医疗平台云健康已获得共计**6家互联网医院牌照**

### 珠三角大湾区

- 构建以**佛山复星禅诚医院及深圳恒生**为核心的医联体体系，扩大区域影响力

### 长三角经济区

- 与**复旦大学旗下附属医院**合作，全面辐射上海、苏南及浙江地区

### 成渝地区

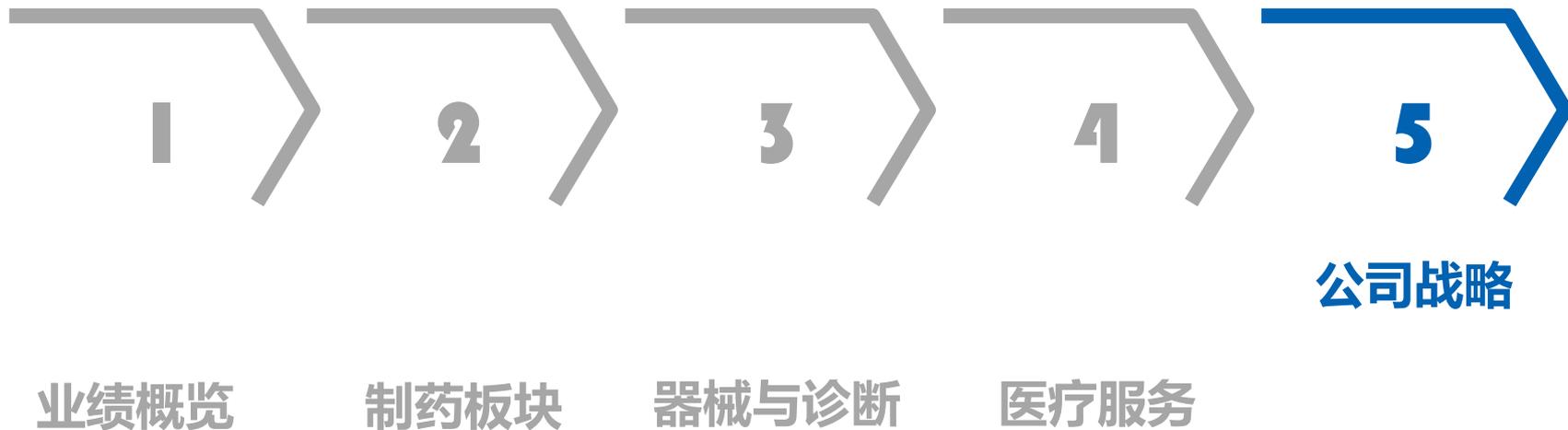
- 以**重庆星荣医美医院**打造医美整形连锁服务平台，并延伸到其他特色专科

FOSUN PHARMA

Innovation for Good Health

# 目录

---



# 复星医药发展战略



# 战略布局各板块业务



## 制药板块

### 研发

- 通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式围绕肿瘤及免疫调节、四高（高血压、高血脂、高血糖、高尿酸症）及并发症、中枢神经系统等重点疾病领域；
- 搭建和形成小分子创新药、抗体药物、细胞治疗技术平台，并积极探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治疗等前沿技术领域

### 生产运营

- 在国内布局综合制剂制造中心，整合特色制剂生产基地，加快建设原料药基地，持续扩充生物药产能。
- 在海外，以Gland Pharma为前站夯实国际标准生产质量体系。

### 商业化

- 根据产品属性、适应症、市场区域的差异，已形成创新药、新零售、以非洲和美国市场为主的国际营销团队等专业化营销队伍，以及临床医学、市场准入、品牌推广等销售支持体系；
- 持续强化营销及商业化体系的建设与整合，营销模式向专业化、品牌化、数字化方向转型。



## 医疗服务

- 截至2021年6月30日，共13家控股医院，总床位数4,732张。将珠三角、长三角、成渝地区等地作为核心区域，打造佛山复星禅诚医院、恒生医院等区域核心医院；
- 以学科建设、互联网医疗为抓手，形成12大专科联盟，并升级打造数字化和线上化医疗服务平台。



## 医疗器械

- 医美领域：复锐医疗为核心的医美平台，覆盖能量源医疗美容器械、牙科专业器械以及注射填充类医美产品等；
- 呼吸领域：依靠Breas开拓家/医用呼吸机的广大市场；
- 专业设备和耗材领域：拥有达芬奇机器人、负压救护车及其他专业设备，在多个细分领域占据技术高地。



## 医学诊断

- 诊断板块业务整合，对各子公司清晰定位布局，实现战略升级；
- 医学诊断业务主要包括分子诊断、免疫诊断、生化诊断、微生物诊断、POCT以及第三方检测服务产品，可为客户提供全面整体解决方案；

FOSUN PHARMA

Innovation for Good Health

# 环境、社会及公司治理 (ESG)

- ESG 即环境 (Environmental)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance)，反应了公司在绿色环保，履行社会责任，公司治理等方面的水平，代表公司整体的可持续发展能力；
- 随着监管机构对上市公司ESG披露要求越发细致，资本市场将ESG作为评估公司价值的有效手段，社会各界愈发关注公司ESG水平，复星医药对此也做出积极响应，2020年底MSCI评级从**BB提升至BBB**；



## E nvironment 环境保护

- 通过**EHS专项委员会**和EHS要素小组建立并持续完善EHS相关政策，制定EHS管理战略目标，包括EHS管理体系落地、指标量化考核机制搭建、专业人才梯队建设、EHS中央监管模式加强；
- 2020年，实现**零外部环境污染事件、零重大环保处罚**；
- 2020年，减少温室气体排放**7,399吨**，电节约量**713万度**，天然气节约量**95万方**；



## S ocial 社会责任

- 河南洪涝灾害中公司紧急驰援河南受洪灾影响严重地区，捐赠**共计1,000万物资和资金**；
- 积极参与“**乡村医生健康扶贫**”项目，累计捐赠药品等近300万元；
- 新冠疫情爆发至今，公司积极调配全球资源，**从药物研发、物资捐献等多方面**积极投入到抗疫工作中；
- 截至2020年底，**青蒿琥酯**挽救了全球3,000多万重症疾病患者的生命，其中大部分为5岁以下儿童。



## G overnance 公司治理

- 在董事会层面设立**ESG委员会**，定期进行公司ESG目标制定、企业风险识别等工作，以ESG为抓手强化企业管治，促进企业可持续发展；
- 公司拥有完善的**反腐败制度与体系**，由独立的廉政督查部门负责推进，通过廉政宣传海报、廉政宣传三折页等形式在复星医药总部及成员企业进行廉政宣传，除了对内部人员进行培训以外，公司对第三方供应商、合作伙伴强调业务合作的合规性。

# 免责条款及商标版权

- 本文件中所包含的所有内容（包括预测性描述），复星医药、陈述人或提供人不保证其完全准确、完整或及时，如因有关内容存在错误、遗漏或失准之处而引致的行为或结果，复星医药、陈述人或提供人对此不承担责任。
- 本文件内容不包含亦不应被视为任何投资建议，投资者基于本文件中内容做出的投资决策，责任自负。
- 本文件及其中所包含内容的所有权利包括版权均由复星医药独家所有，其中相关的“FOSUN”和“复星”字样、图案及相关LOGO标识均为复星医药合法所有的字号、商标和标识。该等资料和内容未经复星医药书面同意，任何第三方不得以包括转载在内的任何方式加以使用。
- Fosun Pharma, the Representor or the Provider will not warrant the accuracy, the completeness and the timeliness of all information and contents, including predictive description, contained in the PPT documents/visual materials. In the event of any mistake, omission, and inaccuracy, Fosun Pharma, the Representor or the Provider should not be held for any liabilities in this regard.
- The PPT documents/visual materials will not include and should not be deemed as any investment proposals. The investor should take their own responsibilities for any determinations so come to based upon the information contained in the PPT documents/visual materials.
- Fosun Pharma is entitled to all rights, including copyright, pertaining to the PPT documents/visual materials. The characters, the designs and other related logos, like “Fosun” and “复星”, are the trade name, trademark and the logos legally owned by Fosun Pharma. Without written consent offered by Fosun Pharma, any third party should not utilize such materials and information in any manner, including reprinting.

# FOSUN PHARMA

## 复星医药

持续创新 · 乐享健康

复星医药微信公众平台  
[www.fosunpharma.com](http://www.fosunpharma.com)

